



МИНИСТР ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

17.05.2017 № д317-3

г. Красногорск

О проведении конкурса проектов по представлению бюджета для граждан
на территории Московской области в 2017 году

В соответствии с статьей 36 Бюджетного кодекса Российской Федерации, приказом Министерства финансов Российской Федерации от 22.09.2015 № 145н «Об утверждении Методических рекомендаций по предоставлению бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов и отчетов об исполнении в доступной для граждан форме», положением о Министерстве экономики и финансов Московской области, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 17.01.2017 № 19/2, а также с целью выявления и распространения лучшей практики формирования бюджета в формате, обеспечивающем открытость и доступность для граждан информации об управлении общественными финансами, П Р И К А З Ы В А Ю:

1. Провести до 18.07.2017 конкурс проектов по представлению бюджета для граждан на территории Московской области в целях отбора заявок для участия во втором туре федерального конкурса проектов по представлению бюджетов для граждан.

2. Утвердить прилагаемое Положение о конкурсе проектов по представлению бюджета для граждан на территории Московской области.

3. Утвердить прилагаемый состав конкурсной комиссии по оценке заявок участников конкурса по представлению бюджета для граждан на территории Московской области.

4. Управлению совершенствования функциональной деятельности и повышения открытости обеспечить организацию проведения конкурса по представлению бюджета для граждан на территории Московской области.

5. Контроль за выполнением настоящего приказа возложить на заместителя министра экономики и финансов Московской области Кальбфляйш И.Д.

И.о. министра экономики и финансов
Московской области

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'E.V. Mukhtyarova', written in a cursive style.

Е.В. Мухтиярова

УТВЕРЖДЕНО
приказом министра
экономики и финансов
Московской области
от _____ № _____

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе проектов по представлению бюджета для граждан на территории
Московской области

I. Общие положения

1. Конкурс проектов по представлению бюджета для граждан (далее — Конкурс) проводится в целях выявления и распространения лучшей практики формирования бюджета в формате, обеспечивающем открытость и доступность для граждан информации об управлении общественными финансами.

2. Организатором Конкурса является Министерство экономики и финансов Московской области (далее — Организатор Конкурса).

Методическое обеспечение Конкурса осуществляется Организатором Конкурса.

3. Участниками Конкурса могут быть физические и юридические лица. Один конкурсный проект может участвовать в нескольких номинациях, при этом участник представляет только одну заявку с указанием в ней соответствующих номинаций. Не допускается представление одного и того же проекта для участия в Конкурсе одновременно от физического и юридического лица. Конкурс в каждой номинации среди физических и среди юридических лиц проводится отдельно.

4. Предметом Конкурса является разработка проекта по представлению информации о бюджете в понятной и доступной форме (далее – Конкурсный проект), соответствующего требованиям, установленным настоящим Положением.

II. Номинации Конкурса

5. Конкурсный проект должен представлять собой актуальное исследование по тематике Конкурса. При разработке конкурсного проекта участники Конкурса должны руководствоваться следующими требованиями:

соответствие содержания Конкурсного проекта выбранной номинации (выбранным номинациям);

наличие актуальности, цели, задач и обоснованных выводов по исследуемым в номинации проблемам;

возможность практического применения.

6. Конкурс проводится среди по следующим номинациям:

Для физических лиц:

1) номинация «Бюджет: сколько я плачу и что получаю?» предполагает представление в наглядной, оригинальной форме информации:

о видах и средних размерах платежей (отчислений) граждан в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации;

видах и назначении выплат, носящих социальный или несоциальный характер, предоставляемых за счет средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

Информация может быть представлена в расчете на одного гражданина (потребителя), отдельных категорий граждан, семей (молодая, полная или неполная и тому подобное). При этом данные, рассчитанные по плановым параметрам бюджета на очередной финансовый год, необходимо сопоставлять с аналогичными показателями предыдущих лет, в том числе отчетного года, в целях доказательной иллюстрации динамики платежей и выплат.

Задание может быть выполнено в виде мультимедийной презентации с графическим представлением материала, видеофильма, интернет-брошюры, комикса.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: достоверность, полнота и наглядность информации о платежах граждан в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации и расходах бюджетов, связанных с выплатами гражданам, финансированием мероприятий в области социальной поддержки и социального обслуживания граждан.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

актуальность;

доступность и логичность изложения материала;

нетривиальность;

2) номинация «Бюджет муниципального образования в вопросах и ответах» предполагает представление в наглядной, доступной форме информации, позволяющей получить ответы на вопросы:

составом доходов местных бюджетов, особенностями их формирования, факторами, влияющими на их динамику;

структурой и динамикой расходов местных бюджетов, их влиянием на обеспечение комфортной среды проживания и повышения качества жизни граждан, развития предпринимательской деятельности в муниципальном образовании;

наличием (отсутствием) дефицита местного бюджета, источниках его финансирования, динамике муниципального долга;

порядком составления, утверждения и исполнения местного бюджета, механизмами участия граждан в этих процедурах.

Номинация предполагает ознакомление населения с ролью местных бюджетов в социально-экономическом развитии муниципальных образований, особенностями их формирования, возможностями граждан участвовать в бюджетном процессе на местном уровне. Ответы должны подкрепляться

данными о плановых и фактических параметрах бюджета конкретного муниципального образования или группы муниципальных образований.

Конкурсный проект может быть представлен в виде мультимедийной презентации с графическим представлением материала, книжного издания, интернет-хрестоматии, информационного стенда.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: точность и полнота информации по основным вопросам формирования бюджетов муниципальных образований, организации бюджетного процесса на муниципальном уровне.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- наглядность;
- грамотность, корректность;
- культура оформления;
- нетривиальность;

3) в номинации «Популярный словарь бюджетных терминов» участникам предлагается представить бюджетные термины в научно-популярной форме. Приветствуется раскрытие понятий с примерами и иллюстрациями.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде интернет-брошюры, мультимедийной презентации, книжного издания, рисунков, в том числе комиксов и тому подобное.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: правильность и понятность изложения термина, соответствие современным научным подходам.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- широта охвата бюджетных терминов;
- информативность;
- качество визуализации информации;

4) номинация «Социальная реклама бюджета для граждан» предполагает подготовку проекта по распространению информации о бюджетах публично-правовых образований в популяризированной форме в Интернет-сообществах, в том числе социальных сетях.

Проект может быть представлен в виде тематических групп и приложений в социальных сетях, постов в Интернет-журналах, таргетированной рекламы, вирусного и партизанского маркетинга, статей и иных публикаций в социальных сетях.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: достоверность и соответствие тематике бюджетов публично-правовых образований.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- широта охвата целевой аудитории;
- лаконичность;
- экспрессивность.

Для юридических лиц:

1) в номинации «Лучший проект бюджета для граждан» участникам предлагается представить авторское видение брошюры «Бюджет для граждан», подготавливаемой финансовыми органами субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. Указанные проекты брошюр «Бюджет для граждан» следует предоставлять в качестве конкурсных материалов исключительно в данной номинации.

Проект брошюры «Бюджет для граждан» следует представить в электронном виде с использованием элементов наглядности (инфографика, актуальные примеры и другое). Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: информационное соответствие проекту закона (решения) о бюджете публично-правового образования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- достоверность и полнота информации;
- публицистический стиль речи;
- нетривиальный графический подход;

2) номинация «Государственные и муниципальные услуги для граждан» предназначена для представления в наглядной, доступной для понимания любого гражданина форме следующей информации о составе, количественных и качественных характеристиках государственных и муниципальных услуг:

перечне государственных (муниципальных) услуг, оказание которых на территории публично-правового образования гарантируется нормативными правовыми актами;

категориях граждан, являющихся потребителями государственных (муниципальных) услуг;

требованиях, установленные государством к содержанию и порядку предоставления государственных (муниципальных) услуг;

нормативных затратах на оказание государственных (муниципальных) услуг, а также предельных ценах (тарифах) на услуги, оказание которых предусмотрено законодательством Российской Федерации на платной основе;

порядке оказания гражданам государственных (муниципальных) услуг;

количественных характеристиках оказываемых государственных (муниципальных) услуг в динамике (в том числе динамика потребителей, количества оказываемых услуг, соотношения платных (частично платных, бесплатных) для граждан услуг, объемов бюджетного финансирования, сравнение с показателями других публично-правовых образований, параметрами аналогичных услуг, оказываемых негосударственными организациями, и тому подобное);

результатах оценки гражданами качества и доступности государственных (муниципальных) услуг.

Задание может быть выполнено в виде мультимедийной презентации или описания сервиса, интернет-брошюры, информационного стенда, буклета. Конкурсные материалы должны давать характеристику механизма распространения информации о государственных (муниципальных) услугах, оказание которых гражданам на территории публично-правового образования полностью или частично финансируется из бюджета.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: максимально полная характеристика государственных (муниципальных) услуг, оказываемых гражданам на территории публично-правового образования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- полнота и корректность представляемой информации;
- наличие сравнений и аналитических данных;
- использование информационно-коммуникационных технологий для представления информации;

3) номинация «Интерактивный бюджет для граждан» предназначена для оценки проектов, содержащих характеристику сервисов, предназначенных для сбора, обработки, представления и распространения информации о бюджете публично-правового образования с использованием современных информационно-коммуникационных технологий и обеспечивающих интерактивное взаимодействие с населением.

В составе конкурсных материалов по данной номинации могут быть представлены описания:

- информационно-обучающих программ (проектов, сервисов) в области бюджета;

- поисковых программ (проектов, сервисов), позволяющих найти и проанализировать информацию о бюджете публично-правового образования (федеральном, региональном или местном бюджете);

- способов организации «обратной связи» между разработчиками бюджета для граждан и пользователями информации (онлайн-консультации, форумы, социальные сети и другие).

Конкурсные материалы должны давать характеристику элементов интерфейса (виджетов), апплетов, используемых для представления информации о бюджете в доступной и наглядной форме с целью обеспечения интерактивного взаимодействия с населением.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: наличие разработанного конкурсантом (выполненного по заказу конкурсанта) интерактивного приложения для электронных устройств.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- простота работы с сервисом;
- техническая доступность;
- качество визуализации информации;

4) номинация «Гражданам о бюджете государственного (муниципального) учреждения» предполагает представление в наглядной, оригинальной форме информации, отражающей:

- особенности финансового обеспечения деятельности государственного (муниципального) учреждения с учетом его правового статуса и отраслевой принадлежности;

- состав и динамику доходов государственного (муниципального) учреждения, их корреляцию с динамикой объема оказываемых услуг;

структуру и динамику расходов государственного и муниципального учреждения, их корреляцию с показателями деятельности государственного (муниципального) учреждения;

стоимость государственных (муниципальных) услуг, финансируемых за счет средств бюджета;

способы оценки качества услуг, оказываемых государственным (муниципальным) учреждением, формы обратной связи учреждения с потребителями услуг;

меры, применяемые государственным (муниципальным) учреждением по повышению доступности и качества услуг.

Представленный проект должен содержать информацию об общих характеристиках деятельности государственного (муниципального) учреждения, его финансовом и имущественном положении; видах оказываемых услуг и категориях потребителей; основных показателях, свидетельствующих о доступности и качестве услуг.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде интернет-брошюры, мультимедийной презентации с графическим представлением материала, информационного стенда, фотоальбома, альманаха.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: достоверность, наглядность и полнота информации о бюджете государственного (муниципального) учреждения, связи показателей бюджета учреждения с характеристикой его деятельности, объемом и качеством оказываемых услуг.

Дополнительными критериями оценки конкурсного проекта по данной номинации являются:

- информативность;
- грамотность, корректность;
- оригинальность представления.

III. Организация проведения Конкурса

7. Организатор Конкурса осуществляет общее управление и контроль организации и проведения Конкурса.

8. Организатор Конкурса:

1) не позднее 18 мая 2017 года размещает на официальном сайте Организатора Конкурса mf.mosreg.ru объявление о проведении Конкурса;

2) ведет прием и учет заявок на участие в Конкурсе;

3) обеспечивает сохранность заявок, а также конфиденциальность полученной информации и результатов оценки;

4) определяет соответствие заявок установленным условиям и формирует перечень участников Конкурса;

5) уведомляет претендентов, которым было отказано в допуске к участию в Конкурсе;

6) уведомляет претендентов на участие в Конкурсе о результатах рассмотрения их заявок;

7) организует награждение победителей Конкурса;

8) направляет заявки победителей Конкурса, в федеральное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» для участия во втором туре федерального конкурса проектов по предоставлению бюджетов для граждан.

IV. Порядок подачи заявок на участие в Конкурсе

9. Для участия в Конкурсе претенденты должны представить заявку на участие в Конкурсе с приложением конкурсного проекта бюджета публично-правового образования (с приложением презентаций, статей, буклетов и тому подобного) в формате, обеспечивающем открытость и доступность информации для граждан.

10. Заявка на участие в конкурсе оформляется по форме согласно приложению к настоящему Положению и представляется в электронном виде на адрес электронной почты: USFDMF@mosreg.ru – с приложением сканированной версии подписанной заявки.

Заявка для участия в Конкурсе подается в унифицированной форме с указанием в ней номинаций, сведений об участнике (фамилии, имени, отчества — для физического лица, наименование организации — для юридического лица) и контактной информации, включая адрес электронной почты. Если конкурсный проект разработан группой авторов, в заявке на участие указываются сведения обо всех авторах и их контактная информация. Заявка юридического лица подписывается руководителем организации и заверяется печатью организации.

11. Конкурсный проект должен представлять собой актуальное исследование по тематике Конкурса. При разработке Конкурсного проекта участники Конкурса должны руководствоваться следующими требованиями:

соответствие содержания Конкурсного проекта выбранной номинации (выбранным номинациям);

наличие актуальности, цели, задач и обоснованных выводов по исследуемым в номинации проблемам;

возможность практического применения.

12. К участию в Конкурсе допускаются лица, заявки которых соответствуют следующим условиям:

1) представление заявок в срок;

2) предоставление одним участником только одной заявки;

3) соответствие заявки, требованиям пункта 10 раздела IV настоящего Положения;

4) соответствие Конкурсного проекта заявленной номинации.

13. Время и дата начала приема заявок: 09.00 (время Московское) 18 мая 2017 года.

14. Время и дата окончания приема заявок: 18.00 (время Московское) 14 июля 2017 года.

15. В течение пяти рабочих дней со дня окончания приема заявок для участия в Конкурсе Организатор Конкурса определяет соответствие заявок установленным условиям и формирует перечень участников Конкурса.

Лица, которым было отказано в допуске к участию в Конкурсе, уведомляются

об этом в срок не позднее трех рабочих дней со дня окончания рассмотрения заявок посредством электронной почты.

V. Критерии оценки заявок на участие в Конкурсе

16. Оценка заявок осуществляется Конкурсной комиссией, утвержденной приказом министра экономики и финансов Московской области.

17. Конкурсная комиссия:

- 1) проводит оценку заявок участников Конкурса;
- 2) формирует сводную оценку заявок участников Конкурса;
- 3) утверждает протокол о победителях Конкурса.

18. Оценка заявок, представляемых на Конкурс, осуществляется каждым членом Конкурсной комиссии по основному и дополнительным критериям по каждой номинации, указанной в разделе II настоящего Положения.

Основные критерии номинаций оцениваются по десятибалльной шкале, дополнительные – по пятибалльной шкале.

19. Сводная оценка заявок участников Конкурса формируется посредством агрегирования оценок всех членов Конкурсной комиссии. Заявки, набравшие большее количество баллов в соответствующей номинации, признаются победившими.

20. Решение Конкурсной комиссии считается правомочным, если на заседании присутствовало не менее половины от общего числа членов данной комиссии.

21. Результаты решения Конкурсной комиссии оформляются протоколом о победителях Конкурса не позднее 21 июля 2017 года.

VI. Подведение итогов Конкурса

22. Всем участникам Конкурса вручаются сертификаты об участии в Конкурсе. Победители Конкурса награждаются почетными грамотами Министерства экономики и финансов Московской области.

Информация об участниках и победителях Конкурса размещается на официальном сайте Организатора Конкурса mf.mosreg.ru не позднее 25 июля 2017 года с указанием даты, времени и места проведения церемонии награждения победителей и участников Конкурса.

23. Конкурсные проекты победителей направляются Организатором Конкурса в федеральное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» для участия во втором туре федерального конкурса проектов по предоставлению бюджетов для граждан не позднее 28 июля 2017 года.

24. Информация о Конкурсе, в том числе об участниках, размещается на официальном сайте Организатора Конкурса.

25. Участники Конкурса вправе размещать информацию об участии в рекламно-информационных материалах и на официальных сайтах.

Организатор Конкурса вправе осуществлять выпуск информационно-рекламных изданий и публикацию материалов в средствах массовой информации

о содержании, участниках Конкурса, в том числе в целях распространения данных материалов на конференциях, семинарах, круглых столах и других мероприятиях.

Приложение
к Положению о конкурсе проектов
по представлению бюджета
для граждан на территории
Московской области,
утвержденному приказом
министра экономики и финансов
Московской области
от _____ № _____

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе проектов по представлению бюджета для граждан

| | |
|---|--|
| Ф.И.О. участника* / наименование организации | |
| Паспортные данные* / реквизиты организации | |
| Адрес регистрации* / юридический адрес | |
| Контактный телефон* | |
| Электронная почта* | |
| Наименование номинации, в которой представлен конкурсный проект | |
| Наименование конкурсного проекта | |
| Краткая аннотация (2-3 предложения) | |

подпись*

расшифровка**

* Для группы авторов обязательно представление сведений по каждому автору.

** Для организаций – подпись руководителя с указанием должности, заверенная печатью организации.

УТВЕРЖДЕН
приказом министра
экономики и финансов
Московской области
от _____ № _____

СОСТАВ
конкурсной комиссии по проведению конкурса проектов
по представлению бюджета для граждан

| | |
|-----------------|--|
| Кальбфляйш И.Д. | заместитель министра экономики и финансов Московской области (председатель конкурсной комиссии) |
| Булько М.В. | начальник Управления совершенствования функциональной деятельности и повышения открытости (заместитель председателя конкурсной комиссии) |
| Бахарева О.В. | заместитель начальника – заведующий отделом обеспечения деятельности и финансового аудита Административного управления |
| Грачева М.И. | начальник сектора по внедрению практик инициативного бюджетирования Управления совершенствования функциональной деятельности и повышения открытости (секретарь комиссии) |
| Шатохина Л.А. | заместитель начальника Управления совершенствования функциональной деятельности и повышения открытости |
| Шевченко М.М. | начальник Административного управления |