**Сергиево - Посадская туристическая Ассоциация**

Цели СПТА

* Установление результативного взаимовыгодного сотрудничества с представителями Администрации Сергиево-Посадского района по развитию туристского бизнеса.
* Защита коллективных интересов членов Ассоциации.
* Правовая, экономическая и социальная помощь членам Ассоциации.
* Информационная, рекламная и методическая деятельность Ассоциации.
* ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИНДУСТРИИ

Задачи СПТА

* Содействие развитию Сергиево-Посадской ТУРИСТСКОЙ гостиничной индустрии, расширение и улучшение качества гостиничных услуг.
* Участие в разработке и реализации национальных, ОБЛАСТНЫХ и районных программ в туристской сфере
* Расширение профессиональных навыков, защита туристского бизнеса и добросовестной конкуренции.
* Повышение деловой, туристской привлекательности, формирование благоприятного имиджа Сергиево-Посадского района на Российской и международной аренах РОССИЙСКОМ И МЕЖДУНАРОДНОМ ТУРИСТСКОМ РЫНКЕ.

Ассоциация

*Сергиево – Посадская туристическая Ассоциация (СПТА)*- некоммерческая организация, объединяющая гостиничные предприятия, рестораны, туристические фирмы, музеи, предприятия развлечения и другие коллективные средства, а также производителей товаров и услуг для них. Основана в 2015 году.

*Сергиево – Посадская туристическая Ассоциация (СПТА)- некоммерческая организация, объединяющая гостиницы и иные средства размещения, предприятия общественного питания, туристические фирмы, музеи, предприятия развлечения и другие коллективные средства, а также производителей товаров и услуг для них. Основана в 2015 году.*

СПТА – это сотрудничество, направленное на содействие развитиЮя туризма в Сергиево – Посадском районе, расширение и улучшение качества обслуживания и предоставляемых услуг, продвижение их на ТУРИСТСКОМ внутреннем рынке.

СПТА – это установление и поддержКАание внутрикорпоративных отношений, способствующих расширению деловых и профессиональных контактов, защита туристского бизнеса и добросовестная конкуренция.

СПТА – это участие в разработке и реализации городских и районных программ в туристской сфере.

СПТА – это участие в разработке региональных и местных нормативных правовых актов, отвечающих профессиональным интересам членов Ассоциации.

СПТА – это практическое осуществление конкретной Программы действий.

СПТА готова к сотрудничеству со всеми организациями и предприятиями, работающими в туристской отрасли.

Программа деятельности Сергиево-Посадской Ассоциации

1. Защита коллективных интересов членов Ассоциации.
* Участие в разработке региональных и местных правовых нормативных актов, отвечающих профессиональным интересам членов Ассоциации.
* Оказание эффективной помощи членским организациям в реализации нормативных актов, включая вопросы трудовых отношений.
* Защита прав и интересов членов Ассоциации в органах исполнительной власти всех уровней, как по инициативе самой Ассоциации, так и ее членов.
* Представление интересов членов Ассоциации на региональном и местном уровнях.
* Представление интересов российского туристского бизнеса и членов Ассоциации в международных и зарубежных организациях, связанных с туристской индустрией и развитием международной туристической деятельности.
* Отстаивание интересов членов Ассоциации при участии в разработке и реализации местных программ и проектов в туристской сфере.
* Представление интересов Ассоциации на конгрессах, симпозиумах, конференциях, семинарах и различных встречах, касающихся вопросов развития туристского бизнеса.
* Участие и представительство СПТА в общественных, профсоюзных и других организациях на местном, региональном уровнях.
1. Правовая, экономическая и социальная помощь членам Ассоциации.
* Создание института экспертов туристского бизнеса по всем направлениям его деятельности из работающих в этом бизнесе специалистов и научных кадров.
* Оказание практической помощи членам Ассоциации (по заявкам) по проведению комплексной экспертизы туристской сферы или отдельных направлений ее работы с выработкой конкретных предложений по улучшению финансово - экономических показателей деятельности.
* Консультативная помощь в подготовке различных правовых, экономических и социальных документов для туристской сферы (по заявке), в том числе по вопросам трудовых отношений.
* Оказание консультативной и практической помощи в проведении классификации гостиницы (по заявке).
* Привлечение ассоциированных членов СПТА к оказанию профессиональной помощи в качественном улучшении функционирования телефонной связи, компьютерной сети, работы с Интернетом, телевизионного вещания, в оснащении гостиниц *и иных средств размещения, предприятий общественного питания* ресторанов и других мест размещения инженерным и другим оборудованием, в проведении оптимизации действующего, в реконструкции зданий и др. (по заявке).
* Формирование базы данных по производителям товаров и услуг для предприятий туристского бизнеса.
* Заключение договоров с производителями товаров и услуг для предприятий туристского бизнеса на обслуживание членов СПТА на льготной основе.
* Проведение Ассоциацией работы по привлечению инвестиций внутри страны и за рубежом в реконструкцию, развитие и строительство гостиниц *и иных средств размещения, предприятий общественного питания*, ресторанов – членов СПТА.
* Привлечение финансовых институтов (банки, страховые компании и др.) в совместные проекты.
* Реализация заявок гостиниц *и иных средств размещения* – членов Ассоциации путем заключения договоров гостиниц с экспертами, производителями товаров и услуг на льготной основе.
* Проведение работы с турфирмами, турагентами, туроператорами И ТУРАГЕНТСТВАМИ по привлечению зарубежных и российских туристов в гостиницы – члены Ассоциации.
1. Информационная, рекламная и методическая деятельность Ассоциации.
* Подготовка, организация и проведение для своих членов практических семинаров, в том числе выездных, по правовым, экономическим, финансовым вопросам, маркетингу, менеджменту, передовым гостиничным технологиям, товарам и услугам и т. п.
* Регулярный выпуск журнала (газета, интернет портал…) официального издания и информационное обеспечение через него деятельности Ассоциации и ее членов с размещением проблемных статей, новых законодательных актов и нормативных документов из области гостиничной деятельности, информации о новых технологиях в гостинично - ресторанном бизнесе, рекламы действительных и ассоциированных членов СПТА, а также рекламы товаров и услуг для гостиниц *и иных средств размещения*.
* Эффективная работа Web-сайта СПТА. Регулярный выпуск электронной газеты "Вестник СПТА". Создание единой информационной системы членских организаций СПТА, основанной на электронных средствах связи.
* Участие и представительство от членов СПТА в гостиничных и туристских выставках, как в РОССИИ нашей стране, так и за рубежом, сотрудничество с выставками производителей товаров и услуг для гостиничного хозяйства, реклама на этих выставках деятельности Ассоциации и ее членов.
* Проведение акций по регионам совместно с Российским Союзом Туриндустрии (РСТ) и других отраслевых объединений по консолидации деятельности гостиничных предприятий и ТУРОПЕРАТОРОВ турфирм в целях повышения качества предлагаемого ТУРИСТСКОГО продукта.
* Участие в организации программ по обучению и подготовке кадров, повышении квалификации работников на всех уровнях образования по всем профессиям туристкого бизнеса с подключением профильных учебных заведений (по заявкам).
1. Расширение членской базы Ассоциации.
* Регулярное информирование гостиниц *и иных средств размещения,* и производителей товаров и услуг для гостиничного бизнеса, работающих в Российской Федерации о целях, задачах и деятельности Российской Гостиничной Ассоциации.
* Развитие внутрикорпоративных отношений путем совместного решения вопросов и задач, стоящих перед гостиничным бизнесом, и отстаивания совместных интересов.
* Проведение индивидуальной работы с гостиницами *и иными средствами размещения* по определению взаимных интересов и приему их в действительные члены Ассоциации.
* При работе с производителями товаров и услуг для гостиничного бизнеса выяснение возможности дальнейшей совместной работы и приема их в ассоциированные члены Ассоциации.
* Совершенствование структуры СПТА. Создание региональных представительств СПТА на базе действующих гостиничных предприятий или существующих объединений, союзов, ассоциаций.
* Проведение заседаний Правления и конференций СПТА на базе действующих гостиничных предприятий - членов Ассоциаций.

Организационная форма СПТА

*Некоммерческое партнерство* - основанная на членстве некоммерческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами для содействия ее членам в осуществлении деятельности, направленной на достижение социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей. Некоммерческое партнёрство может быть создано в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ.

Некоммерческое партнерство вправе осуществлять предпринимательскую деятельность, соответствующую целям, для достижения которых оно создано, за исключением случаев, если некоммерческим партнерством приобретен статус саморегулируемой организации.

Имущество, переданное некоммерческому партнерству его членами, является собственностью партнерства. Члены некоммерческого партнерства не отвечают по его обязательствам, а некоммерческое партнерство не отвечает по обязательствам своих членов, если иное не установлено федеральным законом.

Члены некоммерческого партнерства вправе:

* участвовать в управлении делами некоммерческого партнерства;
* получать информацию о деятельности некоммерческого партнерства в установленном учредительными документами порядке;
* по своему усмотрению выходить из некоммерческого партнерства;
* если иное не установлено федеральным законом или учредительными документами некоммерческого партнерства, получать при выходе из некоммерческого партнерства часть его имущества или стоимость этого имущества в пределах стоимости имущества, переданного членами некоммерческого партнерства в его собственность, за исключением членских взносов, в порядке, предусмотренном учредительными документами некоммерческого партнерства;
* получать в случае ликвидации некоммерческого партнерства часть его имущества, оставшегося после расчетов с кредиторами, либо стоимость этого имущества в пределах стоимости имущества, переданного членами некоммерческого партнерства в его собственность, если иное не предусмотрено федеральным законом или учредительными документами некоммерческого партнерства.

Член некоммерческого партнерства может быть исключен из него по решению остающихся членов в случаях и в порядке, которые предусмотрены учредительными документами некоммерческого партнерства, за исключением случаев, если некоммерческим партнерством приобретен статус саморегулируемой организации.

Структура СПТА

Члены правления

Исполнительный орган

Члены СПТА

Вступление в СПТА

Членами Ассоциации могут быть юридические лица Российской Федерации, признающие цели и задачи Ассоциации, осуществляющие свою деятельность в туристской сфере, в сфере ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ И ИНЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ И ДРУГИЕ ОРГАНИЗАЦИИ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ ТУРИНДУСТРИИ других коллективных средств размещения и способствующие ей.

Документы необходимые для вступления:

* Заявление на бланке организации.
* Копия свидетельства о регистрации.
* Банковские реквизиты.

Взносы:

В соответствии с постановлением Общего собрания Сергиево – Посадской Туристической Ассоциации для членов СПТА с 01 января 2015 года установлена следующая система взносов:

* Вступительный взнос – 5 000 рублей;
* Членский годовой взнос - 10 000 рублей.

С последующим развитием Ассоциации предполагается разработка системы градации членских взносов СПТА.

Условия выхода из Ассоциации:

Добровольный выход на основании заявления члена Ассоциации.

Продвижение СПТА

* Отдельная страница СПТА на ОФИЦИАЛЬНОМ сайте Администрации Сергиево-Посадского района.
* Web-сайт СПТА.
* Вестник СПТА.
* Участие СПТА в гостиничных и туристских выставках.
* Внутренний интернет-ресурс для членов СПТА (<https://vk.com/spta2015>)