УТВЕРЖДАЮ
Исполнительный директор
Союза городов Золотого кольца

Н.В. Булах
«____» _____2023

Положение о конкурсе
«Отличное место на Золотом кольце»

1. Цели и задачи

Конкурс проводится в целях привлечения внимания организаций/компаний, предоставляющих услуги в сфере туризма на маршруте «Золотое кольцо России», к поддержанию уровня и улучшению качества оказываемых услуг.

Основные задачи:
- широкое информирование об объектах в сфере туризма, оказывающих услуги на высоком уровне;
- стимулирование организаций/компаний к повышению качества обслуживания,
- повышение ответственности перед потребителями;
- системное продвижение объектов туриндустрии – обладателей знака «Отличное место на Золотом кольце».

2. Организаторы и участники

2.1 Организатор Конкурса – Союз городов Золотого кольца. Вся официальная информация по Конкурсу размещается на официальном сайте Союза городов Золотого кольца goldenringunion.ru.

2.2 В Конкурсе могут принять участие организации/компании, ведущие деятельность в туристической сфере на маршруте «Золотое кольцо России» по направлению деятельности «коллективные средства размещения» (гостиницы, отели, хостелы и т.п.), далее – Участник.

Перечень направлений деятельности, по решению Организатора, может быть дополнен.

География Конкурса: Владимир, Иваново, Кострома, городской округ Переславль-Залесский, Ростов, Сергиев-Посадский городской округ, Суздаль, Углич, Угличский район, Ярославль.

По решению Организатора, география Конкурса может быть расширена в рамках туристического маршрута «Золотое кольцо России».

2.3. Общее руководство подготовкой и реализацией Конкурса осуществляет Организационный комитет (далее – Оргкомитет). Состав Оргкомитета утверждается Президентом Союза городов Золотого кольца по предложению Дирекции Союза.

2.4. В задачи Оргкомитета Конкурса входит:
- распространение информации о Конкурсе,
- организация работы по сбору и регистрации заявок на участие в Конкурсе,
- проверка соответствия поданных заявок на участие требованиям Конкурса,
- утверждение состава Экспертного совета Конкурса,
- организация оценки Участников Конкурса членами Экспертного совета,
- подведение итогов Конкурса,
- осуществление иных функций, связанных с проведением Конкурса.

2.5. Состав Экспертного совета утверждается Оргкомитетом. В него могут входить представители органов власти, органов местного самоуправления, общественных организаций, региональные эксперты в сфере туризма по одному

представителю из каждого муниципального образования, входящего в состав Союза городов Золотого кольца. Представители муниципального образования, входящие в Экспертный совет, не могут принимать участие в оценке туристических объектов, находящихся на их территории.

В Экспертный совет могут приглашаться эксперты федерального уровня.

В задачи Экспертного совета входит:

- экспертная оценка заявок Участников Конкурса в соответствии с критериями,
- определение победителей Конкурса.

Экспертный совет имеет право запросить дополнительную информацию у Участника, а также организовать экспертный выезд на объект, заявленный для участия в Конкурсе.

2.6. У Организатора есть право объявлять Конкурс среди объектов отдельно взятого направления туристической деятельности.

2.7. Победители Конкурса получают знак «Отличное место на Золотом кольце», который действует в течение календарного года после его получения.

2.8. Победители Конкурса включаются в программу системного продвижения Организатора (публикации на сайте и в соцсетях Организатора, ресурсах Партнеров Конкурса, полиграфическая продукция и др.).

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в 3 этапа:

- 1 этап – Прием заявок от участников, 1 ноября – 30 ноября 2023;
- 2 этап – Экспертная оценка конкурсных работ членами жюри, 1 декабря - 29 декабря;
- 3 этап – Торжественное награждение победителей Конкурса, январь 2024.

3.2. Заявка заполняется в электронном виде на сайте Организатора goldenringunion.ru.

3.3. Оргкомитет проверяет Участников на соответствие условиям участия в Конкурсе. Обязательным условием участия является представление Участником необходимого пакета документов и оплата организационного взноса.

В предоставляемый пакет документов входят:

- свидетельство о государственной регистрации,
- Устав.

3.3. Заявка на участие является основанием для выставления счета на оплату организационного взноса в сумме 5000 руб. Оплата производится только по безналичному расчету и должна быть произведена до окончания срока приема заявок. Организационный взнос за участие не возвращается.

3.4. Участники, не оплатившие организационный взнос, к участию в Конкурсе не допускаются.

3.5. Средства от организационных взносов используются на изготовление знака «Отличное место. Рекомендовано Союзом городов Золотого кольца», знаков, размещаемых на входных группах и информационных стендах, свидетельства для победителей Конкурса, информационное продвижение Конкурса и его результатов.

3.6. Экспертный совет оценивает Участников Конкурса по критериям. Каждый критерий требует подтверждения (договор, фото, ссылка на источник, скриншот).

Критерии оценки:

1. Участие в проектах Союза городов Золотого кольца (наименование мероприятия, проекта).

2. Наличие фирменного стиля: логотип, форма обслуживающего персонала, оформление интерьера, иное (фото). Каждый элемент оценивается в 2 балла, но общий балл по критерию не может превышать 10 баллов.

3. Доступная среда: пандус, санузел для людей с ограниченными возможностями, кнопка вызова персонала на входе, иное (фото). Каждый элемент оценивается в 2 балла, но общий балл по критерию не может превышать 10 баллов.

4. Повышение квалификации сотрудников не реже 1 раза в 3 года (документ, подтверждающий прохождение обучения).

5. Экологичность: наличие зеленой зоны, использование экологичных материалов, договор на раздельный вывоз мусора, иные мероприятия, направленные на охрану окружающей среды (фото, договор и др.). Каждый элемент оценивается в 2 балла, но общий балл по критерию не может превышать 10 баллов.

6. Наличие актуального сайта (ссылка на источник).

7. Наличие актуальных соцсетей (ссылки на источник).

8. Возможность для клиентов оставить отзыв на сайте (ссылка на источник).

9. Работа с отзывами клиентов на сайте и в соцсетях: наличие ответов на отзывы клиентов (ссылки на источник).

10. Скорость реагирования на отзывы на сайте и в соцсетях (ссылки на источник). До 1 дня – 10 баллов, свыше 1 дня – 5 баллов.

11. Наличие зоны с информационными материалами о достопримечательностях, музеях города, возможность заказать экскурсию (фото).

12. Наличие возможности приобрести сувенирную продукцию (фото).

13. Наличие услуг для семей с детьми: игровые комнаты, аниматоры, иное (ссылка на информацию на сайте, в соцсетях).

14. Наличие парковки (фото).

15. Обеспечение безопасности: наличие охраны, видеонаблюдения (подтверждающий документ).

16. Наличие услуг для владельцев домашних животных (ссылка на информацию на сайте о возможности пребывания с животными).

17. Рейтинг на сервисах отзывов и рекомендаций (скриншот на дату подачи заявки).

tripadvisor.ru

Яндекс

При средней суммарной оценке до 3 – 5 баллов

4-5 – 10 баллов.

18. Коротко, но ёмко расскажите о своем туристическом объекте. Чем он уникален? (не более 1000 знаков). Оценивается в диапазоне от 0 до 20 баллов.

3.7. В критериях №№ 1,4,6,7,8,9,11,12,13,14,15,16 участнику присуждается 0 баллов при отсутствии подтверждения, 10 баллов – при наличии подтверждения.

3.8. Максимальное общее количество баллов – 190 баллов.

3.9. Победителем Конкурса признается участник, набравший не менее 150 баллов.

3.10. Победителям Конкурса торжественно вручается знак «Отличное место. Рекомендовано Союзом городов Золотого кольца». Организации/компании, которые отмечены знаком, имеют право сообщать об этом в своих информационно-рекламных материалах, на выставках, презентациях и прочих рекламных мероприятиях в течение календарного года после его получения.

3.11. Принимая участие в Конкурсе, участники дают согласие Организатору Конкурса на обработку своих персональных данных в рамках Федерального закона от 27.07.2016 № 152-ФЗ «О персональных данных».