Приложение №2

к постановлению

Главы Сергиево-Посадского

муниципального района

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_

**План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции**

**в Сергиево-Посадском муниципальном районе Московской области**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | | Срок исполнения мероприятия | | | Результат исполнения мероприятия | | | Ответственный за исполнение мероприятия | |
| 1 | 2 | 3 | | 4 | | | 5 | | | 6 | |
|  | **1. Рынок услуг дошкольного образования (социально значимый)** | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Строительство объектов дошкольного образования | Ликвидация очередности в дошкольные образовательные организации и развитие инфраструктуры дошкольного образования | | 2016-2019 | | | Ликвидация очередности в дошкольные образовательные учреждения и развитие инфраструктуры дошкольного образования | | | Управление образования администрации муниципального района | |
| 1.2 | Возврат в систему дошкольного образования помещений и зданий, используемых не по назначению | 2018 | | | Увеличение количества мест в дошкольных образовательных организациях за счет возврата в систему дошкольного образования помещений и зданий, используемых не по назначению | | | Управление образования администрации муниципального района | |
|  | **2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления (социально значимый)** | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Мероприятия по организации отдыха и оздоровления детей в каникулярное время | Необходимость содействия развитию сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей | | 2016-2019 | | | Увеличение количества детей, получивших оздоровление в детских оздоровительных организациях | | | Управление образования администрации муниципального района | |
|  | **3. Рынок услуг в сфере культуры (социально значимый)** | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Создание и благоустройство парков культуры и отдыха на территории Сергиево-Посадского муниципального района | Формирование имиджа Московской области как привлекательной туристской дестинации, минимальное количество современных "площадок" для реализации проектов в сфере культуры (проведение концертов, мастер-классов, тренингов и др.), организации досуга жителей | | 2016-2018 | | | Создание парков культуры и отдыха в городских поселениях Хотьково и Краснозаводск и благоустройство парка на территории городского поселения Сергиев Посад | | | Управление развития отраслей социальной сферы администрации муниципального района, городские поселения Хотьково, Сергиев Посад | |
|  | **4. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства (социально значимый)** | | | | | | | | | | |
| 4.1 | Предоставление информации в Единую информационно-аналитическую систему "Жилищно-коммунальное хозяйство" (далее - ЕАИС ЖКХ) | Необходимость обеспечения информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства | | 2016-2019 | | | Обеспечение сбора сведений об отрасли жилищно-коммунального хозяйства | | | Управление коммунальной инфраструктуры администрации муниципального района, жилищно-коммунальные предприятия | |
|  | **5. Рынок розничной торговли (социально значимый)** | | | | | | | | | | |
| 5.1 | Разработка мер по рациональному размещению объектов потребительского рынка и услуг на территории Сергиево-Посадского муниципального района | Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли. | | 2016-2019 | | | Размещение объектов потребительского рынка и услуг на территории муниципального района с учетом потребности в данных объектах | | | Управление инвестиций администрации муниципального района | |
|  | **6. Рынок услуг общественного питания (социально значимый)** | | | | | | | | | | |
| 6.1 | Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального района предприятиями общественного питания | Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке услуг общественного питания посредством увеличения количества объектов общественного питания | | | 2017-2019 | Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания. Обеспечение жителей муниципального района услугами общественного питания путем увеличения количества объектов общественного питания различных форматов. Размещение объектов общественного питания с учетом востребованности: пешеходные зоны и т.д. в целях создания комфортной среды для жителей. | | | Управление инвестиций администрации муниципального района | | |
|  | **7. Рынок услуг бытового обслуживания (социально значимый)** | | | | | | | | | | |
| 7.1 | Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального района предприятиями бытового обслуживания | Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания | | 2017-2019 | | | Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания. Обеспечение жителей муниципального района бытовыми услугами | | | Управление инвестиций администрации муниципального района | |
|  | **8. Рынок услуг в сфере охраны труда (социально значимый)** | | | | | | | | | | |
| 8.1 | Проведение специальной оценки условий труда в организациях муниципального района | Совершенствование системы социального партнерства и сохранение социальной стабильности в сфере труда | | 2017-2019 | | | Рост количества рабочих мест, в отношении которых проведена специальная оценка условий труда. | | | Отдел муниципальной службы и кадров администрации муниципального района | |
|  | **9. Рынок наружной рекламы (приоритетный)** | | | | | | | | | | |
| 9.1 | Приведением в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций | Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке наружной рекламы | | 2016-2019 | | | Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального района на согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций, актуальность схемы размещения рекламных конструкций | | | МКУ «Единый центр поддержки предпринимательства» | |
|  | **10. Рынок услуг туризма и отдыха (приоритетный)** | | | | | | | | | | |
| 10.1 | Формирование реестра предприятий туристской инфраструктуры, ведение Паспорта туристских ресурсов Сергиево-Посадского муниципального района | Невысокий уровень туристского сервиса и недостаточная квалификация обслуживающего персонала, отсутствие единого центра развития туризма | | 2016-2019 | | | Увеличение числа предприятий, формирующих инфраструктуру туризма в Сергиево-Посадском муниципальном районе | | | Управление развития отраслей социальной сферы администрации муниципального района | |
|  | **11. Рынок сельского хозяйства (приоритетный)** | | | | | | | | | | |
| 11.1 | Вовлечение в сельскохозяйственный оборот выбывших сельскохозяйственных угодий за счет проведения культуртехнических работ сельскохозяйственными товаропроизводителями | Необходимость повышения эффективности использования земель сельскохозяйственного назначения | | 2016-2019 | | | Вовлечение в оборот земель сельскохозяйственного назначения, рост доли обрабатываемой пашни в общем объеме пашни | | | Управление сельского хозяйства администрации муниципального района | |
| 11.2 | Приобретение сельскохозяйственной техники, оборудования для модернизации производства сельскохозяйственной продукции, её переработки (в том числе глубокой), предпродажной подготовки и реализации готовой продукции, в том числе по договорам финансовой аренды (лизинга) (в том числе крестьянским (фермерским) хозяйствам) | Необходимость повышения эффективности использования земель сельскохозяйственного назначения | | 2016-2019 | | | Реализация инвестиционных проектов, повышение эффективности сельскохозяйственного производства | | | Управление сельского хозяйства администрации муниципального района | |
|  | **12. Рынок ритуальных услуг (приоритетный)** | | | | | | | | | | |
| 12.1 | Приведение кладбищ муниципального района в соответствии с Порядком деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории муниципального района | Несоответствие кладбищ Порядку деятельности общественных кладбищ на территории муниципального района | | 2017-2019 | | | Уменьшение (снижение) доли кладбищ, несоответствующих требованиям законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области | | | Управление инвестиций администрации муниципального района | |
| 12.2 | Включение в муниципальную программу мероприятий по созданию муниципального казенного учреждения, осуществляющего деятельность в сфере погребения и похоронного дела на территории муниципального района | Доминирование на рынке ритуальных услуг муниципальных предприятий | | 2017-2019 | | | Повышение качества оказания ритуальных услуг. Ценовая доступность оказываемых ритуальных услуг населению | | | Управление инвестиций администрации муниципального района | |
|  | **13. Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (приоритетный)** | | | | | | | | | | |
| 13.1 | Реализация проектов по созданию и развитию крестьянских (фермерских) хозяйств | Необходимость повышения эффективности использования земель сельскохозяйственного назначения | | 2016-2019 | | | Увеличение крестьянских (фермерских) хозяйств, начинающих фермеров, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств с помощью государственной поддержки | | | Управление сельского хозяйства администрации муниципального района | |
| 13.2 | Развитие молочного животноводства в крестьянских (фермерских) хозяйствах | Нехватка основных средств у крестьянских (фермерских) хозяйств, направленных на развитие и повышение производительности | | 2016-2019 | | | Развитие малых форм хозяйствования, увеличение количества крестьянских (фермерских) хозяйств, семейных животноводческих ферм, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств с помощью грантовой поддержки | | | Управление сельского хозяйства администрации муниципального района | |
|  | **14. Рынок услуг в сфере управления многоквартирными домами хозяйств (приоритетный)** | | | | | | | | | | |
| 14.1 | Приведение в надлежащее состояние подъездов многоквартирных домов муниципального района | Запущенное состояние мест общего пользования общедомового имущества многоквартирных домов по причинам невыполнения часто сменяющихся управляющих организаций обязательств по их текущему ремонту | | 2016-2019 | | | Обеспечение комфортного проживания населения в многоквартирных домах | | | Управление коммунальной инфраструктуры администрации муниципального района | |
|  | **15. Рынок обращения с твердыми коммунальными отходами (ТКО) хозяйств (приоритетный)** | | | | | | | | | | |
| 15.1 | Внедрение системы раздельного сбора твердых коммунальных отходов (далее - ТКО) в муниципальном районе | | Снижение общего объема захоронения отходов | | 2017-2026 | | | Увеличение доли населения муниципального района, участвующей в раздельном сборе,  снижение нагрузки на полигоны для ТБО | | | Управление коммунальной инфраструктуры, управление благоустройства администрации муниципального района |
|  | 16. **Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Сергиево-Посадском муниципальном районе** | | | | | | | | | | |
| 16.1 | Мониторинг и контроль закупок по Федеральному [закону](consultantplus://offline/ref=66B8CEB2AAAD1FAC43C9E6261580E78172A315B18F294FE09E7F6D96B6t4z5K) от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | Необходимость расширения доступности информации об осуществлении закупок | | 2016-2019 | | | Уменьшение количества нарушений требований законодательства в сфере закупок при осуществлении заказчиками закупочной деятельности | | | | МКУ "Центр муниципальных закупок Сергиево-Посадского муниципального района" |
| 16.2 | Анализ финансово-хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий | Доминирующее влияние муниципальных предприятий на приоритетных и социально значимых рынках | | 2016-2019 | | | Увеличение доли акционированных и ликвидированных муниципальных унитарных предприятий | | | | Управление муниципальной собственности администрации муниципального района |
|  | Выявление неэффективных предприятий |
|  | Принятие решения об акционировании, ликвидации, преобразовании |
| 16.3 | Анализ финансово-хозяйственной деятельности акционерных обществ с долей муниципальной собственности. | Доминирующее влияние муниципальных предприятий на приоритетных и социально значимых рынках | | 2016-2019 | | | Увеличение доли приватизированных и ликвидированных хозяйственных обществ с долей муниципальной собственности | | | | Управление муниципальной собственности администрации муниципального района |
|  | Выявление неэффективных организаций. |
|  | Принятие решения об акционировании, ликвидации, преобразовании |
| 16.4 | Реализация механизма финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства | | 2016-2019 | | | Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории муниципального района | | | | МКУ «Единый центр поддержки предпринимательства» |
| 16.5 | Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов муниципального района, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности | Выявление положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности | | 2016-2019 | | | Повышение качества правового регулирования в предпринимательской и инвестиционной сфере деятельности | | | | Управление экономики администрации муниципального района |
| 16.6 | Развитие муниципального индустриального парка М-8 | Продвижение инвестиционного потенциала муниципального района | | 2016-2019 | | | Привлечение инвестиций в основной капитал по инвестиционным проектам. Создание новых рабочих мест на территории муниципального района | | | | Управление инвестиций администрации муниципального района |