Приложение к постановлению администрации

Сергиево-Посадского городского округа

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Муниципальная программа муниципального образования «Сергиево-Посадский городской округ Московской области»

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления

и реализации молодежной политики»

1. Паспорт

муниципальной программы муниципального образования «Сергиево-Посадский городской округ Московской области»
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель главы городского округа, курирующий деятельность администрации |
| Муниципальный заказчик программы | Администрация Сергиево-Посадского городского округа |
| Цели муниципальной программы | 1. Обеспечение населения Сергиево-Посадского городского округа Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского городского округа Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории Сергиево-Посадского городского округа Московской области. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского городского округа Московской области.2. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления Сергиево-Посадского городского округа Московской области.3. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях.4. Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в Сергиево-Посадском городском округе Московской области. |
| Перечень подпрограмм | Муниципальные заказчики подпрограмм: |
| Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» | Администрация Сергиево-Посадского городского округа (организационно-контрольное управление) |
| Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»  | Администрация Сергиево-Посадского городского округа (организационно-контрольное управление) |
| Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»  | Администрация Сергиево-Посадского городского округа (управление развития отраслей социальной сферы) |
| Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московскойобласти» | Администрация Сергиево-Посадского городского округа (управление развития отраслей социальной сферы) |
| Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» | Администрация Сергиево-Посадского городского округа (организационно-контрольное управление, управление развития отраслей социальной сферы) |
| Краткая характеристика подпрограмм | Подпрограмма 1 направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского городского округа Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам и формирования положительного имиджа Сергиево-Посадского городского округа как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории округа путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования. |
| Подпрограмма 3 направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления Сергиево-Посадского городского округа Московской области. |
| Подпрограмма 4 направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью. |
| Подпрограмма 5 направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в Сергиево-Посадском городском округе Московской области. |
| Подпрограмма 6 направлена на обеспечение эффективного функционирования органов местного самоуправления Сергиево-Посадского городского округа Московской области при реализации полномочий. |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.): | Всего | 2023 год  | 2024 год  | 2025 год  | 2026 год  | 2027 год  |
| Средства бюджета Московской области | 36 660,46 | 20 117,76 | 16 690,70 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 4 290,67 | 0,12 | 0,11 | 0,30 | 4 290,14 | 0,00 |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского городского округа Московской области | 536 326,50 | 105 890,24 | 122 243,66 | 103 108,20 | 103 108,20 | 103 108,20 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Всего, в том числе по годам: | 578 557,63 | 126 008,12 | 138 934,47 | 103 108,50 | 107 398,34 | 103 108,20 |

2. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского городского округа Московской области — важнейший показатель эффективности их функционирования, а также необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского городского округа Московской области достигается при помощи электронных и печатных средств массовой информации.

На территории Сергиево-Посадского городского округа выходит газета «Вперёд». Общий суммарный разовый тираж составляет не менее 10 000 экземпляров в неделю.

Телеканал «Радонежье» в статусе муниципального автономного учреждения, учредителем которого является администрация Сергиево-Посадского городского округа, имеет общий технический охват аудитории в 187 371 человек, вещает круглосуточно на большей территории округа.

В сфере развития гражданского общества основным приоритетом работы администрации городского округа является: выстраивание конструктивного диалога с представителями общественности и вовлечение активных жителей в реализацию социально значимых мероприятий; поддержка инициатив, направленных на улучшение качества жизни на территории округа.

Особая социально - возрастная группа – молодежь, нуждается в качественном уровне организации досуга и отдыха, усилении работы по патриотическому воспитанию, в содействии экономической самостоятельности, в мероприятиях по укреплению социальной ответственности и развитию у молодежи бережного отношения к окружающей среде.

В сфере молодежной политики основным приоритетом работы администрации городского округа является: вовлечение молодежи в социальную практику, общественно-политическую жизнь; информирование молодежи о потенциальных возможностях развития; формирование целостной системы поддержки молодежи, обладающей лидерскими качествами, научным и творческим потенциалом, а также патриотическое и духовное образование, способствующее формированию правовых, культурных, нравственных и семейных ценностей среди молодого поколения.

Цель муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» (далее программа) - обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского городского округа Московской области, воспитание гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

1. Прогноз развития сферы реализации муниципальной программы

В рамках реализации программы планируется достичь постоянного обеспечения населения Сергиево-Посадского городского округа качественной и достоверной информацией о деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского городского округа Московской области, нормотворческой деятельности, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа. Планируется организация постоянного размещения информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам и формирование положительного имиджа Сергиево-Посадского городского округа, как социально ориентированного муниципального образования, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности.

Важной задачей в области градостроительной политики в Сергиево-Посадском городском округе Московской области является соблюдение требований законодательства Российской Федерации, Московской области в сфере рекламы.

Реализация программы к 2027 году позволит создать инфраструктуру для развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, усовершенствовать механизм взаимодействия между гражданским обществом и властью.

Осуществление мероприятий программы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства Сергиево-Посадского городского округа со следующими характеристиками эффективности:

- обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления городского округа с профессиональными и творческими союзами (ассоциациями), национально-культурными, религиозными объединениями и иными негосударственными некоммерческими организациями;

- внедрение инструментов поддержки социально значимых инициатив жителей городского округа;

- вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;

- вовлеченность молодых граждан в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

- повышение уровня вовлеченности молодых граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность;

- составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации.

4. Целевые показатели реализации муниципальной программы муниципального образования «Сергиево-Посадский городской округ Московской области»

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателей | Тип показателя[\*](file:///C%3A%5CUsers%5Cl.romanova%5CDesktop%5C2022%5C208%5C%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%202.docx#P760) | Единица измерения | Базовое значение \*\* | Планируемое значение по годам реализации программы | Ответственный за достижение по-казателя | Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя\*\*\*(Y.ХХ.ZZ) |
| 2023 год | 2024 год  | 2025 год  | 2026 год  | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | Обеспечение населения Сергиево-Посадского городского округа Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского городского округа Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории Сергиево-Посадского городского округа Московской области. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского городского округа Московской области. |
| 1.1 | Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях | Приоритетный показатель | процент | 100 | 102 | 103 | 104 | 105 | 106 | Организационно-контрольное управление | 1.01.01,1.01.02,1.01.03,1.01.04,1.01.05, 1.01.07 |
| 1.2 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | Приоритетный показатель | процент | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | МКУ«Единый центрподдержки предпринимательства» | 1.07.01, 1.07.03 |
| 2 | Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления Сергиево-Посадского городского округаМосковской области. |
| 2.1 | Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей Сергиево-Посадского городского округа в рамках инициативного бюджетирования | Отраслевой показатель | штук | 26 | 28 | 23 | 31 | 31 | 31 | Организационно-контрольное управление | 3.02.01 |
| 3 | Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях. |
| 3.1 | Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области | Приоритетный показатель | процент | 42 | 42 | 42 | 42 | 42 | 42 | Управление развития отраслей социальной сферы | 4.01.01, 4.02.02 |
| 4 | Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в доброльчестве (волонтерстве). |
| 4.1 | Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области | Приоритетный показатель | млн. чел. | 0,039018 | 0,029912 | 0,039299 | 0,029912 | 0,029912 | 0,029912 | Управление развития отраслей социальной сферы | 5.01.01 |

5. Методика расчета значений планируемых показателей реализации муниципальной программы

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Порядок расчета | Источник данных | Периодичность представления |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1.1 | Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях | процент | Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях$I=\frac{It}{Ib}×100$,где:It – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;Ib – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода. Базовое значение показателя рассчитывает для каждого муниципального образования индивидуально.$I\_{(…)}=V\_{п }+ V\_{P}+V\_{ТВ}+V\_{СИ}+V\_{СС}$ *,*где:VП – объем информации в печатных СМИ;VР – объем информации на радио;VТВ – объем информации на телевидение; VСИ – объем информации в сетевых изданиях;VСC – объем информации в социальных сетях и мессенджерах.$V\_{(П, Р, ТВ,СИ)}=\frac{М × О × k}{ЦА}×ИЦ$,где:M – количество материалов (в печатных СМИ); количество часов (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях); количество постов (в социальных сетях); О – охват (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания, среднее количество просмотров одного поста в социальных сетях);k – коэффициент значимости;Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow\_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley);ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При ИЦ ≤ 1, соответствующему СМИ присваивается ИЦ=1. При расчёте объема информации в социальных сетях и мессенджерах индекс цитируемости меняется на вовлеченность$V\_{(СС)}=\frac{М×Т}{ЦА}×W$,где:W – вовлеченность, отношение среднего охвата 1 публикации к количеству подписчиков. Для Telegram-каналов источником данных является tgstat.ru.Коэффициент значимости:1. социальные сети и мессенджеры – 0,42. сетевые СМИ – 0,33. телевидение – 0,24. радио – 0,055. печатные СМИ – 0,05 | Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы | Ежеквартально |
| 1.2. | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | процент | A= B/C \*100%C = X + Y + Zгде: А – незаконные рекламные конструкциипо отношению к общему количеству на территории, в процентах;В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;С – общее количество рекламных конструкций на территории(сумма X, Y и Z);X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений. | Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы | Ежеквартально  |
| 2.1.  | Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей Сергиево-Посадского городского округа в рамках инициативного бюджетирования | штука | Значение показателя определяется по итогам заседания региональной конкурсной комиссии | Опубликование перечня проектов- победителей конкурсного отбора проектов инициативного бюджетирования и принятия постановления Правительства Московской области о распределении субсидий по результатам конкурсного отбора | Ежеквартально |
| 3.1 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % | процент | $$F\_{твор}=\frac{X\_{твор}}{Х\_{общее}}\*100\%$$где:Хтвор – численность молодежи,задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность.$Х\_{общее}$– численность молодежи в муниципальном образовании,F*твор* – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % | Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий городского округа по вовлечению молодежи в творческую деятельность | Ежеквартально |
| 4.1 | Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел. | млн. чел. | $$F\_{вол}=∑Х\_{n}$$где:$F\_{вол}$ – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность,$Х\_{n}$ – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности.Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше | Источником формирования данных для расчета значения показателя служит форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556 | Ежеквартально |

6 .Методика расчет значений результатов выполнения мероприятий муниципальной программы

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | № подпрограммы  | № основного мероприятия  | № мероприятия  | Наименование результата | Единица измерения | Порядок определения значений |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | 01 | 01 | 01 | Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте и смс рассылкой | Штука | M=X+Y+Z,где:М – количество информационных материалов, изготовленных и размещенных в социальных сетях, мессенджерах, направленных по электронной почте, смс адресная рассылка) в отчетном периоде;Х – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в отчетном периоде;Y– количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в отчетном периоде;Z– количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем смс-информирования в отчетном периоде;Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 2 | 01 | 01 | 02 | Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях | Штука | Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) в отчетном периоде.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 3 | 01 | 01 | 03 | Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности. | Минута | Количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 4 | 01 | 01 | 04 | Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности | Минута | Количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 5 | 01 | 01 | 05 | Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно-правовыми актами и официальной информацией городского округа Московской области.Печатный лист | Штука | Количество печатных листов с обнародованием нормативно правовых актов и официальной информацией городского округа Московской области, размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 6 | 01 | 01 | 07 | Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | Штука | Количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в отчетном периоде.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 7 | 01 | 07 | 01 | Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области | Единица | Количество рекламных конструкций приведенные в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций в отчетном периодеИсточник данных: Отчет о приведении в соответствие со схемой размещения количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования |
| 8 | 01 | 07 | 03 | Проведены рекламно-информационные кампании в городском округе Московской области | Единица | Количество проведенных информационных кампаний, обеспечивающих информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни муниципального образования посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации в городском округе Московской области в отчетном периоде.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 9 | 03 | 02 | 01 | Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования | Штука | Фактическое значение результата соответствует количеству реализованных в отчетном периоде проектов граждан городского округа Московской области, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования, Источник данных: Отчет городских округов Московской области о реализации проектов инициативного бюджетирования по форме, утвержденной распоряжением МТП Московской области от 30.10.2020 № 18 |
| 10 | 04 | 01 | 01 | Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи | Единица | Количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 11 | 04 | 02 | 02 | Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних | Единица | Количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 12 | 05 | 01 | 01 | Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства) | Единица | Nпд =Nд+ Nс,где:N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства), проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде;Nд – количество мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области, проведенных в отчетном периоде;Nс – количество социальных акций добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области с участием жителей городского округа Московской области, проведенных в отчетном периоде.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |

7. Перечень мероприятий подпрограммы 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источникифинансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год  | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01«Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни» | 2023-2027 | Итого: | 374 688,87 | 55 365,20 | 92 624,47 | 75 566,40 | 75 566,40 | 75 566,40 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 374 688,87 | 55 365,20 | 92 624,47 | 75 566,40 | 75 566,40 | 75 566,40 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, смс-информирования. | 2023 -2027 | Итого: | 21 658,55 | 1 865,00 | 9 396,00 | 3 465,85 | 3 465,85 | 3 465,85 | Организационно-контрольное управление администрации Сергиево-Посадского городского округа |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 21 658,55 | 1 865,00 | 9 396,00 | 3 465,85 | 3 465,85 | 3 465,85 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направленны по электронной почте и смс рассылкой.Штука  | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе по кварталам: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12месяцев |
| 17400 | 2400 | 7800 | 1950 | 3900 | 5850 | 7800 | 2400 | 2400 | 2400 |
| 1.2 | Мероприятие 01.02Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях).  | 2023 -2027 | Итого: | 13 413,25 | 0,00 | 7 215,70 | 2 065,85 | 2 065,85 | 2 065,85 | Организационно-контрольное управление администрации Сергиево-Посадского городского округа |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 13 413,25 | 0,00 | 7 215,70 | 2 065,85 | 2 065,85 | 2 065,85 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях.Штука  | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе по кварталам: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12месяцев |
| 6140 | 0 | 6020 | 1500 | 3000 | 4500 | 6020 | 40 | 40 | 40 |
| 1.3 | Мероприятие 01.03Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач | 2023 -2027 | Итого: | 222 811,87 | 51 700,20 | 43 511,47 | 42 533,40 | 42 533,40 | 42 533,40 | Организационно-контрольное управление администрации Сергиево-Посадского городского округа |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 221 811,87 | 51 700,20 | 43 511,47 | 42 533,40 | 42 533,40 | 42 533,40 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности.Минута | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе по кварталам: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12месяцев |
| 761680 | 186922 | 79800 | 19950 | 39900 | 59850 | 79800 | 164986 | 164986 | 164986 |
| 1.4 | Мероприятие 01.04Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы | 2023 -2027 | Итого: | 3 050,00 | 1 050,0 | 500,00 | 500,00 | 500,00 | 500,00 | Организационно-контрольное управление администрации Сергиево-Посадского городского округа |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 3 050,00 | 1 050,0 | 500,00 | 500,00 | 500,00 | 500,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности.Минута  | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе по кварталам: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12месяцев |
| 30 | 6 | 6 | - | - | - | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 1.5 | Мероприятие 01.05Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ | 2023 -2027 | Итого: | 110 005,20 | 0,00 | 31 251,30 | 26 251,30 | 26 251,30 | 26 251,30 | Организационно-контрольное управление администрации Сергиево-Посадского городского округа |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 110 005,20 | 0,00 | 31 251,30 | 26 251,30 | 26 251,30 | 26 251,30 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно правовыми актами и официальной информацией городского округа Московской области.Печатный лист.Штука  | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе по кварталам: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12месяцев |
| 12501120 | 0 | 12500520 | 325130 | 6250260 | 9375390 | 12500520 | 200 | 200 | 200 |
| 1.7 | Мероприятие 01.07Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | 2023 -2027 | Итого: | 3 750,00 | 750,00 | 750,00 | 750,00 | 750,00 | 750,00 | Организационно-контрольное управление администрации Сергиево-Посадского городского округа |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 3 750,00 | 750,00 | 750,00 | 750,00 | 750,00 | 750,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности.Штука | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год  | В том числе по кварталам: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12месяцев |
| 56 | 8 | 12 | 4 | 6 | 9 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 2 | Основное мероприятие 07Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы | 2023 -2027 | Итого: | 6 466,5 | 1 066,5 | 600,00 | 1 600,00 | 1 600,00 | 1 600,00 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 6 466,5 | 1 066,5 | 600,00 | 1 600,00 | 1 600,00 | 1 600,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.1 | Мероприятие 07.01Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования, согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | 2023 -2027 | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МКУ «Центр поддержки малого и среднего предпринимательства Сергиево-Посадского городского округа» |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области.Единица |  |  | Всего | 2023 год | Итого 2024 год  | В том числе по кварталам: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12месяцев |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.3 | Мероприятие 07.03Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации | 2023 -2027 | Итого: | 6 466,5 | 1 066,5 | 600,00 | 1 600,00 | 1 600,00 | 1 600,00 | МКУ «Центр поддержки малого и среднего предпринимательства Сергиево-Посадского городского округа» |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 6 466,5 | 1 066,5 | 600,00 | 1 600,00 | 1 600,00 | 1 600,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Проведены рекламно-информационные кампании в городском округе Московской области. Единица. | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год  | В том числе по кварталам: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12месяцев |
| 143 | 33 | 20 | 0 | 6 | 12 | 20 | 30 | 30 | 30 |
|  | Итого по подпрограмме | Итого: | 381 155,37 | 56 431,70 | 93 224,47 | 77 166,4 | 77 166,4 | 77 166,4 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 381 155,37 | 56 431,70 | 93 224,47 | 77 166,4 | 77 166,4 | 77 166,4 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

8. Перечень мероприятий подпрограммы 3. «Эффективное местное самоуправление»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источникифинансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год  | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 02.Практики инициативного бюджетирования. | 2023 -2027 | Итого: | 67 595,00 | 27 040,00 | 22 555,00 | 6 000,00 | 6 000,00 | 6 000,00 | х |
| Средства бюджета Московской области | 36 808,46 | 20 117,76 | 16 690,70 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 30 786,54 | 6 922,24 | 5 864,30 | 6 000,00 | 6 000,00 | 6 000,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1 | Мероприятие 02.01. Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования | 2023 -2027 | Итого: | 67 595,00 | 27 040,00 | 22 555,00 | 6 000,00 | 6 000,00 | 6 000,00 | Организационно-контрольное управление администрации Сергиево-Посадского городского округа |
| Средства бюджета Московской области | 36 808,46 | 20 117,76 | 16 690,70 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 30 786,54 | 6 922,24 | 5 864,30 | 6 000,00 | 6 000,00 | 6 000,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетированияШтука | х | х | Всего | 2023 год | Итого2024 год  | В том числе по кварталам: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12месяцев |
| 144 | 28 | 23 | - | - | - | 23 | 31 | 31 | 31 |
|  |  Итого по подпрограмме | Итого: | 67 595,00 | 27 040,00 | 22 555,00 | 6 000,00 | 6 000,00 | 6 000,00 |  |
| Средства бюджета Московской области | 36 808,46 | 20 117,76 | 16 690,70 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | х |
| Средства бюджета городского округа  | 30 786,54 | 6 922,24 | 5 864,30 | 6 000,00 | 6 000,00 | 6 000,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

9. Перечень мероприятий подпрограммы 4. «Молодежь Подмосковья»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источникифинансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год  | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01.Вовлечение молодежи в общественную жизнь | 2023 -2027 | Итого: | 19 449,4 | 3 849,40 | 3 900,00 | 3 900,00 | 3 900,00 | 3 900,00 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | х |
| Средства бюджета городского округа  | 19 449,4 | 3 849,40 | 3 900,00 | 3 900,00 | 3 900,00 | 3 900,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01.Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи. | 2023 -2027 | Итого: | 19 449,4 | 3 849,40 | 3 900,00 | 3 900,00 | 3 900,00 | 3 900,00 | Управление развития отраслей социальной сферы администрации Сергиево-Посадского городского округа |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 19 449,4 | 3 849,40 | 3 900,00 | 3 900,00 | 3 900,00 | 3 900,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи Единица | х | х | Всего | 2023 год | Итого2024 год | В том числе по кварталам: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12месяцев |
| 250 | 50 | 50 | 10 | 20 | 30 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| 2 | Основное мероприятие 02.Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиасообществ | 2023 -2027 | Итого: | 5 000 | 1 000,00 | 1 000,00 | 1 000,00 | 1 000,00 | 1 000,00 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 5 000 | 1 000,00 | 1 000,00 | 1 000,00 | 1 000,00 | 1 000,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.2 | Мероприятие 02.02Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних | 2023 -2027 | Итого: | 5 000 | 1 000,00 | 1 000,00 | 1 000,00 | 1 000,00 | 1 000,00 | Управление развития отраслей социальной сферы администрации Сергиево-Посадского городского округа |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 5 000 | 1 000,00 | 1 000,00 | 1 000,00 | 1 000,00 | 1 000,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетнихЕдиница | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год  | В том числе по кварталам: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12месяцев |
| 850 | 170 | 170 | 0 | 0 | 160 | 170 | 170 | 170 | 170 |
| Итого по подпрограмме | Итого: | 24 449,40 | 4 849,40 | 4 900,00 | 4 900,00 | 4 900,00 | 4 900,00 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 24 449,40 | 4 849,40 | 4 900,00 | 4 9000 | 4 900,00 | 4 900,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

10. Перечень мероприятий подпрограммы 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источникифинансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год  | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01.Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства) | 2023 -2027 | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | х |
| Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01.Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров) | 2023 -2027 | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление развития отраслей социальной сферы администрации Сергиево-Посадского городского округа |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства).Единица | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год  | В том числе по кварталам: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12месяцев |
| 60 | 30 | 30 | 10 | 15 | 20 | 30 | \_ | \_ | \_ |
|  | Итого по подпрограмме | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

11. Перечень мероприятий подпрограммы 6 «Обеспечивающая подпрограмма»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источникифинансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год  | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01.Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления | 2023 -2027 | Итого: | 101 067,19 | 37 686,90 | 18 254,89 | 15 041,80 | 15 041,80 | 15 041,80 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | х |
| Средства бюджета городского округа | 101 067,19 | 37 686,90 | 18 254,89 | 15 041,80 | 15 041,80 | 15 041,80 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики | 2023 -2027 | Итого: | 25 634,80 | 25 634,80 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Организационно-контрольное управление администрации Сергиево-Посадского городского округа |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 25 634,80 | 25 634,80 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.3 | Мероприятие 01.03. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики | 2023 -2027 | Итого: | 75 432,39 | 12 052,10 | 18 254,89 | 15 041,80 | 15 041,80 | 15 041,80 | Управление развития отраслей социальной сферы администрации Сергиево-Посадского городского округа |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 75 432,39 | 12 052,10 | 18 254,89 | 15 041,80 | 15 041,80 | 15 041,80 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3 | Основное мероприятие 04.Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2023 -2027 | Итого: | 4 290,67 | 0,12 | 0,11 | 0,30 | 4 290,14 | 0,00 | х |
| Средства федерального бюджета  | 4 290,67 | 0,12 | 0,11 | 0,30 | 4 290,14 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,0 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.1 | Мероприятие 04.01.Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2023 -2027 | Итого: | 4 290,67 | 0,12 | 0,11 | 0,30 | 4 290,14 | 0,00 | Организационно-контрольное управление администрации Сергиево-Посадского городского округа |
| Средства федерального бюджета | 4 290,67 | 0,12 | 0,11 | 0,30 | 4 290,14 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Итого по подпрограмме | Итого: | 105 357,86 | 37 687,02 | 18 255,00 | 15 042,10 | 19 331,94 | 15 041,80 | х |
| Средства федерального бюджета  | 4 290,67 | 0,12 | 0,11 | 0,30 | 4 290,14 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 101 067,19 | 37 686,90 | 18 254,89 | 15 041,80 | 15 041,80 | 15 041,80 |
|  | Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

12. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с муниципальным заказчиком

12.1. Управление реализацией муниципальной программы осуществляет координатор (координаторы) муниципальной программы.

12.2. Координатор (координаторы) муниципальной программы организовывает работу, направленную на:

1) координацию деятельности муниципального заказчика программы и муниципальных заказчиков подпрограмм в процессе разработки муниципальной программы, обеспечение согласования проекта постановления главы Сергиево-Посадского городского округа об утверждении муниципальной программы;

2) организацию управления муниципальной программой;

3) реализацию муниципальной программы;

4) достижение цели (целей) и показателей муниципальной программы.

12.3. Муниципальный заказчик программы (подпрограммы):

1) разрабатывает муниципальную программу (подпрограмму);

2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий программы (подпрограммы) и готовит финансовое экономическое обоснование;

3) обеспечивает взаимодействие между муниципальными заказчиками подпрограмм и ответственными за выполнение мероприятий, а также координацию их действий по реализации подпрограмм;

4) обеспечивает привлечение дополнительных средств федерального бюджета и бюджета Московской области (субсидий) на реализацию мероприятий муниципальных программ (подпрограмм), направленных на достижение целей, соответствующих государственным программам Московской области;

5) в случае принятия решения об участии Сергиево-Посадского городского округа в реализации государственных программ (подпрограмм) Московской области:

 в соответствии с Регламентом администрация Сергиево-Посадского городского округа готовит и направляет государственным заказчикам программ (подпрограмм), ответственным за выполнение мероприятий государственной программы, гарантийные письма о планируемом софинансировании мероприятий государственной программы (подпрограммы);

обеспечивает заключение с центральным исполнительным органом государственной власти Московской области, определённым ответственным за выполнение мероприятия государственной программы (подпрограммы) Московской области, соглашения о предоставлении субсидии бюджету Сергиево-Посадского городского округа на реализацию мероприятий в текущем финансовом году и плановом периоде, при наличии соответствующего распределения субсидий на текущий и плановый период в сроки, установленные Порядком разработки и реализации государственных программ Московской области, утвержденным постановлением правительства Московской области от 19.08.2022 №881/27;

6) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы;

7) обеспечивает заключение соответствующих договоров по привлечению внебюджетных средств для финансирования муниципальной программы (подпрограммы);

8) представляет координатору (координаторам) муниципальной программы и в управление экономики ежеквартальный отчёт о реализации муниципальной программы;

9) размещает на официальном сайте администрации Сергиево-Посадского городского округа в сети Интернет утверждённую муниципальную программу;

10) обеспечивает выполнение муниципальной программы, а также эффективность и результативность её реализации;

11) направляет показатели (целевые индикаторы) муниципальной программы (подпрограммы) на согласование в центральные исполнительные органы государственной власти Московской области по соответствующим направлениям деятельности;

12) обеспечивает ввод в подсистему ГАСУ МО информацию в соответствии с пунктом 8.2 Порядка разработки и реализации муниципальных программ мниципального образования «Сергиево-Посадский городской округ Московской области».

12.4. Муниципальный заказчик муниципальной программы осуществляет координацию деятельности муниципальных заказчиков подпрограмм по подготовке и реализации программных мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета Сергиево-Посадского городского округа и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

Муниципальный заказчик муниципальной программы несёт ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы, обеспечение достижения показателей муниципальной программы в целом, а также подготовку и формирование отчета о реализации муниципальной программы в подсистеме ГАСУ МО в установленные Порядком разработки и реализации муниципальных программ муниципального образования «Сергиево-Посадский городской округ Московской области» сроки.

13. Состав, форма и сроки представления отчётности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы

13.1. Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляется администрацией Сергиево-Посадского городского округа.

13.2. С целью контроля за реализацией муниципальной программы муниципальный заказчик формирует в подсистеме по формированию муниципальных программ Московской области, с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» Московской области:

1) оперативный отчёт о реализации мероприятий муниципальной программы не позднее 15 числа месяца, следующего за отчётным кварталом;

2) ежегодно в срок до 15 февраля года, следующего за отчётным, оперативный годовой отчёт о реализации мероприятий муниципальной программы.

13.3. Оперативный (годовой) отчёт о реализации мероприятий муниципальной программы содержит:

а) аналитическую записку, в которой отражается:

- анализ достижения показателей муниципальной программы;

- анализ выполнения мероприятий муниципальной программы, влияющих на достижение результатов и показателей муниципальной программы;

- анализ причин невыполнения или выполнения не в полном объёме мероприятий, не достижения показателей муниципальной программы и результатов;

- анализ фактически произведённых расходов, в том числе по источникам финансирования, с указанием основных причин не освоения средств.

б) перечень выполненных мероприятий с указанием объёмов, источников финансирования, степени выполнения мероприятий, работ по этапам строительства, реконструкции, ремонта объектов, причин их невыполнения или несвоевременного выполнения;

в) информация о плановых и фактически достигнутых результатах с указанием причины невыполнения или несвоевременного выполнения мероприятий, а также предложений по их выполнению.

Оперативный (годовой) отчёт о реализации мероприятий муниципальной программы формируется муниципальным заказчиком в целом по муниципальной программе (с учётом подпрограмм) по форме №4. Муниципальный заказчик направляет в управление экономики оперативный (годовой) отчёт, согласованный с финансовым управлением администрации Сергиево-Посадского городского округ.