Утверждена

постановлением Главы Сергиево-Посадского муниципального района

от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_-ПГ

**Муниципальная программа муниципального образования**

**«Сергиево-посадский муниципальный район Московской области»**

**«Реализация информационной политики и развития средств массовой информации**

**Сергиево-Посадского муниципального района на 2015-2019 годы»**

**Паспорт муниципальной программы муниципального образования**

**«Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области»**

 **«Реализация информационной политики и развития средств массовой информации Сергиево-Посадского муниципального района на 2015-2019 годы»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование муниципальной программы** | «Реализация информационной политики и развития средств массовой информации Сергиево-Посадского муниципального района на 2015-2019 годы» (далее в тексте — Программа). |
| **Цели муниципальной программы**  | 1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района.
2. Создание условий для осуществления гражданского контроля над деятельностью органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района.
3. Увеличение регулярной аудитории муниципальных средств массовой информации.
4. Размещение наружной рекламы на территории Сергиево-Посадского муниципального района в соответствии с законодательством Российской Федерации, Московской области и нормативно-правовыми актами муниципального района.
5. Определение приоритетов оформления наружного информационного пространства Сергиево-Посадского муниципального района в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 года №363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области».
 |
| **Задачи муниципальной программы** | 1. Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района, модернизация средств массовой информации.
2. Освещение деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района в печатных средствах массовой информации Сергиево-Посадского муниципального района.
3. Освещение деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района в электронных средствах массовой информации Сергиево-Посадского муниципального района.
4. Информационная поддержка органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района по социально значимым вопросам.
5. Формирование имиджа Сергиево-Посадского муниципального района в печатных и электронных средствах массовой информации Московской области и Российской Федерации.
6. Обеспечение присутствия официальной позиции по вопросам социально-экономического развития Сергиево-Посадского муниципального района в глобальной коммуникационной сети «Интернет».
7. Обеспечение презентационных функций Сергиево-Посадского муниципального района.
8. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Сергиево-Посадского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуализация схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера.
9. Оформление наружного информационного пространства Сергиево-Посадского муниципального района согласно правилам эстетики и нормам законодательства в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 года №363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области».
 |
| **Координатор муниципальной программы** | Начальник управления по взаимодействию со СМИ, общественными организациями и протокольного обеспечения администрации Сергиево-Посадского муниципального района. |
| **Муниципальный заказчик муниципальной программы**  | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района Московской области. |
| **Сроки реализации муниципальной программы** | 2015-2019 годы. |
| **Перечень подпрограмм**  | — |
| **Источники финансирования муниципальной программы** | **Источник финансирования** | **Общий объём средств, направляемых на реализацию мероприятий муниципальной программы, тыс. рублей** |
| **Всего** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** |
| Всего: | **165 556,4** | 29 398,5 | 41 566,5 | 32 309,5 | 32 309,5 | 29 972,4 |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | **136 608,9** | 23 689,0 | 34 257,0 | 27 000,0 | 27 000,0 | 24 662,9 |
| Средства бюджета Московской области | 2400,0 | 400,0 | 2000,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Иные средства | 26 547,5 | 5 309,5 | 5 309,5 | 5 309,5 | 5 309,5 | 5 309,5 |
| **Планируемые результаты реализации муниципальной программы** | В ходе реализации Программы планируется:1. Создание Кризисного информационного центра при главе Сергиево-Посадского муниципального района.
2. Проведение мониторингов по выявлению информационных угроз и составление карты «болевых» (кризисных) точек на территории Сергиево-Посадского муниципального района в количестве 52 единиц ежегодно.
3. Рост количества позитивных и информационно-нейтральных материалов о деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района в муниципальных и межмуниципальных печатных и электронных СМИ — на 20% ежегодно (с 5 тыс. материалов в год до 10 тыс. материалов к 2019 году).
4. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории Сергиево-Посадского муниципального района (18+) печатными и электронными СМИ на 5% ежегодно (со 100% в год до 120% к 2019 году).
5. Увеличение охвата населения Сергиево-Посадского муниципального района печатной продукцией на 1 % ежегодно (со 100% в год до 105% в 2019 году).
6. Рост количества тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Сергиево-Посадского муниципального района до 10 единиц к концу 2015 года и в последующие плановые годы (с 0 единиц до 10 единиц к 2019 году).
7. Рост количества позитивных и информационно-нейтральных материалов о деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района в региональных и федеральных печатных и электронных СМИ на 75% ежегодно (с 0,5 тысяч материалов в год до 2 тысяч материалов к 2019 году).
8. Увеличение количества представительств официальной позиции по вопросам социально-экономического развития Сергиево-Посадского муниципального района в глобальной коммуникационной сети «Интернет» до 4 единиц в 2019 году.
9. Увеличение количества мероприятий, которым обеспечено праздничное и/или тематическое оформление территории муниципального образования, до 8 единиц к концу 2015 года и в последующие плановые годы.
10. Увеличение количества мероприятий, которые обеспечены презентационными материалами до 20 единиц к концу 2015 года и в последующие плановые годы.
11. Доведение соответствия количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций до 100% к концу 2015 года и в последующие плановые годы.
 |

**1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы**

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района Московской области — важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района Московской области достигается при помощи электронных и печатных средств массовой информации.

На территории Сергиево-Посадского муниципального района осуществляет свою деятельность газета «Вперёд» в статусе муниципального автономного учреждения, учредителем которого является администрация Сергиево-Посадского муниципального района. Также при участии администраций городских и сельских поселений зарегистрированы и/или выпускаются газеты в шести городских (Сергиев Посад, Хотьково, Пересвет, Краснозаводск, Богородское — официальная регистрация, Скоропусковский — отсутствует официальная регистрация), и двух сельских (Лозовское — официальная регистрация, Шеметовское — отсутствует официальная регистрация) поселениях.

Общий суммарный разовый тираж печатных средств массовой информации, учредителями которых являются администрации городских и сельских поселений, администрация муниципального района, на территориии муниципального образования составляет не менее 19 660 экземпляров в неделю.

Телеканал «Радонежье» в статусе муниципального автономного учреждения, учредителем которого является администрация Сергиево-Посадского муниципального района, имеет общий технический охват аудитории в 180 000 человек, осуществляет круглосуточное вещание на большей территории района (собственного вещания еженедельно — не менее 32 часов).

Общую ситуацию с информированием населения Сергиево-Посадского муниципального района о деятельности органов местного самоуправления, инициативах в области социально-экономического, культурного и общественного развития поселений Сергиево-Посадского муниципального района можно охарактеризовать, как удовлетворительную. Существует объективная необходимость увеличения объёмов поставляемой информации. Требуется снижение времени получения доступа к информации после наступления факта или события. Требуется проведение более открытой информационной политики, предоставление всей имеющейся в распоряжении органов местного самоуправления информации с целью налаживания взаимовыгодного сотрудничества и диалога с общественностью на территории муниципальных образований.

Соблюдение требований законодательства Российской Федерации, Московской области в сфере рекламы также является важной задачей в области градостроительной политики Сергиево-Посадском муниципальном районе Московской области.

В настоящее время в Сергиево-Посадском муниципальном районе Московской области размещение рекламных конструкций осуществляется строго в рамках федерального законодательства, законодательства Московской области и нормативно-правовых актов муниципального района. Проведены два аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального района. Заключены договоры с победителями аукциона на установку 120 рекламных конструкций.

Вместе с тем, на территории муниципального района имеются случаи незаконной установки рекламных конструкций, как на земельных участках, так и на фасадах зданий и сооружений.

В соответствии с пунктами 21.2, 21.3 статьи 19 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 года «О рекламе», демонтаж рекламных конструкций производится за счет средств местного бюджета с последующим возмещением необходимых расходов.

В целях определения мест размещения рекламных конструкций, типов и видов рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах с учетом сохранения архитектурно-художественного облика муниципального района, обеспечения соблюдения градостроительных норм и правил, требований безопасности, соблюдения требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения необходима актуализация утвержденной Схемы размещения рекламных конструкций на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области.

В целях реализации комплексного подхода к оформлению территории Московской области постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 «Об утверждении методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» утверждены методические рекомендации.

Для обеспечения гармоничного включения элементов праздничного оформления в архитектурную и ландшафтную среду Сергиево-Посадского муниципального района необходимо соблюдение единого подхода к праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению территории Сергиево-Посадского муниципального района в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16.

**2. Прогноз развития сферы реализации муниципальной программы**

В ходе реализации Программы могут возникать риски, такие как:

- недостижение целевых значений показателей результативности Программы к 2019 году;

- невыполнение мероприятий в установленные сроки по причине несогласованности действий муниципального заказчика и исполнителей мероприятий Программы;

- снижение объёмов финансирования мероприятий Программы вследствие изменения прогнозируемых объёмов дохода бюджета Сергиево-Посадского муниципального района или неполное представление средств из запланированных источников;

- неэффективное или неполное использование возможностей и сервисов, внедряемых в рамках Программы, информационно-коммуникационных технологий, информационных систем и ресурсов;

- организационные риски при необеспечении необходимого взаимодействия участников решения программных задач.

В целях обеспечения управления рисками муниципальный заказчик Программы организует мониторинг реализации программы и на основе результатов мониторинга вносит необходимые предложения координатору Программы для принятия соответствующих решений, в том числе по корректировке параметров Программы.

Минимизация рисков недофинансирования из бюджетных и других запланированных источников осуществляется путем ежегодного пересмотра прогнозных показателей доходов Сергиево-Посадского муниципального района, учтённых при формировании финансовых параметров Программы, оперативного принятия решений в установленном порядке о перераспределении средств между задачами Программы.

В рамках проведения мероприятий Программы планируется достичь постоянного обеспечения населения Сергиево-Посадского муниципального района качественной и достоверной информацией о деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, нормотворческой деятельности, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципального образования; об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов на территории муниципального образования Сергиево-Посадский район.

Также планируется организация постоянного размещения информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам и формирование положительного имиджа Сергиево-Посадского муниципального района, как социально ориентированного муниципального образования, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности.

**3. Цели и задачи муниципальной программы**

Целями Программы являются:

1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района.
2. Создание условий для осуществления гражданского контроля над деятельностью органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района.
3. Увеличение регулярной аудитории муниципальных средств массовой информации.
4. Размещение наружной рекламы на территории Сергиево-Посадского муниципального района в соответствии с законодательством Российской Федерации, Московской области и нормативно-правовыми актами муниципального района.
5. Определение приоритетов оформления наружного информационного пространства Сергиево-Посадского муниципального района в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 года №363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области».

Задачами Программы являются:

1. Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района, модернизация средств массовой информации.
2. Освещение деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района в печатных средствах массовой информации Сергиево-Посадского муниципального района.
3. Освещение деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района в электронных средствах массовой информации Сергиево-Посадского муниципального района.
4. Информационная поддержка органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района по социально значимым вопросам.
5. Формирование имиджа Сергиево-Посадского муниципального района в печатных и электронных средствах массовой информации Московской области и Российской Федерации.
6. Обеспечение присутствия официальной позиции по вопросам социально-экономического развития Сергиево-Посадского муниципального района в глобальной коммуникационной сети «Интернет».
7. Обеспечение презентационных функций Сергиево-Посадского муниципального района.
8. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Сергиево-Посадского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуализация схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера.
9. Оформление наружного информационного пространства Сергиево-Посадского муниципального района согласно правилам эстетики и нормам законодательства в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 года №363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области».

**4. Обобщённая характеристика основных мероприятий муниципальной программы**

В современных условиях средства массовой информации являются мощным ресурсом информирования населения по вопросам деятельности органов местного самоуправления в целях повышения эффективности участия граждан в процессе принятия решений, что определяет необходимость выработки целенаправленной информационной политики органами местного самоуправления, направленной на более широкое освещение своей деятельности. Данная необходимость вытекает также из высокого уровня политической грамотности населения, и, как следствие, возрастающих потребностей жителей Сергиево-Посадского муниципального района в информации о деятельности органов местного самоуправления. То есть осуществление информационной стратегии органами местного самоуправления выполняет исключительно важную социальную функцию — оперативное информирование населения о своей деятельности для удовлетворения его информационных потребностей, обеспечения конструктивного взаимодействия населения с органами местного самоуправления.

Для достижения намеченных целей и решения поставленных задач в рамках программы предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

1. Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района в муниципальных, областных, федеральных печатных средствах массовой информации, в печатных средствах массовой информации городских и сельских поселений, а также путем подготовки и распространения специальных выпусков печатных средств массовой информации.

2. Создание развитой структуры распространения муниципальных, областных средств массовой информации и печатных средств массовой информации городских и сельских поселений отдельным категориям населения для обеспечения доступа к информации о деятельности органов местого самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района, нормотворческой деятельности органов местного самоуправления, а также к информации о социально-экономическом развитии Сергиево-Посадского муниципального района, об организации, подготовке и проведении выборов и референдумов на территории муниципальных образований.

3. Освещение деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального района информационных, просветительских, общественно-политических передач в системе электронных средств массовой информации

4. Изготовление и распространение полиграфической продукции о значимых вопросах социально-экономического развития Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, в том числе об инвестиционных проектах, масштабных культурных, спортивных, общественных событиях и мероприятиях.

5. Информирование населения о состоянии защиты от чрезвычайных ситуаций и ликвидации их последствий, принятых мерах по обеспечению безопасности, прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях, приемах и способах защиты населения и территории муниципального образования через средства массовой информации, полиграфическую продукцию, социальную рекламу.

6. Подготовка и размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления, муниципальных учреждений Сергиево-Посадского муниципального района и информирование жителей в сети Интернет, в том числе: подготовка и размещение информации различного характера по широкому кругу вопросов, относящихся к компетенции органов местного самоуправления, муниципальных учреждений Сергиево-Посадского муниципального района в средствах массовой информации и на Интернет-порталах Администрации Сергиево-Посадского муниципального района, общественной палаты Сергиево-Посадского муниципального района, иных информационных ресурсов в сети Интернет, отвечающих требованиям законодательства и имеющим достаточную аудиторию.

7. Размещение рекламно-информационных сообщений на конструкциях наружной рекламы, в радио- и телевизионных роликах, в сети Интернет, в макетах в печатных изданиях различного формата по различным вопросам компетенции органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района с целью наглядного и своевременного информирования жителей муниципального района о происходящих событиях, проводящихся мероприятиях и реализации различных проектов.

Муниципальной программой предусмотрены также следующие мероприятия в области наружной рекламы:

1. В рамках реализации задачи «Оформление наружного информационного пространства муниципального образования Сергиево-Посадского муниципального района Московской области в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» — согласование Концепции оформления наружного информационного пространства, разработка проектов оформления и их реализация.

Согласованная концепция оформления определит совокупность концептуальных подходов и средства художественного формирования праздничного, тематического и праздничного светового оформления, объединенные общим определяющим замыслом и единым стилевым решением, отражающие в визуальном восприятии определенное понимание сущности праздничного или тематического мероприятия, к которому осуществляется оформление.

2. В рамках реализации задачи «Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования Сергиево-Посадского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуализация схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера» — демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций, не соответствующих утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на территории Сергиево-Посадского муниципального района и внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории Сергиево-Посадского муниципального района при обстоятельствах инфраструктурного и имущественного характера, а также актуализация схемы размещения рекламных конструкций на территории Сергиево-Посадского муниципального района.

Проведение данных мероприятий способствует упорядочиванию наружной рекламы на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

**5. Планируемые результаты реализации муниципальной программы**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Задачи, направленные на достижение цели** | **Планируемый объём финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.)** | **Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей и решение задач** | **Единица измерения** | **Базовое значение показателя (на начало реализации программы)** | **Планируемое значение показателя по годам реализации** |
| **Бюджет муници­пального района** | **Другие источ­ники** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| 1 | Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района, модернизация средств массовой информации | 1817,6 | 0 | Показатель 1. Количество Кризисных информационных центров при главе Сергиево-Посадского муниципального района | Единица | 0 | 1 | - | - | - | - |
| Показатель 2. Количество проведённых мониторингов СМИ по выявлению информационных угроз и составление карты «болевых» (кризисных) точек на территории Сергиево-Посадского муниципального района | Единица | 0 | 52 | 52 | 52 | 52 | 52 |
| 2 | Освещение деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района в печатных средствах массовой информации Сергиево-Посадского муниципального района | 49 709,7 | 500,0 | Показатель 3. Количество позитивных и информационно-нейтральных материалов о деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района в муниципальных и межмуниципальных печатных и электронных СМИ | Тыс. материалов | 0 | 5 | 6,25 | 7,5 | 8,75 | 10 |
| 3 | Освещение деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района в электронных средствах массовой информации Сергиево-Посадского муниципального района | 70 250,0 | 1900,0 | Показатель 4. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории Сергиево-Посадского муниципального района (18+) печатными и электронными СМИ | Процент | 0 | 100 | 105 | 110 | 115 | 120 |
| 4 | Информационная поддержка органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района по социально значимым вопросам | 4 482, 4 | 0 | Показатель 5. Охват населения муниципального района Сергиево-Посадский район печатной продукцией | Процент | 0 | 100 | 101 | 102 | 103 | 104 |
| Показатель 6. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Сергиево-Посадского муниципального района | Единица | 0 | 5 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 5 | Формирование имиджа Сергиево-Посадского муниципального района в печатных и электронных средствах массовой информации Московской области и Российской Федерации | 6 000,0 | 0 | Показатель 7. Количество позитивных и информационно-нейтральных материалов о деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района в региональных и федеральных печатных и электронных СМИ | Единица | 500 | 700 | 1000 | 1500 | 2000 | 2000 |
| 6 | Обеспечение присутствия официальной позиции по вопросам социально-экономического развития Сергиево-Посадского муниципального района в глобальной коммуникационной сети «Интернет» | 717,2 | 0 | Показатель 8. Количество представительств официальной позиции по вопросам социально-экономического развития Сергиево-Посадского муниципального района в глобальной коммуникационной сети «Интернет» | Единица | 0 | 3 | 1 | - | - | - |
| 7 | Оформление наружного информационного пространства Сергиево-Посадского муниципального района согласно правилам эстетики и нормам законодательства в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 года №363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | 1364,0 | 26 547,5 | Показатель 9. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное и/или тематическое оформление территории Сергиево-Посадского муниципального района | Единица | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| 8 | Обеспечение презентационных функций Сергиево-Посадского муниципального района  | 1 080,0 | 0 | Показатель 10. Количество мероприятий, которые обеспечены презентационными материалами | Единица | 0 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| 9 | Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Сергиево-Посадского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуализация схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера | 1188,0 | 0 | Показатель 11. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Сергиево-Посадского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций | Проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

**6. Перечень мероприятий муниципальной программы «Реализация информационной политики и развития средств массовой информации Сергиево-Посадского муниципального района на 2015-2019 годы»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Мероприятия по реализации программы** | **Перечень стан­дартных процедур, обес­печивающих выполнение мероприятия с указанием пре­дельных сроков их исполнения** | **Источники финансирования** | **Срок исполнения мероприятия** | **Объем финан­сиро­вания меро­прия­тия****в 2014 году****(тыс. руб.)** | **Всего (тыс. руб.)** | **Объем финансирования по годам** **(тыс. руб.)** | **Ответ­ственный за****выполне­ние меро­приятия программы** | **Результаты выполнения мероприятий программы** |
| **2015** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| **1** | **Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района, модернизация средств массовой информации.** | **Итого** | **2015-2019** | **0** | **1 817,6** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **1 817,6** | **Управления по взаимодействию со СМИ, общественными организациями и протокольного обеспечения** |  |
| **Средства бюджета Сергиево-Посадского муници­пального района** |  | **0** | **1 817,6** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **1 817,6** |
| 1.1 | Формирование муниципального сегмента системы реагирования на информационные вызовы (угрозы) в СМИ | Итого | 2015-2019 | 0 | 780,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 780,0 | Управления по взаимодействию со СМИ, общественными организациями и протокольного обеспечения |  |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муници­пального района |  | 0 | 780,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 780,0 |
| 1.1.1 | Создание и функционирование Кризисного информационного центра при главе Сергиево-Посадского муниципального района | Принятие реше­ния о создании на основании постановления Главы Сергиево-Посадского муниципального района | Итого | 2015-2019 | 0 | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления | Управления по взаимодействию со СМИ, общественными организациями и протокольного обеспечения | Функцио­нирование Кризисного информа­ционного центра при главе Сергиево-Посадского муници­пального района |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муници­пального района |  | 0 |
| 1.1.2 | Проведение мониторинга СМИ по выявлению информационных угроз и составление карты «болевых» (кризисных) точек на территории Сергиево-Посадского муниципального района, потенциально опасных в информационном плане | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов (договоров) с Планом закупок продукции ежегодно | Итого | 2015-2019 | 0 | 780,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 780,0 | Управления по взаимодействию со СМИ, общественными организациями и протокольного обеспечения | Проведение еженедельного мониторинга СМИ |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муници­пального района |  | 0 | 780,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 780,0 |
| 1.2 | Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления c печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов (договоров) с Планом закупок продукции ежегодно | Итого | 2015-2019 | 0 | 837,6 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 837,6 | Управлен Управления по взаимодействию со СМИ, общественными организациями и протокольного обеспечения ие информа­ционной политики | Распро­странение печатных СМИ по подписке в количестве 250 экзем­пляров в год |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муници­пального района |  | 0 | 837,6 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 837,6 |
| 1.3 | Повышение уровня профессиональной и творческой деятельности сотрудников средств массовой информации муниципального образования | Проведение кон­курсных проце­дур, заключение муниципальных контрактов (договоров) с Планом закупок продукции ежегодно | Итого | 2015-2019 | 0 | 200,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 200,0 | Управления по взаимодействию со СМИ, общественными организациями и протокольного обеспечения | Ежегодное проведение 4 конкурсов профес­сиональ­ного мастерства |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муници­пального района |  | 0 | 200,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 200,0 |
| **2** | **Освещение деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района в печатных средствах массовой информации Сергиево-Посадского муниципального района.** | **Итого** | **2015-2019** | **0** | **50 209,7** | **9 125,0** | **16 057,0** | **10 000,0** | **10 000,0** | **5 027, 7** | Управления по взаимодействию со СМИ, общественными организациями и протокольного обеспечения |  |
| **Средства бюджета Сергиево-Посадского муници­пального района** |  | **0** | **49 709,7** | **9 125,0** | **15 557,0** | **10 000,0** | **10 000,0** | **5 027, 7** |
| **Средства бюджета Московской области** |  | **0** | **500,0** | 0,0 | **500,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2.1 | Размещение материалов о деятельности органов местногосамоуправления и информированиенаселения, о социально-экономическом развитии муниципального образования, нормативно-правовых актов и иной официальной информации Сергиево-Посадского муниципального района | Исполнение муниципального задания МАУ «Газета «Вперёд» | Итого | 2015-2019 | 0 | 48 763,4 | 9 125,0 | 16 057,0 | **10 000,0** | **10 000,0** | 3 581,4 | Управления по взаимодействию со СМИ, общественными организациями и протокольного обеспечения | Размеще­ние мате­риалово Сергиево-Посадском муници­пальном районе объемом не менее208 полос форматаА3 в год |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муници­пального района |  | 0 | 48 263,4 | 9 125,0 | 15 557,0 | **10 000,0** | **10 000,0** | 3 581,4 |
| **Средства бюджета Московской области** |  | 0 | 500,0 | 0,0 | 500,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2.2 | Размещение материалов о деятельности органов местногосамоуправления и информирование населения, о социально-экономическом развитии муниципального образования, нормативно-правовых актов и иной официальной информации Сергиево-Посадского муниципального района на полосах специальных выпусков печатных СМИ, выходящих на территории муниципального образования | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов (договоров) с Планом закупок продукции ежегодно | Итого | 2015-2019 | 0 | 826,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 826,5 | Управления по взаимодействию со СМИ, общественными организациями и протокольного обеспечения | Размеще­ние матери­а­лов о Сергиево-Посадском муници­пальном районе объемом 48 полос формата А3 в год |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муници­пального района |  | 0 | 826,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 826,5 |
| 2.3 | Информирование население через печатные средства СМИ о состоянии защиты от чрезвычайных ситуаций и ликвидации их последствий, принятых мерах по обеспечению безопасности, прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях, приемах и способах защиты населения и территории Сергиево-Посадского муниципального района  | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов (договоров) с Планом закупок продукции ежегодно | Итого | 2015-2019 | 0 | 413,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 413,2 | Управления по взаимодействию со СМИ, общественными организациями и протокольного обеспечения | Размеще­ние мате­риалов о Сергиево-Посадском муници­пальном районе объемом 24 полос формата А3 в год |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муници­пального района |  | 0 | 413,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 413,2 |
| 2.4 | Размещение информации и информирование населения Сергиево-Посадского муниципального района об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов на территории муниципального образования в печатных СМИ, выходящих на территории Сергиево-Посадского муниципального района | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов (договоров) с Планом закупок продукции ежегодно | Итого | 2015-2019 | 0 | 206,6 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 206,6 | Управления по взаимодействию со СМИ, общественными организациями и протокольного обеспечения | Размеще­ние мате­риалов о Сергиево-Посадском муници­пальном районе объемом 12 полос формата А3 в год |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муници­пального района  |  | 0 | 206,6 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 206,6 |
| **3** | **Освещение деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района в электронных средствах массовой информации Сергиево-Посадского муниципального района** | **Итого** | **2015-2019** | **0** | **72 150,0** | **13 525,0** | **18** **500,0** | **16 000,0** | **16 000,0** | **8 125,0** | **Управления по взаимодействию со СМИ, общественными организациями и протокольного обеспечения** |  |
| **Средства бюджета Сергиево-Посадского муници­пального района** |  | **0** | **70 250,0** | **13 125,0** | **17 000,0** | **16 000,0** | **16 000,0** | **8 125,0** |
| **Средства бюджета Московской области** |  | **0** | **1** **900,0** | **400,0** | **1** **500,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| 3.1 | Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Сергиево-Посадского муниципального района области радиопередач | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов (договоров) с Планом закупок продукции ежегодно | Итого | 2015-2019 | 0 | 2 209,0 | 0,0 | 1 000,0 | 0,0 | 0,0 | 1 209,0 | Управления по взаимодействию со СМИ, общественными организациями и протокольного обеспечения | Размеще­ние материалов о Сергиево-Посадском муници­пальном районе объемом 3120 минут в год |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муници­пального района |  | 0 | 2 209,0 | 0,0 | 1 000,0 | 0,0 | 0,0 | 1 209,0 |
| 3.2 | Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Сергиево-Посадского муниципального района телепрограмм  | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов (договоров) с Планом закупок продукции ежеквартально | Итого | 2015-2019 | 0 | 68 537,0 | 13 525,0 | 17 500,0 | 16 000,0 | 16 000,0 | 5 512,0 | Управления по взаимодействию со СМИ, общественными организациями и протокольного обеспечения | Размеще­ние материалов о Сергиево-Посадском муници­пальном районе объемом не менее2080 минут в год |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муници­пального района |  | 0 | 66 637,0 | 13 125,0 | 16 000,0 | 16 000,0 | 16 000,0 | 5 512,0 |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 | 1 900,0 | 400,0 | 1 500,0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.3 | Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления на территории Сергиево-Посадского муниципального района путем изготовления и распространения материалов в сети Интернет официального сайта муниципального образования | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов (договоров) с Планом закупок продукции ежегодно | Итого | 2015-2019 | 0 | 26,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 26,0 | Управления по взаимодействию со СМИ, общественными организациями и протокольного обеспечения | Размеще­ние материалов о Сергиево-Посадском муници­пальном районе объемом 520 штук |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муници­пального района |  | 0 | 26,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 26,0 |
| 3.4 | Информирование население через электронные СМИ о состоянии защиты от чрезвычайных ситуаций, ликвидации их последствий, принятых мерах по обеспечению безопасности территории Сергиево-Посадского муниципального района | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов (договоров) с Планом закупок продукции ежегодно | Итого | 2015-2019 | 0 | 1 378,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1 378,0 | Управления по взаимодействию со СМИ, общественными организациями и протокольного обеспечения | Размеще­ние материалов о Сергиево-Посадском муници­пальном районе объемом 520 минут в год |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муници­пального района |  | 0 | 1 378,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1 378,0 |
| **4** | **Информационная поддержка органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района по социально значимым вопросам** | **Итого** | **2015-2019** | **0** | **4 482, 4** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **4 482, 4** | **Управления по взаимодействию со СМИ, общественными организациями и протокольного обеспечения** |  |
| **Средства бюджета Сергиево-Посадского муници­пального района** |  | **0** | **4 482, 4** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **4 482, 4** |
| 4.1 | Изготовление и распространение полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов (договоров) с Планом закупок продукции ежегодно | Итого | 2015-2019 | 0 | 168,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 168,0 | Управления по взаимодействию со СМИ, общественными организациями и протокольного обеспечения | Распро­странение информа­ционных материалов о муници­пальном образова­нии объе­мом 14000 полос фор­мата А4 |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муници­пального района |  | 0 | 168,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 168,0 |
| 4.2 | Изготовление и распространение на территории Сергиево-Посадского муниципального района полиграфической продукции, посвященной празднованию государственных праздников Российской Федерации | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов (договоров) с Планом закупок продукции ежегодно | Итого | 2015-2019 | 0 | 64,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 64,0 | Управления по взаимодействию со СМИ, общественными организациями и протокольного обеспечения | Распро­странение информа­ционных материалов о муници­пальном образова­нии объе­мом 8000 полос фор­мата А3 |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муници­пального района |  | 0 | 64,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 64,0 |
| 4.3 | Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района посредством социальной рекламы на баннерах и конструкциях наружной рекламы | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов (договоров) | Итого | 2015-2019 | 0 | 1 418,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1 418,3 | Управление градострои­тельной деятельности | Проведение 26 инфор­мационных кампаний |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муници­пального района |  | 0 | 1 418,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1 418,3 |
| 4.4 | Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района посредством социальной рекламы в радио- и телевизионных роликах | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов (договоров) с Планом закупок продукции ежегодно | Итого | 2015-2019 | 0 | 1 961,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1 961,3 | Управления по взаимодействию со СМИ, общественными организациями и протокольного обеспечения | Размеще­ние материалов о Сергиево-Посадском муници­пальном районе объемом 520 минут в год |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муници­пального района |  | 0 | 1 961,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1 961,3 |
| 4.5 | Информирование населения Сергиево-Посадского муниципального района о состоянии защиты от чрезвычайных ситуаций, ликвидации их последствий, принятых мерах по обеспечению безопасности посредством социальной рекламы на баннерах и конструкциях наружной рекламы | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов (договоров) с Планом закупок продукции ежегодно | Итого | 2015-2019 | 0 | 670,8 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 670,8 | Управление градострои­тельной деятельности | Проведение 12 инфор­мационных кампаний |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муници­пального района |  | 0 | 670,8 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 670,8 |
| 4.6 | Проведение социологических опросов населения Сергиево-Посадского муниципального района по различным направлениям социально-экономической жизни Сергиево-Посадского муниципального района | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов (договоров) с Планом закупок продукции ежегодно | Итого | 2015-2019 | 0 | 200,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 200,0 | Управления по взаимодействию со СМИ, общественными организациями и протокольного обеспечения | Проведение 4 социоло­гических опросов ежегодно |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муници­пального района |  | 0 | 200,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 200,0 |
| **5** | **Формирование имиджа Сергиево-Посадского муниципального района в печатных и электронных средствах массовой информации Московской области и Российской Федерации** | **Итого** | **2015-2019** | **500** | **6 000,0** | **1000,0** | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | **2 000,0** | **Управления по взаимодействию со СМИ, общественными организациями и протокольного обеспечения** |  |
| **Средства бюджета Сергиево-Посадского муници­пального района** |  | **500** | **6 000,0** | **1000,0** | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | **2 000,0** |
| 5.1 | Информирование населения о деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района, о ключевых событиях в общественной, социально-экономической, культурной жизни Сергиево-Посадского муниципального района в российском информационном агентстве | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов (договоров) с Планом закупок продукции ежегодно | Итого | 2015-2019 | 500 | 6 000,0 | 1000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | 2 000,0 | Управления по взаимодействию со СМИ, общественными организациями и протокольного обеспечения | Гарантиро­ванная публикация не менее 200 инфор­мационных сообщений в россий­ском ин­формаци­онном агентстве ежегодно |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муници­пального района |  | 500 | 6 000,0 | 1000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | 2 000,0 |
| 5.2 | Информирование населения о деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района, о ключевых событиях в общественной, социально-экономической, культурной жизни Сергиево-Посадского муниципального района в печатных и электронных средствах массовой информации Московской области и Российской Федерации | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов (договоров) с Планом закупок продукции ежегодно | ИтогоСредства бюджета Сергиево-Посадского муници­пального района | 2015-2019 | **0,0** | **0,0** | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управления по взаимодействию со СМИ, общественными организациями и протокольного обеспечения | Гарантиро­ванная публикация не менее 200 инфор­мационных сообщений в электронном или печатном средстве массовой информации Московской области и Российской Федерации ежегодно |
|  | **0,0** | **0,0** | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **6** | **Обеспечение присутствия официальной позиции по вопросам социально-экономического развития Сергиево-Посадского муниципального района в глобальной коммуникационной сети «Интернет»** | **Итого** | **2015-2019** | **0** | **717,2** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **717,2** | **Управления по взаимодействию со СМИ, общественными организациями и протокольного обеспечения** |  |
| **Средства бюджета Сергиево-Посадского муници­пального района** |  | **0** | **717,2** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **717,2** |
| 6.1 | Создание и продвижение официального информационного портала органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов (договоров) с Планом закупок продукции ежегодно | Итого | 2015-2019 | 0 | 280,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 280,0 | Управления по взаимодействию со СМИ, общественными организациями и протокольного обеспечения | Создание и поддержка официаль­ного ин­формаци­онного портала органов местного самоуправ­ления Сер­гиево-По­садского муници­пального района |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муници­пального района |  | 0 | 280,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 280,0 |
| 6.2 | Продвижение и оптимизация контента официального сайта администрации Сергиево-Посадского муниципального района, его представительств в социальных сетях  | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов (договоров) с Планом закупок продукции ежегодно | Итого | 2015-2019 | 0 | 437,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 437,2 | Управления по взаимодействию со СМИ, общественными организациями и протокольного обеспечения | Создание и поддержка 4 офици­альных сообществ админи­страции Сергиево-Посадского муници­пального района в социальных сетях |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муници­пального района |  | 0 | 437,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 437,2 |
| **7** | **Оформление наружного информационного пространства Сергиево-Посадского муниципального района согласно правилам эстетики и нормам законодательства** **в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»** | **Итого** | **2015-2019** | **0** | **27 911,5** | **5 309,5** | **5 809,5** | **5 309,5** | **5 309,5** | **6 173,5** | **Управле­ние градостроительной деятельности** |  |
| **Средства бюджета Сергиево-Посадского муници­пального района** |  | **0** | **1 364,0** | **0,0** | **500,0** | **0,0** | **0,0** | **864,0** |
| **Средства бюджетов городских и сельских поселений Сергиево-Посадского муниципального района** |  | **0** | **26 547, 5** | **5 309,5** | **5 309,5** | **5 309,5** | **5 309,5** | **5 309,5** |
| 7.1 | Согласование Концепции оформления наружного информационного про­странства, разработка проектов оформления и их реализация | 1. Разработка согласование администраци­ями городских и сельских посе­лений Концеп­ции на следую­щий календар­ный год — не позднее II квар­тала текущего года.2. Рассмотрение и утверждение проектов адми­нистрациями городских и сельских посе­лений оформле­ния на следую­щий ка­лендар­ный год — не позднее III квар­тала текущего года.3. Проведение администраци­ями городских и сельских посе­лений конку­рентных проце­дур — не позд­нее IV квар­тала текущего года | Итого | 2015-2019 | 0 | 26 547,5 | 5 309,5 | 5 309,5 | 5 309,5 | 5 309,5 | 5 309,5 | Управление градострои­тельной деятельности | Согласо­ванная Концепция оформле­ния наруж­ного ин­формаци­онного простран­ства, разра­ботка про­ектов оформле­ния и их реализация |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муници­пального района |  | 0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджетов городских и сельских поселений Сергиево-Посадского муниципального района |  | 0 | 26 547,5 | 5 309,5 | 5 309,5 | 5 309,5 | 5 309,5 | 5 309,5 |
| 7.2 | Информирование населения муниципального образования о праздничных и памятных датах на баннерах и конструкциях наружной рекламы | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов (договоров) с Планом закупок продукции ежегодно | Итого | 2015-2019 | 0 | 1 364,0 | 0,0 | 500,0 | 0,0 | 0,0 | 864,0 | Управление градострои­тельной деятельности | Проведение 10 инфор­маицонных кампаний ежегодно |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муници­пального района |  | 0 | 1 364,0 | 0,0 | 500,0 | 0,0 | 0,0 | 864,0 |
| **8** | **Обеспечение презентационных функций Сергиево-Посадского муниципального района** | **Итого** | **2015-2019** | **0** | **1 080,0** | **0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **1 080,0** | **Управления по взаимодействию со СМИ, общественными организациями и протокольного обеспечения** |  |
| **Средства бюджета Сергиево-Посадского муници­пального района** |  | **0** | **1 080,0** | **0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **1 080,0** |
| 8.1 | Изготовление и распространение презентационных фильмов, радио- и телевизионных передач, иной продукции о работе органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов (договоров) с Планом закупок продукции ежегодно | Итого | 2015-2019 | 0 | 400,0 | 0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 400,0 | Управления по взаимодействию со СМИ, общественными организациями и протокольного обеспечения | Создание и трансляция 4 презента­ционных фильмов ежегодно |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муници­пального района |  | 0 | 400,0 | 0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 400,0 |
| 8.2 | Проведение презентационных мероприятий в целях сопровождения информационных кампаний по ключевым вопросам работы органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов (договоров) с Планом закупок продукции ежегодно | Итого | 2015-2019 | 0 | 200,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 200,0 | Управления по взаимодействию со СМИ, общественными организациями и протокольного обеспечения | Проведение 10 презен­тационных мероприя­тий еже­годно |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муници­пального района |  | 0 | 200,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 200,0 |
| 8.3 | Обеспечение информационных функций главы Сергиево-Посадского муниципального района на встречах с журналистами, редакторами, официальных и протокольных мероприятиях | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов (договоров) с Планом закупок продукции ежегодно | Итого | 2015-2019 | 0 | 480,0 | 0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 480,0 | Управления по взаимодействию со СМИ, общественными организациями и протокольного обеспечения | Обеспече­ние инфор­мацинных функций главы рай­она на 24 встречах с журнали­стами, ре­дакторами, официаль­ных и про­токольных мероприя­тиях еже­годно |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муници­пального района |  | 0 | 480,0 | 0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 480,0 |
| **9** | **Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования Сергиево-Посадского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуализация схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера** | **Итого** | **2015-2019** | **0** | **1188,0** | **439,0** | **200,0** | **0,0** | **0,0** | **549,0** | **Управле­ние градо­строите-льной деятельности** |  |
| **Средства бюджета Сергиево-Посадского муници­пального района** |  | **0** | **1188,0** | **439,0** | **200,0** | **0,0** | **0,0** | **549,0** |
| 9.1 | Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций, не соответствующих утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на территории Сергиево-Посадского муниципального района и внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории Сергиево-Посадского муниципального района при обстоятельствах инфраструктурного и имущественного характера | Подготовка технического задания, проведение конкурсных процедур, заключение муниципального контракта в соответствии с Планом закупок продукции.Предельный срок исполнения III-IV кварталы финансового года | Итого | 2015-2019 | 0 | 1088,1 | 439,0 | 200,0 | 0,0 | 0,0 | 449,1 | Управление градострои­тельной деятельности | Демонтаж 145 ре­кламных конструк­ций в об­щей слож­ности |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муници­пального района |  | 0 | 1088,1 | 439,0 | 200,0 | 0,0 | 0,0 | 449,1 |
| 9.2 | Актуализация схемы размещения рекламных конструкций на территории Сергиево-Посадского муниципального района | 1. Подготовка технического задания, проведение конкурсных процедур, заключение муниципального контракта в соответствии с Планом закупок продукции.Предельный срок исполнения III-IV кварталы финансового года.2. Процедура согласования и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории Сергиево-Посадского му­ниципального района | Итого | 2015-2019 | 0 | 99,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 99,9 | Управление градострои­тельной деятельности | Подготовка и изготов­ление схемы раз­мещения рекламных конструк­ций на тер­ритории Сергиево-Посадского муници­пального района ежегодно |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муници­пального района |  | 0 | 99,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 99,9 |

**7. Методика расчета значений показателей эффективности реализации муниципальной программы**

Расчет значений показателей эффективности реализации Программы производится согласно актам выполненных работ в соответствии с заключенными муниципальными контрактами и договорами, а также в соответствии с результатами проведения мониторингов, опросов общественного мнения и наблюдений.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№№** | **Наименование показателя эффективности реализации Программы** | **Единица измерения** | **Методика расчета показателя эффективности реализации Программы** | **Значения базовых показателей** | **Определение выполнения** |
| **На начало реализации Программы** | **После реализации Программы** |
| 1 | Количество Кризисных информационных центров при главе Сергиево-Посадского муниципального района | Ед.  | ККИЦ — количество Кризисных информационных центров, организованных при главе Сергиево-Посадского муниципального района.Показатель ККИЦ формируется в соответствии с постановлениями главы Сергиево-Посадского муниципального района. | 0 | 1 | Фактическое наличие |
| 2 | Количество проведённых мониторингов СМИ по выявлению информационных угроз и составление карты «болевых» (кризисных) точек на территории Сергиево-Посадского муниципального района | Ед. | КПМ — количество проведенных мониторингов по выявлению информационных угроз и составление карты «болевых» (кризисных) точек на территории Сергиево-Посадского муниципального района.КПМ = 52 (составляет количество недель в календарном году). | 0 | 52 | Акт оказанных услуг |
| 3 | Количество позитивных и информационно-нейтральных материалов о деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района в муниципальных и межмуниципальных печатных и электронных СМИ | Тыс. | Рпп = Р i-й год — Р i-й-1, где Рпп — рост количества позитивных и информационно-нейтральных материалов о деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района в муниципальных и межмуниципальных печатных и электронных СМИ (тыс. единиц); Р i-й год — оценка количества позитивных и информационно-нейтральных материалов о деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района в муниципальных и межмуниципальных печатных и электронных СМИ в текущем году (тыс. единиц); Р i-й-1 год — оценка количества позитивных и информационно-нейтральных материалов о деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района в муниципальных и межмуниципальных печатных и электронных СМИ за предыдущий год (тыс. единиц). Показатели Р i-й год и Р i-й-1 год формируются на основании результатов мониторингов и опросов общественного мнения. | 0 | 10 | Проведение мониторинга |
| 4 | Рост среднемесячного охвата целевой аудитории Сергиево-Посадского муниципального района (18+) печатными и электронными СМИ | % | Р сми = Р i-й год — Р i-й-1 год, где Р сми — рост среднемесячного охвата целевой аудитории печатными и электронными СМИ (%/год); Р i-й год — оценка роста среднемесячного охвата целевой аудитории печатными и электронными СМИ в текущем году (%/год); Р i-й-1 год — оценка роста среднемесячного охвата целевой аудитории печатными и электронными СМИ за предыдущий год (%/год). Показатели Р i-й год и Р i-й-1 год формируются на основании результатов подсчетов по заданной формуле.Формула подсчета для оценки роста среднемесячного охвата целевой аудитории печатными и электронными СМИS=(Sпсми+Sрадио+Sтв)/3где,Sпсми=Т/N\*100% - отношение среднемесячного тиража общественно-политических муниицпальных и региональных печатных средств массовой информации (Т) к целевой аудитории (N)Sрадио=R/N\*100% - отношение охвата аудитории общественно-политическим муниципальным и региональным радиовещанием (R) к целевой аудитории (N)Sтв=N/A\*100% - отношение охвата аудитории общественно-политических муниципальных и региональных телеканалов (А) к целевой аудитории (N) | 0 | 120 | Проведение подсчетов по заданной формуле |
| 5 | Охват населения Сергиево-Посадского муниципального района печатной продукцией | Тыс. человек | Рпп = Р i-й год — Р i-й-1 год, где Рпп — рост охвата населения печатной продукцией (тыс. человек/год); Р i-й год — оценка аудитории печатной продукции, выпущенной в течение текущего года (тыс. человек/год); Р i-й-1 год — оценка аудитории печатной продукции, выпущенной в течение предыдущего года (тыс. человек/год). Показатели Р i-й год и Р i-й-1 год формируются на основании результатов мониторингов и опросов общественного мнения. | 0 | 48 | Проведение опросов общественного мнения |
| 6 | Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Сергиево-Посадского муниципального района | Ед. | КТИК — количество тематических информационных кампаний, проведенных в текущем отчетном году, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Сергиево-Посадского муниципального района Показатель КТИК формируется из перечня и количества тематических информационных кампаний, фактически проведенных в указанном периоде, утверждённых распоряжениями главы Сергиево-Посадского муниципального района | 0 | 10 | Акт оказанных услуг |
| 7 | Количество позитивных и информационно-нейтральных материалов о деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района в региональных и федеральных печатных и электронных СМИ | Ед. | Р пп = Р i-й год — Р i-й-1 год, гдеР пп — рост количества позитивных материалов о деятельности администрации (единиц)P i-й год — количество материалов в текущем годуР i-й-1 год — количество материалов за предыдущий годПоказатели формируются на основании данных мониторинга и актов выполненных работ по разыгранным конкурсам, заключенным договорам | 500 | 2000 | Проведение мониторинга |
| 8 | Количество представительств официальной позиции по вопросам социально-экономического развития Сергиево-Посадского муниципального района в глобальной коммуникационной сети «Интернет» | Ед. | КОП — количество представительств официальной позиции по вопросам социально-экономического развития Сергиево-Посадского муниципального района в сети «Интернет».Показатель КОП формируется на основании распоряжения главы Сергиево-Посадского муниципального района. | 0 | 4 | Акт оказанных услуг |
| 9 | Количество мероприятий, которым обеспечено праздничное и/или тематическое оформление территории муниципального образования | Ед. | KMПТО — количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное оформление территории Сергиево-Посадского муниципального района. Показатель КМПТО формируется из количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» и в соответствии с постановлениями главы Сергиево-Посадского муниципального района. | 0 | 8 | Акт оказанных услуг |
| 10 | Количество мероприятий, которые обеспечены презентационными материалами | Ед. | КМПМ — количество мероприятий, к которым обеспечено изготовление презентационных материалов для нужд Сергиево-Посадского муниципального района.Показатель формируется из перечня и количества мероприятий, фактически проведенных в указанном периоде, в соответствии с распоряжениями главы Сергиево-Посадского муниципального района | 0 | 20 | Акт оказанных услуг |
| 11 | Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Сергиево-Посадского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций | % | Ксоотв = Р i-й год / Р i-й-1 год \*100%, гдеКсоотв — актуальность схемы размещения рекламных конструкций, %P i-й год — фактическое количество рекламных конструкций в текущем году на отчётную дату,Р i-й-1 год — фактическое количество рекламных конструкций за предыдущий год на конец годаПоказатели Р i-й год и Р i-й-1 год формируются на основании результатов конкурсных процедур и соблюдения схемы дислокации рекламных конструкций, утверждённых нормативно-правовыми актами администрации муниципального района. | 100 | 100 | Акт выполненных работ |

**8. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятий муниципальной программы с муниципальным заказчиком**

Муниципальный заказчик Программы организует текущее управление реализацией Программы и взаимодействие с ответственными за выполнение мероприятий Программы и обеспечивает контроль выполнения исполнителями мероприятий Программы в соответствии с заключенными муниципальными контрактами и договорами.

Управление реализацией Программы осуществляет координатор муниципальной программы.

Координатор Программы организовывает работу, направленную на:

1) координацию деятельности муниципального заказчика Программы в процессе разработки Программы, обеспечивает согласование проекта постановления Главы Сергиево-Посадского муниципального района об утверждении Программы и вносит его в установленном порядке на рассмотрение Главы Сергиево-Посадского муниципального района;

2) организацию управления Программой;

3) создание при необходимости комиссии (рабочей группы) по управлению Программой;

4) реализацию Программы;

5) достижение целей, задач и конечных результатов Программы.

Муниципальный заказчик Программы:

1) разрабатывает Программу;

2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий Программы;

3) содействует привлечению дополнительных средств федерального бюджета и бюджета Московской области (субсидий, субвенций) на реализацию мероприятий Программ, направленных на достижение целей, соответствующих государственным программам Российской Федерации (государственным программам Московской области);

4) содействует заключению соглашений (договоров) с центральным исполнительным органом государственной власти Московской области о намерениях по софинансированию мероприятий аналогичной (соответствующей) государственной программы Московской области;

5) на основе заключенных соглашений (договоров) о намерениях и с учетом объёмов финансированияПрограммы на очередной финансовый год и плановый период содействует заключению соглашения с центральным исполнительным органом государственной власти Московской области о порядке финансирования в очередном финансовом году и плановом периоде мероприятий Программы;

6) определяет ответственных за выполнение мероприятий Программы;

7) обеспечивает взаимодействие между ответственными за выполнение отдельных мероприятий Программы и координацию их действий по реализации Программы;

8) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием Программы;

9) содействует заключению соответствующих договоров по привлечению внебюджетных средств для финансирования Программы;

10) готовит и представляет координатору Программы и в управление экономики отчёт о реализации Программы;

11) на основании заключения об оценке эффективности реализации Программы представляет в установленном порядке координатору Программы предложения о перераспределении финансовых ресурсов между программными мероприятиями, изменении сроков выполнения мероприятий и корректировке их перечня;

12) размещает на своем официальном сайте в сети Интернет утвержденную Программу;

13) обеспечивает эффективность и результативность реализации Программы.

Муниципальный заказчик Программы несёт ответственность за подготовку и реализацию Программы, а также обеспечение достижения количественных и/или качественных показателей эффективности реализации Программы в целом.

Ответственный за выполнение мероприятия Программы:

1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия Программы и направляет его муниципальному заказчику Программы;

2) определяет исполнителей мероприятия Программы, в том числе путем проведения торгов, в форме конкурса или аукциона;

3) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием Программы в части соответствующего мероприятия;

4) готовит и представляет муниципальному заказчику Программы отчёт о реализации мероприятия.

**9. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы**

Контроль над реализацией Программы осуществляется Администрацией Сергиево-Посадского муниципального района.

С целью контроля реализации Программы управление информационной политики:

- ежеквартально до 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представляет в управление экономики администрации Сергиево-Посадского муниципального района оперативный отчет, согласно приложению №7 постановления Главы Сергиево-Посадского муниципального района от 21.08.2013 № 1785-ПГ «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ Сергиево-Посадского муниципального района, их формирования и реализации» (в редакции постановления Главы Сергиево-Посадского муниципального района от 05.05.2016 №602-ПГ «О внесении изменений в Порядок принятия решений о разработке муниципальных программ Сергиево-Посадского муниципального района, их формирования и реализации, утверждённый постановлением Главы Сергиево-Посадского муниципального района от 21.08.2013 №1785-ПГ»);

- ежегодно готовит годовой отчет о реализации Программы и представляет его в управление экономики администрации Сергиево-Посадского муниципального района для оценки эффективности реализации Программы;

- после окончания срока реализации Программы представляет Главе Сергиево-Посадского муниципального района на утверждение не позднее 1 мая года, следующего за последним годом реализации Программы, итоговый отчет о ее реализации.

Формы и содержание годового и итогового отчета о реализации Программы представляются согласно порядку, установленному Постановлением Главы Сергиево-Посадского муниципального района от 21.08.2013 № 1785-ПГ «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ Сергиево-Посадского муниципального района, их формирования и реализации» (в редакции постановления Главы Сергиево-Посадского муниципального района от 05.05.2016 №602-ПГ «О внесении изменений в Порядок принятия решений о разработке муниципальных программ Сергиево-Посадского муниципального района, их формирования и реализации, утверждённый постановлением Главы Сергиево-Посадского муниципального района от 21.08.2013 №1785-ПГ»).