Утверждена

постановлением Главы Сергиево-Посадского муниципального района

от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_-ПГ

**Муниципальная программа муниципального образования**

**«Сергиево-посадский муниципальный район Московской области»**

**«РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ИНФОРМИРОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ СЕРГИЕВО-ПОСАДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ»**

**Паспорт муниципальной программы муниципального образования**

**«Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области»**

**«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района Московской области»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование муниципальной программы** | «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района Московской области» (далее в тексте — Программа). | | | | | | |
| **Цели муниципальной программы** | 1. Увеличение регулярной аудитории муниципальных средств массовой информации. 2. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района. 3. Формирование положительного образа Сергиево-Посадского муниципального района как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности. 4. Размещение наружной рекламы на территории Сергиево-Посадского муниципального района в соответствии с законодательством Российской Федерации, Московской области и нормативно-правовыми актами муниципального района. 5. Определение приоритетов оформления наружного информационного пространства Сергиево-Посадского муниципального района в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 года №363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области». | | | | | | |
| **Задачи муниципальной программы** | 1. Повышение уровня информированности населения Сергиево-Посадского муниципального района Московской области. 2. Повышение уровня информированности населения Сергиево-Посадского муниципального района Московской области посредством наружной рекламы. | | | | | | |
| **Координатор муниципальной программы** | Начальник управления по взаимодействию со СМИ, общественными организациями и протокольного обеспечения администрации Сергиево-Посадского муниципального района. | | | | | | |
| **Муниципальный заказчик муниципальной программы** | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района Московской области. | | | | | | |
| **Сроки реализации муниципальной программы** | 2017 – 2021 годы. | | | | | | |
| **Перечень подпрограмм** | — | | | | | | |
| **Источники финансирования муниципальной программы** | **Источник финансирования** | **Общий объём средств, направляемых на реализацию мероприятий муниципальной программы, тыс. рублей** | | | | | |
| **Всего** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** |
| Всего: | **134 770,00** | **27 234,00** | **27 234,00** | **27 234,00** | **26 384,00** | **26 684,00** |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | **133 600,00** | 27 000,00 | 27 000,00 | 27 000,00 | 26 150,00 | 26 450,00 |
| Средства бюджета Московской области | **0,00** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Иные средства | **1170,00** | **234,00** | **234,00** | **234,00** | **234,00** | **234,00** |
| **Планируемые результаты реализации муниципальной программы** | В ходе реализации Программы планируется:   1. Повышение уровня информированности населения (18+) Сергиево-Посадского муниципального района Московской области печатными и электронными СМИ на 1% ежегодно (со 100% в год до 112,634% к 2021 году). 2. Рост количества тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Сергиево-Посадского муниципального района до 16 к 2021 году 3. Увеличение количества представительств официальной позиции по вопросам социально-экономического развития Сергиево-Посадского муниципального района в глобальной коммуникационной сети «Интернет» до 5 единиц в 2021 году. 4. Увеличение количества мероприятий, которым обеспечено праздничное и/или тематическое оформление территории Сергиево-Посадского муниципального района до 8 к 2021 году. 5. Доведение соответствия количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций до 100% к концу 2017 года и в последующие плановые годы. | | | | | | |

**1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы**

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района Московской области — важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района Московской области достигается при помощи электронных и печатных средств массовой информации.

На территории Сергиево-Посадского муниципального района осуществляет свою деятельность газета «Вперёд» в статусе муниципального автономного учреждения, учредителем которого является администрация Сергиево-Посадского муниципального района. Также при участии администраций городских и сельских поселений зарегистрированы и/или выпускаются газеты в шести городских (Сергиев Посад, Хотьково, Пересвет, Краснозаводск, Богородское, Скоропусковский), и двух сельских (Лозовское, Шеметовское) поселениях.

Общий суммарный разовый тираж печатных средств массовой информации, учредителями которых являются администрации городских и сельских поселений, администрация муниципального района, на территориии муниципального образования составляет не менее 50 000 экземпляров в неделю.

Телеканал «Радонежье» в статусе муниципального автономного учреждения, учредителем которого является администрация Сергиево-Посадского муниципального района, имеет общий технический охват аудитории в 200 000 человек, осуществляет круглосуточное вещание на большей территории района.

Общую ситуацию с информированием населения Сергиево-Посадского муниципального района о деятельности органов местного самоуправления, инициативах в области социально-экономического, культурного и общественного развития поселений Сергиево-Посадского муниципального района можно охарактеризовать, как удовлетворительную. Существует объективная необходимость увеличения объёмов поставляемой информации. Требуется снижение времени получения доступа к информации после наступления факта или события. Требуется проведение более открытой информационной политики, предоставление всей имеющейся в распоряжении органов местного самоуправления информации с целью налаживания взаимовыгодного сотрудничества и диалога с общественностью на территории муниципальных образований.

Соблюдение требований законодательства Российской Федерации, Московской области в сфере рекламы также является важной задачей в области градостроительной политики Сергиево-Посадском муниципальном районе Московской области.

В настоящее время в Сергиево-Посадском муниципальном районе Московской области размещение рекламных конструкций осуществляется строго в рамках федерального законодательства, законодательства Московской области и нормативно-правовых актов муниципального района. Проведены два аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального района. Заключены договоры с победителями аукциона на установку 120 рекламных конструкций.

Вместе с тем, на территории муниципального района имеются случаи незаконной установки рекламных конструкций, как на земельных участках, так и на фасадах зданий и сооружений.

В соответствии с пунктами 21.2, 21.3 статьи 19 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 года «О рекламе», демонтаж рекламных конструкций производится за счет средств местного бюджета с последующим возмещением необходимых расходов.

В целях определения мест размещения рекламных конструкций, типов и видов рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах с учетом сохранения архитектурно-художественного облика муниципального района, обеспечения соблюдения градостроительных норм и правил, требований безопасности, соблюдения требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения необходима актуализация утвержденной Схемы размещения рекламных конструкций на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области.

В целях реализации комплексного подхода к оформлению территории Московской области постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 «Об утверждении методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» утверждены методические рекомендации.

Для обеспечения гармоничного включения элементов праздничного оформления в архитектурную и ландшафтную среду Сергиево-Посадского муниципального района необходимо соблюдение единого подхода к праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению территории Сергиево-Посадского муниципального района в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16.

**2. Прогноз развития сферы реализации муниципальной программы**

В ходе реализации Программы могут возникать риски, такие как:

- недостижение целевых значений показателей результативности Программы к 2021 году;

- невыполнение мероприятий в установленные сроки по причине несогласованности действий муниципального заказчика и исполнителей мероприятий Программы;

- снижение объёмов финансирования мероприятий Программы вследствие изменения прогнозируемых объёмов дохода бюджета Сергиево-Посадского муниципального района или неполное представление средств из запланированных источников;

- неэффективное или неполное использование возможностей и сервисов, внедряемых в рамках Программы, информационно-коммуникационных технологий, информационных систем и ресурсов;

- организационные риски при необеспечении необходимого взаимодействия участников решения программных задач.

В целях обеспечения управления рисками муниципальный заказчик Программы организует мониторинг реализации программы и на основе результатов мониторинга вносит необходимые предложения координатору Программы для принятия соответствующих решений, в том числе по корректировке параметров Программы.

Минимизация рисков недофинансирования из бюджетных и других запланированных источников осуществляется путем ежегодного пересмотра прогнозных показателей доходов Сергиево-Посадского муниципального района, учтённых при формировании финансовых параметров Программы, оперативного принятия решений в установленном порядке о перераспределении средств между задачами Программы.

В рамках проведения мероприятий Программы планируется достичь постоянного обеспечения населения Сергиево-Посадского муниципального района качественной и достоверной информацией о деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, нормотворческой деятельности, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципального образования; об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов на территории муниципального образования Сергиево-Посадский район.

Также планируется организация постоянного размещения информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам и формирование положительного имиджа Сергиево-Посадского муниципального района, как социально ориентированного муниципального образования, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности.

**3. Цели и задачи муниципальной программы**

Целями Программы являются:

1. Увеличение регулярной аудитории муниципальных средств массовой информации.
2. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района.
3. Формирование положительного образа Сергиево-Посадского муниципального района как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности.
4. Размещение наружной рекламы на территории Сергиево-Посадского муниципального района в соответствии с законодательством Российской Федерации, Московской области и нормативно-правовыми актами муниципального района.
5. Определение приоритетов оформления наружного информационного пространства Сергиево-Посадского муниципального района в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 года №363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области».

Задачами Программы являются:

1. Повышение уровня информированности населения Сергиево-Посадского муниципального района Московской области.
2. Повышение уровня информированности населения Сергиево-Посадского муниципального района Московской области посредством наружной рекламы.

**4. Обобщённая характеристика основных мероприятий муниципальной программы**

В современных условиях средства массовой информации являются мощным ресурсом информирования населения по вопросам деятельности органов местного самоуправления в целях повышения эффективности участия граждан в процессе принятия решений, что определяет необходимость выработки целенаправленной информационной политики органами местного самоуправления, направленной на более широкое освещение своей деятельности. Данная необходимость вытекает также из высокого уровня политической грамотности населения, и, как следствие, возрастающих потребностей жителей Сергиево-Посадского муниципального района в информации о деятельности органов местного самоуправления. То есть осуществление информационной стратегии органами местного самоуправления выполняет исключительно важную социальную функцию — оперативное информирование населения о своей деятельности для удовлетворения его информационных потребностей, обеспечения конструктивного взаимодействия населения с органами местного самоуправления.

Для достижения намеченных целей и решения поставленных задач в рамках программы предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

1. Повышение уровня информированности населения Сергиево-Посадского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления. Повышение уровня информированности подразумевает несколько направлений.

* Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования.
* Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района Московской области путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования радиопрограмм.
* Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района Московской области путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования телепередач.
* Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области.
* Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности.

А также в муниципальной программе предусмотрены

* Организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области.
* Организация взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий

Создание развитой структуры распространения муниципальных, областных средств массовой информации и печатных средств массовой информации городских и сельских поселений отдельным категориям населения для обеспечения доступа к информации о деятельности органов местого самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района, нормотворческой деятельности органов местного самоуправления, а также к информации о социально-экономическом развитии Сергиево-Посадского муниципального района, об организации, подготовке и проведении выборов и референдумов на территории муниципальных образований, позволит сформировать образ Сергиево-Посадского муниципального района как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности

Также программа позволит выполнить подготовку и размещение информации различного характера по широкому кругу вопросов, относящихся к компетенции органов местного самоуправления, муниципальных учреждений Сергиево-Посадского муниципального района в на Интернет-порталах Администрации Сергиево-Посадского муниципального района, общественной палаты Сергиево-Посадского муниципального района, иных информационных ресурсов в сети Интернет, отвечающих требованиям законодательства и имеющим достаточную аудиторию.

В рамках решения задачи повышения уровня информированности населения Сергиево-Посадского муниципального района Московской области посредством наружной рекламы, в муниципальной программе предусмотрены также следующие мероприятия в области наружной рекламы:

* + Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»
  + Проведение тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области.
  + Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций.

Проведение данных мероприятий способствует упорядочиванию наружной рекламы на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

**5. Перечень мероприятий муниципальной программы**

**«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района Московской области»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия по реализации программы | Сроки исполнения мероприятий | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году  (тыс. руб.) <\*> | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам  (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия программы | Результаты выполнения мероприятий программы |
| 2017  год | 2018  год | 2019  год | 2020  год | 2021  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
|  | **Задача 1.**  **Повышение уровня информированности населения Сергиево-Посадского муниципального района Московской области** | 2017-2021 | **Итого** | **36 270,00** | **132 300,00** | **27 000,00** | **27 000,00** | **27 000,00** | **25 500,00** | **25 800,00** | Управление по взаимодействию со СМИ, общественными организациями и протокольного обеспечения |  |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | 34 270,00 | 132 300,00 | 27 000,00 | 27 000,00 | 27 000,00 | 25 500,00 | 25 800,00 |
| Внебюджетные источники | **2 000,00** | **0,00** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |  |
| 1.1 | **Основное мероприятие.** Информирование населения Сергиево-Посадского муниципального района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области | 2017-2021 | **Итого** | **36 270,00** | **132 300,00** | **27 000,00** | **27 000,00** | **27 000,00** | **25 500,00** | **25 800,00** | Управление по взаимодействию со СМИ, общественными организациями и протокольного обеспечения |  |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | 34 270,00 | 132 300,00 | 27 000,00 | 27 000,00 | 27 000,00 | 25 500,00 | 25 800,00 |
| Внебюджетные источники | 2 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |  |
| 1.1.1 | Информирование населения Сергиево-Посадского муниципального района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района Московской области в печатных СМИ, выходящих на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, а также путем подготовки и распространения специальных выпусков печатных средств массовой информации. | 2017-2021 | **Итого** | **16 070,00** | **51 000,00** | **11 000,00** | **10 000,00** | **10 000,00** | **10 000,00** | **10 000,00** | Управление по взаимодействию со СМИ, общественными организациями и протокольного обеспечения | Размещение информационных материалов о Сергиево-Посадском муниципальном районе объемом не менее 11 926 полос формата А3 |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | 15 570,00 | 51 000,00 | 11 000,00 | 10 000,00 | 10 000,00 | 10 000,00 | 10 000,00 |
| Внебюджетные источники | 500,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1.2 | Информирование населения Сергиево-Посадского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области радиопрограммы | 2017-2021 | **Итого** | **1 000,00** | **100,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **100,00** | Управление по взаимодействию со СМИ, общественными организациями и протокольного обеспечения | Распространение информационных материалов о Сергиево-Посадском муниципальном районе объемом не менее 216 минут в год |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | 1 000,00 | 100,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 100,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1.3 | Информирование населения Сергиево-Посадского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области телепередач | 2017-2021 | **Итого** | **17 500,00** | **76 000,00** | **16 000,00** | **16 000,00** | **16 000,00** | **14 000,00** | **14 000,00** | Управление по взаимодействию со СМИ, общественными организациями и протокольного обеспечения | Размещение информационных материалов о Сергиево-Посадском муниципальном районе объемом не мене 10 000 минут в год |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | 16 000,00 | 76 000,00 | 16 000,00 | 16 000,00 | 16 000,00 | 14 000, 00 | 14 000,00 |
| Внебюджетные источники | 1500,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1.4 | Информирование населения Сергиево-Посадского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района Московской области путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных Сергиево-Посадского муниципального района Московской области Московской области | 2017-2021 | **Итого** | **1 000,00** | **4 000,00** | **0,00** | **1 000,00** | **1 000,00** | **1 000,00** | **1 000,00** | Управление по взаимодействию со СМИ, общественными организациями и протокольного обеспечения | Размещение информационных материалов объемом не менее 1200 сообщений в электронных СМИ.  Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных: не менее 2 информационных ресурсов (интернет-сайтов ОМСУ) |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | 1 000,00 | 4 000,00 | 0,00 | 1 000,00 | 1 000,00 | 1 000,00 | 1 000,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1.5 | Информирование населения Сергиево-Посадского муниципального района Московской области путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, формирование положительного образа Сергиево-Посадского муниципального района Московской области как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | 2017-2021 | **Итого** | **0,00** | **500,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **200,00** | **300,00** | Управление по взаимодействию со СМИ, общественными организациями и протокольного обеспечения | Изготовление полиграфической продукции к 10 социально-значимым мероприятиям общим объемом не менее 100 000 штук |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | 0,00 | 500,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 200,00 | 300,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1.6 | Организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области | 2017-2021 | **Итого** | **0,00** | **400,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **100,00** | **300,00** | Управление по взаимодействию со СМИ, общественными организациями и протокольного обеспечения | Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения Сергиево-Посадского муниицпального района о ОМСУ Сергиево-Посадского муниципального района Московской области (12 аналитических отчетов в год). Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | 0,00 | 400,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 100,00 | 300,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1.7 | Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района Московской области с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий | 2017-2021 | **Итого** | **0,00** | **400,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **200,00** | **200,00** | Управление по взаимодействию со СМИ, общественными организациями и протокольного обеспечения | Распро­странение печатных СМИ по подписке в количестве 250 экзем­пляров в год |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | 0,00 | 400,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 200,00 | 200,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2 | **Задача 2.**  **Повышение уровня информированности населения Сергиево-Посадского муниципального района Московской области посредством наружной рекламы** | **2017-2021** | **Итого** | 6 009,5 | **2 470,00** | **234,00** | **234,00** | **234,00** | **884,00** | **884,00** | **Управление градострои­тельной деятельности** |  |
| **Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района** | 700,00 | **1 300,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **650,00** | **650,00** |
| **Внебюджетные источники** | 5 309,5 | **1170,00** | **234,00** | **234,00** | **234,00** | **234,00** | **234,00** |
| 2.1 | **Основное мероприятие.**  Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | 2017-2021 | **Итого** | **5 309,5** | **620,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **100,00** | **100,00** | Управление градострои­тельной деятельности | Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к 10 праздникам, согласно утверждённой на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | 0,00 | 200,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 100,00 | 100,00 |
| **Внебюджетные источники** | **5 309,5** | **420,00** | **84,00** | **84,00** | **84,00** | **84,00** | **84,00** |
| 2.2. | **Основное мероприятие.**  Информирование населения Сергиево-Посадского муниципального района Московской области об основных социально-экономических событиях Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, а также о деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района Московской области посредством наружной рекламы | 2017-2021 | **Итого** | **500,00** | **1150,00** | **150,00** | **150,00** | **150,00** | **350,00** | **350,00** | Управление градострои­тельной деятельности | Размещение установленного на год числа рекламных кампаний социальной направленности. |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | 500,00 | 400,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 200,00 | 200,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 750,00 | 150,00 | 150,00 | 150,00 | 150,00 | 150,00 |
| 2.3. | **Основное мероприятие.** Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | 2017-2021 | **Итого** | **200,00** | **700,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **350,00** | **350,00** | Управление градострои­тельной деятельности | Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%. |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | 200,00 | 700,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 350,00 | 350,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

**6. Планируемые результаты реализации муниципальной программы**

**«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления**

**Сергиево-Посадского муниципального района Московской области»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Задачи, направленные на достижение цели | Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.) | | Показатель реализации мероприятий муниципальной программы | Единица измерения | Отчетный базовый период/базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы) | Планируемое значение показателя по годам реализации | | | | |
| Бюджет Сергиево-Посадского муниципального района | Другие источники | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| 1 | **Повышение уровня информированности населения Сергиево-Посадского муниципального района Московской области** | | | |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1 |  | | | Повышение уровня информированности населения Сергиево-Посадского муниципального района Московской области | % | 100 | 101,254 | 103,184 | 105,884 | 109,264 | 112,634 |
| 1.1.1. |  | 51 000,00 | 0,00 | Уровень информирования населения Сергиево-Посадского муниципального района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования, а также путем подготовки и распространения специальных выпусков печатных средств массовой информации. | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 1.1.2. | 100,00 | 0,00 | Уровень информирования жителей Сергиево-Посадского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограммы | % | 100 | 87,80 | 87,80 | 87,80 | 87,80 | 87,80 |
| 1.1.3. | 76 000,00 | 0,00 | Уровень информирования жителей Сергиево-Посадского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 1.1.4. | 4 000,00 | 0,00 | Уровень информирования населения Сергиево-Посадского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области | % | 100 | 152,19 | 185,31 | 231,64 | 289,55 | 347,47 |
| 1.1.5. | 500,00 | 0,00 | Уровень информирования населения Сергиево-Посадского муниципального района путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, формирование положительного образа Сергиево-Посадского муниципального района как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | % | 100 | 100,0 | 110,0 | 111,00 | 170,0 | 110,0 |
| 2 | **Повышение уровня информированности населения Сергиево-Посадского муниципального района Московской области посредством наружной рекламы** | | | |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1 |  | 200,00 | 420,00 | Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области | ед. | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| 2.2 |  | 0,00 | 750,00 | Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области | ед. | 12 | 14 | 15 | 15 | 16 | 16 |
| 2.3 |  | 700,00 | 0,00 | Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Сергиево-Посадского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций | % | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,0 |
| 2.3.1 |  | 0,00 | 0,00 | Общее количество рекламных конструкций на территории, в том числе рекламных конструкций, предусмотренных схемой, а также количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории Сергиево-Посадского муниципального района | ед. | 235 | 240 | 240 | 240 | 240 | 240 |
| 2.3.2 |  | 700,00 | 0,00 | Количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории Сергиево-Посадского муниципального района | ед. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

**7.** Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы

**«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления**

**Сергиево-Посадского муниципального района Московской области»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№№** | **Наименование показателя эффективности реализации Программы** | **Единица измерения** | **Методика расчета показателя эффективности реализации Программы** | **Значения базовых показателей** | | **Периодичность подсчета** | **Определение выполнения** |
| **На начало реализации Программы** | **После реализации Программы** |
| 1 | Повышение уровня информированности населения Сергиево-Посадского муниципального района Московской области | % | Значение вычисляется как соотношение средних значений объёмов информации, получаемых по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования отчётного периода к базовому году (в процентах).  K=V1/Vb\*100%  V1 –среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы отчётного периода.   |  |  | | --- | --- | | V1= | V1псми+ V1радио+ V1тв+ V1ин+ V1пп | | 5 |   , где:  V1псми– объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством печатных СМИ (рассчитывается по методике расчета 1.1.1);  V1радио– объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством радиопередач (рассчитывается по методике расчета 1.1.2);  V1тв– объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством телепередач (рассчитывается по методике расчета 1.1.3);  V1ин– объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством Интернет изданий (рассчитывается по методике расчета 1.1.4);  V1пп– объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством полиграфической продукции (рассчитывается по методике 1.1.5);  «5» – количество источников информации.  Vb – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования в базовом (2016) году.  Среднее базовое значение формируется на основании фактических данных, полученных в результате реализации мероприятий муниципальной программы по информированию населения в 2016 году. Рассчитывается по методике расчета значений отчетного периода. | 100 | 112,634 | Раз в квартал | Проведение подсчетов по заданной формуле |
| 1.1 | Уровень информирования населения Сергиево-Посадского муниципального района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования, а также путем подготовки и распространения специальных выпусков печатных средств массовой информации. | % | V1псми =(Nпол \* Т)/ ЦА1  , где:  Nпол — количество полос формата А3, запланированных в результате проведения мероприятий;  Т — разовый тираж, как количество потенциальных потребителей информации;  ЦА1 – целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18). | 100 | 100,0 | Раз в квартал | Проведение подсчетов по заданной формуле |
| 1.2 | Уровень информирования жителей Сергиево-Посадского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограммы | % | V1радио =(Nмин \* Ср)/ ЦА1  , где:  Nмин — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий;  Ср — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации;  ЦА1 – целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18) | 100 | 87,80 | Раз в квартал | Проведение подсчетов по заданной формуле |
| 1.3 | Уровень информирования жителей Сергиево-Посадского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач | % | V1тв =(Nмин \* Ств)/ ЦА1  , где:  Nмин — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий;  Ств — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации;  ЦА1 – целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18) | 100 | 100 | Раз в квартал | Проведение подсчетов по заданной формуле |
| 1.4 | Уровень информирования населения Сергиево-Посадского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области | % | V1ин =(Nмин \* Син)/ ЦА1  , где:  Nмат — количество материалов, запланированных к размещению в результате выполнения мероприятий;  Син — количество посетителей интернет издания в отчетный период;  ЦА1 – целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18) | 100 | 347,47 | Раз в квартал | Проведение подсчетов по заданной формуле |
| 1.5 | Уровень информирования населения Сергиево-Посадского муниципального района путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, формирование положительного образа Сергиево-Посадского муниципального района как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | % | V1пп =(М \* Тпп)/ ЦА1  , где:  М — количество социально-значимых мероприятий, к которым запланировано информирование населения посредствам полиграфической продукции;  Тпп — разовый тираж издания, как количество потенциальных потребителей информации;  ЦА1 – целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18) | 100 | 110,0 | Раз в квартал | Проведение подсчетов по заданной формуле |
| 2 | Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области | Единица  (ед.) | КМПТО – количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное оформление территории муниципального образования.  Показатель КМПТО формируется из количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | 8 | 8 | Раз в квартал | Акт оказанных услуг |
| 3 | Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области | Единица (ед.) | КПРКТ – количество тематических информационных кампаний, проведенных в текущем отчетном году, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Муниципального образования  Показатель КПРКП формируется из перечня и количества тематических информационных кампаний, фактически проведенных в указанном периоде. | 14 | 16 | Раз в квартал | Акт оказанных услуг |
| 4 | Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Сергиево-Посадского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций | % | КСООТВ – коэффициент соответствия количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций  , где:  В – число незаконных рекламных конструкций;  А – количество рекламных конструкций, утверждённых схемой размещения. | 100 | 100 | Раз в квартал | Акт выполненных работ |

**8. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятий муниципальной программы с муниципальным заказчиком**

Муниципальный заказчик Программы организует текущее управление реализацией Программы и взаимодействие с ответственными за выполнение мероприятий Программы и обеспечивает контроль выполнения исполнителями мероприятий Программы в соответствии с заключенными муниципальными контрактами и договорами.

Управление реализацией Программы осуществляет координатор муниципальной программы.

Координатор Программы организовывает работу, направленную на:

1) координацию деятельности муниципального заказчика Программы в процессе разработки Программы, обеспечивает согласование проекта постановления Главы Сергиево-Посадского муниципального района об утверждении Программы и вносит его в установленном порядке на рассмотрение Главы Сергиево-Посадского муниципального района;

2) организацию управления Программой;

3) создание при необходимости комиссии (рабочей группы) по управлению Программой;

4) реализацию Программы;

5) достижение целей, задач и конечных результатов Программы.

Муниципальный заказчик Программы:

1) разрабатывает Программу;

2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий Программы;

3) содействует привлечению дополнительных средств федерального бюджета и бюджета Московской области (субсидий, субвенций) на реализацию мероприятий Программ, направленных на достижение целей, соответствующих государственным программам Российской Федерации (государственным программам Московской области);

4) содействует заключению соглашений (договоров) с центральным исполнительным органом государственной власти Московской области о намерениях по софинансированию мероприятий аналогичной (соответствующей) государственной программы Московской области;

5) на основе заключенных соглашений (договоров) о намерениях и с учетом объёмов финансированияПрограммы на очередной финансовый год и плановый период содействует заключению соглашения с центральным исполнительным органом государственной власти Московской области о порядке финансирования в очередном финансовом году и плановом периоде мероприятий Программы;

6) определяет ответственных за выполнение мероприятий Программы;

7) обеспечивает взаимодействие между ответственными за выполнение отдельных мероприятий Программы и координацию их действий по реализации Программы;

8) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием Программы;

9) содействует заключению соответствующих договоров по привлечению внебюджетных средств для финансирования Программы;

10) готовит и представляет координатору Программы и в управление экономики отчёт о реализации Программы;

11) на основании заключения об оценке эффективности реализации Программы представляет в установленном порядке координатору Программы предложения о перераспределении финансовых ресурсов между программными мероприятиями, изменении сроков выполнения мероприятий и корректировке их перечня;

12) размещает на своем официальном сайте в сети Интернет утвержденную Программу;

13) обеспечивает эффективность и результативность реализации Программы.

Муниципальный заказчик Программы несёт ответственность за подготовку и реализацию Программы, а также обеспечение достижения количественных и/или качественных показателей эффективности реализации Программы в целом.

Ответственный за выполнение мероприятия Программы:

1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия Программы и направляет его муниципальному заказчику Программы;

2) определяет исполнителей мероприятия Программы, в том числе путем проведения торгов, в форме конкурса или аукциона;

3) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием Программы в части соответствующего мероприятия;

4) готовит и представляет муниципальному заказчику Программы отчёт о реализации мероприятия.

**9. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы**

Контроль над реализацией Программы осуществляется Администрацией Сергиево-Посадского муниципального района.

С целью контроля реализации Программы управление по взаимодействию со СМИ, общественными организациями и протокольного обеспечения:

- ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представляет в управление экономики администрации Сергиево-Посадского муниципального района оперативный отчет, согласно приложению №7 постановления Главы Сергиево-Посадского муниципального района от 21.08.2013 № 1785-ПГ «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ Сергиево-Посадского муниципального района, их формирования и реализации» (в редакции постановления Главы Сергиево-Посадского муниципального района от 05.05.2016 №602-ПГ);

- ежегодно готовит годовой отчет о реализации Программы и представляет его в управление экономики администрации Сергиево-Посадского муниципального района для оценки эффективности реализации Программы;

- после окончания срока реализации Программы представляет Главе Сергиево-Посадского муниципального района на утверждение не позднее 1 мая года, следующего за последним годом реализации Программы, итоговый отчет о ее реализации.

Формы и содержание годового и итогового отчета о реализации Программы представляются согласно порядку, установленному Постановлением Главы Сергиево-Посадского муниципального района от 21.08.2013 № 1785-ПГ «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ Сергиево-Посадского муниципального района, их формирования и реализации» (в редакции постановления Главы Сергиево-Посадского муниципального района от 05.05.2016 №602-ПГ).