Приложение к

постановлению Главы

Сергиево-Посадского муниципального района

от 22.11.2018 №2026-ПГ

**Муниципальная программа муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области» «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области»**

Паспорт

муниципальной программы муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области»

 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Координатор муниципальной программы |  заместитель Главы Сергиево-Посадского муниципального района, курирующий вопросы потребительского рынка и услуг и похоронного дела |  |
| Муниципальный заказчик программы | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района |  |
| Цель (цели) муниципальной программы | Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Сергиево-Посадского муниципального района Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания |  |
| Сроки реализации муниципальной программы | 2017-2021 годы |  |
| Перечень подпрограмм | ~~-~~ |  |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей) |  |
| Всего | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год |
| Средства бюджета муниципального района | 120646,6 | 26350,5 | 35653,6 | 19547,5 | 19547,5 | 19547,5 |
| Внебюджетные средства | 1774405,6 | 319340,8 | 330024,8 | 356872,0 | 374715,6 | 393451,4 |
| Всего, в том числе по годам: | 1 895052,2 | 345691,3 | 365678,4 | 376419,5 | 394263,1 | 412998,9 |
| Планируемые результаты реализации муниципальной программы | Годовой оборот розничной торговли вырастет в физическом выражении: на 28,9 процента к уровню 2016 года, общественного питания – на 14,1 процентов 1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов составит 1106,5

кв. м  2. Обеспеченность населения услугами общественного питания – 37,5 посадочных мест на 1000 жителей  3. Обеспеченность населения бытовыми услугами – 11,3 рабочих мест / 1000 жителей  4. Ввод четырёх объектов по программе «Подмосковный фермер» 5. Объем инвестиций в основной капитал в сфере торговли и бытовых услуг вырастет на 31 процент в сопоставимой оценке и достигнет 393451,4 тыс. руб. 6. Доля кладбищ, соответствующих требованиям порядка деятельности общественных кладбищ на территории Сергиево-Посадского муниципального района составит 100% |

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СФЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, В ТОМ ЧИСЛЕ ФОРМУЛИРОВКА ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ В СФЕРЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И УСЛУГ ИНЕРЦИОННЫЙ ПРОГНОЗ ЕЁ РАЗВИТИЯ,
ОПИСАНИЕ ЦЕЛИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В настоящее время потребительский рынок и сфера услуг Сергиево-Посадского района, ранее преимущественно состоящий из разрозненных мелких сетей оптовых посредников и многочисленных мелких розничных торговцев, претерпевает значительные изменения: развиваются торговые сети, включая сети магазинов сниженных цен, магазинов шаговой доступности, объектов питания и бытового обслуживания населения. Активизировалась работа по развитию материально-технической базы потребительского рынка и услуг.

По данным Федеральной службы государственной статистики на 2016г.: обеспеченность населения бытовыми услугами составила - 8,0 рабочих мест на 1000 жителей, обеспеченность услугами общественного питания - 34,23 посадочных мест на 1000 жителей. Объем инвестиций в основной капитал в отраслях торговли и бытовых услуг в 2016году составил 300340,3 тыс. рублей.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформленных по состоянию на 2016год в муниципальную собственность в соответствии с Законодательством Российской Федерации - 53%.

Население района обеспечено торговыми площадями по показателям 2016г. в объеме 890,0кв. м на 1000 жителей. Достигнутый в Сергиево-Посадском районе уровень обеспеченности торговыми площадями явно недостаточен. Наблюдается нарастающая дифференциация городских и сельских поселений района по уровню развития потребительского рынка и услуг, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисного обслуживания.

Повышение привлекательности сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынков в настоящее время является одним из важных направлений развития торговли.

В соответствии с Федеральным законом N 271-ФЗ, срок вступления в силу требования об использовании капитальных зданий, строений, сооружений для осуществления торговой деятельности на сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынках продлен на территории Московской области до 01.01.2020.

Данная норма закреплена в Законе Московской области N 41/2007-ОЗ "Об организации и деятельности розничных рынков на территории Московской области", а также в Основных требованиях к планировке, перепланировке и застройке розничных рынков на территории Московской области, реконструкции и модернизации зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений, утвержденных постановлением Правительства Московской области от 29.05.2013 N 354/7 "Об основных требованиях к планировке, перепланировке и застройке розничных рынков на территории Московской области, реконструкции и модернизации зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений".

Реализация вышеуказанных положений законодательства позволит повысить привлекательность сельскохозяйственных рынков как торговых площадок, на которых отечественные сельскохозяйственные предприятия, а также граждане, ведущие личные подсобные хозяйства, могут реализовать свою продукцию с учетом приемлемой стоимости аренды торгового места.

Увеличение количества современных сельскохозяйственных рынков также послужит стимулом к развитию конкуренции в сфере розничной торговли.

Отсутствие достаточно развитой товаропроводящей сети, соответствующей ей системы логистики и транспортной инфраструктуры сдерживает развитие современных форм бизнеса и конкурентных отношений, необходимых для установления справедливых цен на потребительские товары и услуги, реализуемые на территории района.

Решение проблем потребительского рынка и услуг требует привлечения инвестиций для обеспечения нового строительства, реконструкции и модернизации объектов потребительского рынка и услуг.

Следует особо отметить необходимость и актуальность реализации законодательства по обеспечению доступности объектов всех форматов торговли, услуг и общественного питания для инвалидов и других маломобильных групп населения. Оснащение специальными приспособлениями и оборудованием как вновь строящихся, так и осуществляющих деятельность объектов торговли услуг и общественного питания должна стать плановой работой, проводимой хозяйствующими субъектами.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в Московской области. Доля предприятий малого и среднего предпринимательства в общем количестве организаций торговли, общественного питания и бытовых услуг в 2016 г. составила более 40 процентов.

Одной из основных проблем развития малого и среднего предпринимательства потребительского рынка Сергиево-Посадского муниципального района по-прежнему остается отсутствие стартового капитала на открытие бизнеса. Процесс кредитования малого и среднего бизнеса в торговле развит недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткими сроками возврата кредита и т.д.

Препятствием в развитии потребительского рынка является недостаточно развитая инфраструктура торговли и услуг, ее отставание от требований современных форматов.

Существующие проблемы можно решить объединенными усилиями, согласованными действиями органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района, организаций и субъектов малого и среднего предпринимательства - хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность в сфере потребительского рынка.

Для решения имеющихся проблем в сфере потребительского рынка Сергиево-Посадского муниципального района необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

1. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ С УЧЁТОМ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ВКЛЮСАЯ ВОЗМОЖНЫЕ ВАРИАНТЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ, ОЦЕНКУ ПРЕИМУЩЕСТВ И РИСКОВ, ВОЗНИКАЮЩИХ ПРИ ВЫБОРЕ РАЗЛИЧНЫХ ВАРИАНТОВ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ.

Реализация мероприятий муниципальной программы к концу 2021 года позволит увеличить :

Годовой оборот розничной торговли вырастет в физическом выражении на 28,9 процента к уровню 2016 года, общественного питания – на 14,1 процентов объем инвестиций в основной капитал в отраслях торговли и бытовых услуг (строительство новых объектов торговли, бытового обслуживания и общественного питания, ярмарочная деятельность, развитие сети нестационарной торговли) - вырастет на 31 процент в сопоставимой оценке и достигнет 393451,4 тыс. руб.

обеспеченность населения площадью торговых объектов составить – более 1000 кв.м./1000 жителей;

обеспеченность населения услугами общественного питания составит - 37,5 посадочных мест /1000 жителей;

обеспеченность населения бытовыми услугами составит - 11,3 рабочих мест / 1000 жителей;

обеспечить введение четырёх объектов «Подмосковный фермер»;

обеспечить проведение работ: по оформлению в муниципальную собственность земельных участков, используемых под захоронения (кладбища), по содержанию кладбищ в надлежащем состоянии в соответствии с Законодательством Российской Федерации;

Цель муниципальной программы - повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Сергиево-Посадского муниципального района Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫС ОБОСНОВАНИЕМ НЕОБХОДИМОСТИ ИХ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ

Для достижения указанной цели необходимо проведение основных групп мероприятий:

1). Развитие потребительского рынка и услуг на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области.

- Содействие вводу (строительству) новых современных мощностей инфраструктуры потребительского рынка и услуг;

- проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской

 области (с учетом предложений поселений);

- Реализация некоторых мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания, бытовых услуг;

- Разработка, согласование и утверждение в Сергиево-Посадском муниципальном районе Московской области схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных объектов.

2). Развитие сферы общественного питания на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области.

- Содействие увеличению уровня обеспеченности населения Сергиево-Посадского муниципального района предприятиями общественного питания;

3). Развитие сферы общественного питания на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области.

-- Содействие увеличению уровня обеспеченности населения Сергиево-Посадского муниципального района предприятиями бытового обслуживания;

4). Реализация Губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области.

- Подбор инвесторов для строительства /реконструкции банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья».

5). Создание муниципального казённого учреждения осуществляющего деятельность в сфере погребения и похоронного дела на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области.

- Передача муниципальному казённому учреждению имущества, земельных участков под кладбищами и властных полномочий в сфере погребения и похоронного дела на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области;

6). Приведение кладбищ Сергиево-Посадского муниципального района в соответствие с Порядком деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории муниципального района Московской области.

- Оформление в муниципальную собственность земельных участков под кладбищами территории Сергиево-Посадского муниципального района

Московской области.

 Финансирование мероприятий муниципальной программы планируется осуществлять с использованием различных источников: средств бюджета Сергиево-Посадского муниципального района; средств бюджетов муниципальных образований Сергиево-Посадского муниципального района; внебюджетных средств.

Перечень мероприятий муниципальной программы муниципального образования

«Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области»

«Развитие потребительского рынка и услуг на территории

Сергиево-Посадского муниципального района Московской области»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятия по реализациипрограммы | Сроки исполнения мероприятий (годы) | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации муниципальной программы(тыс. руб.) | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам, (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий подпрограммы |
| 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1. | Основное мероприятие 1.Развитие потребительского рынка и услуг на территории Сергиево-Посадского муниципального района. | 2017-2021 | Итого | 300340,3 | 1774405,6 | 319340,8 | 330024,8 | 356872,0 | 374715,6 | 393451,4 | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района. Органы местного самоуправления муниципальных образований Сергиево-Посадского муниципального районаМосковской области |  |
| Внебюджетные источники | 300340,3 | 1774405,6 | 319340,8 | 330024,8 | 356872,0 | 374715,6 | 393451,4 |
| 1.1. |  Содействие вводу (строительству) новых современных мощностей инфраструктуры потребительского рынка и услуг | 2017-2021 | Внебюджетные источники | 290911,0 | 1769336,6 | 314271,8 | 330024,8 | 356872,0 | 374715,6 | 393451,4 | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района. Органы местного самоуправления муниципальных образований Сергиево-Посадскогомуниципального района Московской области | Обеспечение современными мощностями инфраструктуры потребительского рынка и услуг, повышение качества обслуживания |
| 1.2. | Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области | 2017-2021 | Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района. Органы местного самоуправления муниципальных образований Сергиево-Посадскогомуниципального района Московской области, МКУ «Центр поддержки малого и среднего предпринимательства Сергиево-Посадского муниципального района». | Формирование сводного перечня мест проведения ярмарок с участием производителей сельскохозяйственной продукции Сергиево-Посадского муниципального района с учетом предложений поселений.Расширение сбыта товаров, популяризация ярмарочных мероприятий среди населения.Поддержка сельхозпроизводителей путем обеспечения дополнительной возможности для реализации собственной продукции в рамках проведения ярмарок.Проведение тематических, социальных ярмарок в целях поддержки малообеспеченной категории населения.  |
| 1.3. | Организация «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищённых категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка на территории Сергиево-Посадского муниципального района | 2017-2021 | Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района. Органы местного самоуправления муниципальных образований Сергиево-Посадскогомуниципального района Московской области. | Организация мероприятий , акций в программе мероприятий (ярмарок , т.д) по предоставлению данной категории жителей возможности приобретения разной категории товаров, оказания услуг по доступным ценам ( в т.ч. от товаропроизводителя).Орг. акции с участием крупных хозяйствующих субъектов и предпринимателей муниципального района |
| 1.4. | Реализация некоторых мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания, бытовых услуг | 2017-2021 | Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района. Органы местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального районаМосковской области  |  Реализация законодательства в сфере защиты прав потребителей на территории муниципального района на территории муниципального района |
| 1.5. | Разработка, согласование и утверждение в Сергиево-Посадском муниципальном районе Московской области схемы размещения нестационарных торговых объектов, демонтаж нестационарных объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных объектов  | 2017-2021 | Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района.Органы местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального районаМосковской области | Размещение нестационарных торговых объектов строго в соответствии с утвержденными Схемами |
|  2 | Основное мероприятие 2Развитие сферы общественного питания на территории Сергиево-Посадского муниципальногорайона Московской области | 2017-2021 | Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района. Органы местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального районаМосковской области. | Увеличение количества предприятий общественного питания шаговой доступности, создание комфортной среды общественного питания как составляющей развития туризма в муниципальном районе  |
| 2.1. | Содействие увеличению уровня обеспеченности населения Сергиево-Посадского муниципального района предприятиями общественного питания | 2017-2021 | Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района. Органы местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального районаМосковской области | Размещение объектов общественного питания с учетом востребованности: пешеходные зоны и т.д. в целях создания комфортной среды для жителей  |
|  3. | Основное мероприятие 3.  Развитие сферы бытовых услуг на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области | 2017-2021 | Итого | 9429,3 | 5068,95 | 5068,95 | - | - | - | - | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района. Органы местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального районаМосковской области  | Удовлетворение потребности населения Сергиево-Посадского муниципального района бытовыми услугами |
| Внебюджетные источники | 9429,322 | 5068,95 | 5068,95 | - | - | - | - |
| 3.1. | Содействие увеличению уровня обеспеченности населения Сергиево-Посадского муниципального района предприятиями бытового обслуживания | 2017-2021 | Внебюджетные источники | 9429,322 | 5068,95 | 5068,95 |  |  |  |  | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района. Органы местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального районаМосковской области  | Содействие увеличению уровня обеспеченности населения Сергиево-Посадского муниципального района предприятиями бытового обслуживания |
| 4. | Основное мероприятие 4. Реализация Губернаторской программы «100 бань Подмосковья» | 2017-2021 | Итого | (внебюджетные средства учтены в мероприятии 3) | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района. Органы местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального районаМосковской области  | Удовлетворение потребности населения в банных услугах. Ввод в эксплуатацию 100 банных объектов по губернаторской программе "100 бань Подмосковья" |
| Внебюджетные источники | (внебюджетные средства учтены в мероприятии 3) |
| 4.1. | Содействие строительству (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья» | 2017-2021 | Внебюджетные источники | (внебюджетные средства учтены в мероприятии 3) | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района. Органы местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального районаМосковской области  | Удовлетворение потребности населения в банных услугах. Ввод в эксплуатацию банных объектов по Губернаторской программе «100 бань Подмосковья» |
| 4.2. | Поиск и подбор инвесторов для строительства (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья» | 2017-2021 | Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района. Органы местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального районаМосковской области | Предоставление сведений для формирования перечня муниципальных образований, для участия в программе «Сто бань Подмосковья».Привлечение инвестора. |
| 5. | Основное мероприятие 5.Создание и функционирование на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области казённого учреждения в сфере погребения и похоронного дела по принципу : 1 муниципальный район – 1 МКУ | 2017-2021 |  Итого | 9000,0 | 49759,4 | 8813,6 | 12303,3 | 9547,5 | 9547,5 | 9547,5 | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района. Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области.Области.Муниципальное казённое учреждение«Специализированная служба по вопросам похоронного дела Сергиево-Посадского муниципального района» (сокращенное наименование – МКУ «ССВПД СП» | Повышение качества оказания ритуальных услуг .Ценовая доступность оказываемых ритуальных услуг населению |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | 9000,0 | 49759,4 | 8813,6 | 12303,3 | 9547,5 | 9547,5 | 9547,5 |
| 5.1. | Создание муниципального казённого учреждения осуществляющего деятельность в сфере погребения и похоронного дела на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области | 2017-2021 | Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | 9000,0 | 49759,4 | 8813,6 | 12303,3 | 9547,5 | 9547,5 | 9547,5 | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района. Органы местного самоуправления городских муниципальных образований Сергиево-Посадского муниципального района Московской Области.МКУ «ССВПД СП» | Повышение качества оказания муниципальных услуг .Доступность оказываемых ритуальных услуг населению. |
| 5.2. |  Передача муниципальному казённому учреждению имущества, земельных участков под кладбищами и властных полномочий в сфере погребения и похоронного дела на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области | 2017-2021 | Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района. Органы местного самоуправления городских муниципальных образований Сергиево-Посадского муниципального района Московской Области.МКУ «ССВПД СП» | Формированиеданных об организациях на рынке оказания ритуальных услуг для включения в реестр предприятий бытового облуживания |
| 6. | Основное мероприятие 6.Приведение кладбищ Сергиево-Посадского муниципального района в соответствие с Порядком деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории муниципального района Московской области | 2017-2021 | Итого | 10600,0 | 70887,2 | 17536,9 | 23350,3 | 10 000,0 | 10 000,0 | 10 000,0 | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района. Органы местного самоуправления городских муниципальных образований Сергиево-Посадского муниципального района Московской Области.МКУ «ССВПД СП» | Уменьшение (снижение) доли кладбищ, не соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | 10600,0 | 70887,2 | 17536,9 | 23350,3 | 10 000,0 | 10 000,0 | 10 000,0 |
| 6.1. | Оформление в муниципальную собственность земельных участков под кладбищами территории Сергиево-Посадского муниципаль-ного районаМосковской области | 2017-2021 | Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района.  | Формирование базы данных о реестре земельных участков (кладбища) похоронного назначения в муниципальном районе в разрезе муниципальных образований Сергиево-Посадского муниципального района |
| 6.2. | Соблюдение финансирования мероприятий по содержанию мест захоронения (на 1 га площади мест захоронения), в соответствии с Законом Московской области от 28.10.2011 № 176/2011-ОЗ «О нормативах стоимости предоставления муниципальных услуг, оказываемых за счёт средств бюджетов муниципальных образований Московской области, применяемых при расчётах межбюджетных трансфертов»  | 2017-2021 | Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального районаСредства бюджетов муниципальных образований муниципального района | 10600,0 | 70087,2 | 17536,9 | 23250,3 | 9850,0 | 9750,0 | 9700,0 | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района. Органы местного самоуправления городских муниципальных образований Сергиево-Посадского муниципального района Московской Области. | Содержание и благоустройство кладбищ, расположенных на территории  Сергиево-Посадского муниципального района в соответствии с требованиями законодательства |
| 66.644.6.3. | Ограждение кладбищ | 2017-2021 | Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального районаСредства бюджетов муниципальных образований муниципального района | - | 800,0 | - | 100,0 | 150,0 | 250,0 | 300,0 | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района. Органы местного самоуправления городских муниципальных образований Сергиево-Посадского муниципального района Московской Области.МКУ «ССВПД СП» |  |
| 6.4. | Формирование данных Сергиево-Посадского муниципально-го района в целях предоставления для ведения Единого реестра захоронений на кладбищах в Московской области (соглашение с Министерством потребительского рынка и услуг Московской области от 25.10.2016 № Д-86)  | 2017-2021 | Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района. Органы местного самоуправления городских муниципальных образований Сергиево-Посадского муниципального района Московской Области.МКУ «ССВПД СП» |  Предоставление данных в Единый реестр захоронений по установленной программе.Мониторинг количества захоронений и наличия резерва земли на кладбищах, в целях своевременного принятия мер пообеспечению предоставления места погребения  |

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области»

«Развитие потребительского рынка и услуг на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы  | Тип показателя\* | Единица измерения | Базовое значение на начало реализации подпрограммы | Планируемое значение по годам реализации |  | № основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
| 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1. | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | приоритетный | кв.м /1000жителей  | 890,0 | 966,36 | 972,0 | 980,0 | 1054,2 | 1106,5 | 1 |
| 2. | «Цивилизованная торговля»(эффективность работы органов местного самоуправления по организации | приоритетный | баллы | - | - | 205 | 205 | 210 | 240 | 1 |
| 3 | Прирост посадочных мест на объектах общественного питания | приоритетный | единиц | 117,0 | 144,0 | 105,0 | 110,0 | 110,0 | 120,0 | 2 |
| 4 | Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг | приоритетный | единиц | 112,0 | 133,0 | 135,0 | 140,0 | 170,0 | 185,0 | 3 |
| 5 | Количество введенных банных объектов по программе "100 бань Подмосковья" | приоритетный | единиц |  2 | 1 | 0 |  0 |  0 | 0 | 4 |
| 6 | Наличие на территории муниципального района муниципального казённого учреждения в сфере погребения и похоронного дела (по принципу : 1 муниципальный район-1 МКУ) | приоритетный | единиц | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 |
| 7 | Чистое кладбище -Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Сергиево-Посадского муниципального района | приоритетный | процент | 53 | 63 | 50 | 60 | 80 | 100 | 6  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

\* показатель к указу Президента Российской Федерации, к ежегодному обращению Губернатора Московской области, к соглашению, заключенному с федеральным органом исполнительной власти, отраслевой приоритетный показатель, отраслевой показатель, иное.

1. МЕТОДИКА РАСЧЕТА ЗНАЧЕНИЙ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Эффективность реализации программы определяется степенью достижения следующих показателей программы.

**1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов.**

Значение показателя рассчитывается как отношение площади торговых объектов предприятий розничной торговли в Сергиево-Посадском муниципальном районе к численности постоянного населения муниципального района.

Единица измерения: кв. м на 1000 человек.

Источник получения информации - данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения Сергиево-Посадского муниципального района и данные о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, предоставляемые администрациями городских и сельских поселений Сергиево- Посадского муниципального района по запросу администрации Сергиево-Посадского муниципального района.

Форма Росстата № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования».

Данные о приросте торговых площадей, предоставляемые администрациями муниципальных образований Сергиево-Посадского муниципального районаза отчетный год по запросу администрации Сергиево-Посадского муниципального района.

Единица измерения: тыс. кв. м.

1. **«Цивилизованная торговля» (эффективность работы органов местного самоуправления по организации- показатель рассчитывается**

 **по методике расчёта рейтингового показателя:**

 Т = Тн х Кд + Тя, где:

 Т - показатель эффективности работы органов местного самоуправления по организации торговой деятельности, баллы;

Тн - *оценка организации деятельности органов местного самоуправления по размещению нестационарных торговых объектов, складывается из следующих значений*:

 Тн = A + B + C + D + E, где:

А — отсутствие нестационарных торговых объектов, несоответствующих утвержденному архитектурному решению внешнего облика нестационарных торговых объектов: 3,5 балла;

В — предоставление ежемесячной и ежеквартальной отчетной информации об организации нестационарной торговли в установленном порядке в соответствии с законодательством Московской области: 1,5 балла;

С — наличие муниципального правового акта, определяющего порядок проведения аукционов на право размещения нестационарных торговых объектов в электронной форме: 1 балл;

D — эффективное размещение нестационарных торговых объектов посредством проведения аукционов: 2,5 балла;

Е — отсутствие на территории муниципального образования незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации: 1,5 балла.

Кд — *коэффициент эффективности работы органов местного самоуправления по демонтажу незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, складывается из следующих значений:*

Кд = F / G, где:

F — количество ликвидированных незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, нарастающим итогом, единиц;

G — общее количество выявленных незаконно размещенных нестационарных торговых объектов на начало отчетного года с учетом незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, выявленных в отчетном периоде, нарастающим итогом, единиц.

Тя - *оценка организации деятельности органов местного самоуправления при организации и проведении ярмарок, складывается из следующих значений:*

Тя = Н - I + J, где:

Н — полнота и своевременность предоставления информации по планируемым и проведенным ярмаркам в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40, складывается из следующих значений:

- Своевременное, оформленное в соответствии с установленной формой, предоставление информации о планируемых ярмарках на территории муниципального образования для внесения в Реестр ярмарок: 2,5 балла;

- Своевременное, оформленное в соответствии с установленной формой, предоставление отчета о проведенных ярмарках на территории муниципального образования: 2,5 балла;

- Факт проведения ярморочных мероприятий на территории муниципального образования: 2,5 балла;

- Предоставление скан-копии информации о наличии свободных мест для проведения ярмарок, размещенной на сайте муниципального образования 2,5 балла;

I — уровень качества организуемых ярмарочных мероприятий, их соответствие требованиям законодательства (выявленные нарушения требований к организации ярмарок), складывается из следующих значений:

- Организация и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, в соответствии с изданным нормативным правовым актом органа местного самоуправления: 7 баллов;

- Повторные организация и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, в соответствии с изданным нормативным правовым актом органа местного самоуправления: 14 баллов;

- Организация и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок: 5 баллов.

- Повторные организация и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок: 10 баллов;

- Нарушение сроков проведения ярмарки, установленных законодательством: 4 балла.

- Нарушение требований к организации ярмарок, установленных Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40, а именно:

- отсутствие вывески с указанием информации об организаторе ярмарки, его наименовании, месте его нахождения, режиме работы ярмарки: 0,5 балла;

- отсутствие информационного стенда: 0,5 балла;

- наличие в месте проведения ярмарки заглубленных конструкций, размещение ярмарочных конструкций на газонах: 0,5 балла;

- отсутствие у участников ярмарки специальной одежды единого образца:0,5 балла;

- отсутствие нумерации торговых мест согласно схеме размещения торговых мест на ярмарке: 0,5 балла;

- отсутствие на месте проведения ярмарки контейнеров для сбора мусора и биологических отходов, биотуалетов: 0,5 балла;

- не приведение в надлежащее санитарное состояние места проведения ярмарки по ее окончании: 0,5 балла;

- отсутствие у участников ярмарки торгового оборудования, предназначенного для выкладки товаров и хранения запасов, а также холодильного оборудования при реализации скоропортящихся пищевых продуктов с обеспечением необходимой температуры их хранения: 0,5 балла;

- торговля товарами, запрещенными к реализации на ярмарках: 0,5 балла.

J - проведение тематических ярмарок с освещением в муниципальных и региональных средствах массовой информации: по 2 балла за каждое проведенное мероприятие, с учетом следующих ограничений:

- если в отчетном месяце Тн х Кд < 5 и (или) H-I < 7,5, то максимальное значение расчетного показателя J составляет не более 4 баллов;

- если в отчетном месяце Тн х Кд > 5 и H-I > 7,5, то максимальное значение расчетного показателя

J рассчитывается по формуле (Тн х Кд + Н-I) / 2.

1. **Прирост посадочных мест на объектах общественного питания.**

Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания по всем муниципальным образованиям Сергиево-Посадского муниципального районаза отчетный год.

Единица измерения: единица.

Источник получения информации - ведомственные данные о приросте посадочных мест на предприятиях общественного питания, предоставляемые администрациями городских и сельских поселений по запросу администрации Сергиево-Посадского муниципального района за отчётный год.

1. **Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг**

Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг по всем муниципальным образованиям Сергиево-Посадского муниципального районаза отчетный год.

Единица измерения: единица.

1. **Количество введенных банных объектов по программе «Сто бань Подмосковья»**

Единица измерения: единица.

Источник получения информации - ведомственные данные городских и сельских поселений Сергиево-Посадского муниципального

района.

1. **Наличие на территории муниципального района муниципального казённого учреждения в сфере погребения и похоронного**

 **дела (по принципу: 1 муниципальный район-1 МКУ)**

 Единица измерения: единица.

Источник получения информации – единый государственный реестр юридических лиц, данные городских поселений Сергиево-Посадского муниципального района и Сергиево-Посадского муниципального района

1. **Чистое кладбище - доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и**

 **крематориев на территории Сергиево-Посадский муниципального района.**

S=(F1+F2) x 1\_x 100%, где

 К T

S - доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области, утвержденного постановлением Правительства Московской области от 30.12.2014 №1178/52 (далее - Порядок), процент;

F1 - количество кладбищ, юридически оформленных в муниципальную собственность, ед.;

Значение величины F1 формируется исходя из количества представленных в Министерство потребительского рынка и услуг Московской области документов, подтверждающих факт оформления каждого кладбища, расположенного на территории муниципального района/городского округа, в муниципальную собственность.

F2 - количество кладбищ, соответствующих требованиям Порядка по итогам рассмотрения вопроса на заседании Московской областной межведомственной комиссии по вопросам погребения и похоронного дела на территории Московской области (далее - МВК), ед.;

Значение величины F2 формируется на основании протоколов заседаний Московской областной межведомственной комиссии по вопросам погребения и похоронного дела на территории Московской области (далее - МВК), подготовленных по результатам рассмотрения вопроса соответствия кладбищ муниципального района/городского округа требованиям Порядка.

 Соответствие кладбищ на МВК оценивается по следующим параметрам:

* наличие подъездной дороги к кладбищу с твердым покрытием (пункт 20 Порядка);

- наличие ограждения/обваловки кладбища по периметру (пункты 15,16 Порядка);

- наличие вывески с указанием наименования кладбища и режима его работы (пункт 20 Порядка);

* наличие входной зоны (пункт 20 Порядка);

- наличие во входной зоне схематичного плана кладбища с обозначением функциональных зон, административных зданий; строений, сооружений, а также кварталов и секторов в зоне захоронения, исторических и мемориальных могил и памятников, мест общего пользования, дорог (пункт 20 Порядка);

* наличие во входной зоне кладбища справочно-­информационного стенда, содержащего информацию, установленную пунктом 20 Порядка;

- наличие урн для мусора в количестве согласно нормативу, установленному пунктом 14 Порядка;

- наличие площадки для мусоросборников, соответствующей требованиям пункта 20 Порядка и статьи 15 Закона Московской области № 191/2014-03 «О благоустройстве в Московской области»;

* наличие мусоросборников в количестве согласно нормативу, установленному пунктом 14 Порядка;

своевременный вывоз мусора согласно установленного графика, который размещается на контейнерной площадке (статья 15 Закона Московской области № 191/2014-03 «О благоустройстве в Московской области»);

 - наличие навигации в зоне захоронения кладбища (пункт 18 Порядка);

 - наличие наружного освещения на кладбище (пункт 18 Порядка);

- наличие на кладбище или на территории, прилегающей к кладбищу, стоянки для автотранспортных средств, в том числе автокатафалков (пункт 13 Прядка);

- наличие на кладбище доступной среды для инвалидов (стоянка для автотранспортных средств инвалидов) (пункт 13 Порядка);

- наличие поливочного водопровода или накопительных баков с водой для технических нужд в количестве согласно нормативу, установленному пунктом 14 Порядка;

- наличие емкостей с песком для благоустройства мест захоронения в количестве согласно нормативу, установленному пунктом 14 Порядка;

- наличие пункта проката инвентаря (пункты 21, 22 Порядка);

своевременное выкашивание и уборка травы

на кладбище, уборка снега (пункт 66 Порядка, статьи 51, 63 Закона Московской области №191/2014-03

«О благоустройстве в Московской области»).

При наличии на кладбище хотя бы 1 несоответствия перечисленным требованиям Порядка кладбище признается несоответствующим требованиям Порядка.

Повторное рассмотрение кладбищ муниципальных районов/городских округов Московской области осуществляется в течение месяца со дня поступления ходатайства ОМСУ в Министерство. В ходатайство включается любое количество кладбищ, которые ОМСУ считает приведенными в соответствие требованиям законодательства.

К - коэффициент, отражающий число используемых в расчете показателя параметров (величин). С 01.02.2018 коэффициент К равен 2 для всех ОМСУ МО;

Т - общее количество кладбищ на территории муниципального образования, ед.

.

1. ПОРЯДОК ВЗАИМИДЕЙСТВИЯ ОТВЕТСТВЕННОГО ЗА ВЫПОЛНЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОГРАММЫ С МУНИЦИПАЛЬНЫМ ЗАКАЗЧИКОМ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

 Управление реализацией муниципальной программы осуществляет координатор муниципальной программы – заместитель Главы администрации Сергиево-Посадского муниципального района, курирующий вопросы потребительского рынка и услуг.

Координатор муниципальной программы организовывает работу, направленную на:

1) координацию деятельности муниципального заказчика программы и муниципальных заказчиков подпрограмм в процессе разработки муниципальной программы, обеспечение согласования проекта постановления Главы Сергиево-Посадского муниципального района об утверждении муниципальной программы;

2) организацию управления муниципальной программой;

3) создание при необходимости комиссии (рабочей группы) по управлению муниципальной программой;

4) реализацию муниципальной программы;

5) достижение цели и планируемых результатов реализации муниципальной программы;

6) утверждение «Дорожных карт» и отчётов об их исполнении.

Муниципальный заказчик программы (подпрограммы):

1) разрабатывает муниципальную программу (подпрограммы);

2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий программы (подпрограммы) и готовит финансовое экономическое обоснование;

3) обеспечивает привлечение дополнительных средств федерального бюджета и бюджета Московской области (субсидий) на реализацию мероприятий муниципальных программ, направленных на достижение целей, соответствующих государственным программам Российской Федерации (государственным программам Московской области);

4) в случае принятия решения об участии Сергиево-Посадского муниципального района в реализации государственных программ (подпрограмм) Московской области:

 в соответствии с Регламентом администрации Сергиево-Посадского муниципального района готовит и направляет государственным заказчикам программ (подпрограмм), ответственным за выполнение мероприятий государственной программы, гарантийные письма о планируемом софинансировании мероприятий государственной программы (подпрограммы),

обеспечивает заключение с центральным исполнительным органом государственной власти Московской области, определённым ответственным за выполнение мероприятия государственной программы (подпрограммы) Московской области, соглашения о предоставлении субсидии бюджету Сергиево-Посадского муниципального района на реализацию мероприятий в текущем финансовом году и плановом периоде при наличии соответствующего распределения субсидий на текущий и плановый период в сроки, установленные Порядком разработки и реализации государственных программ Московской области, утвержденным постановлением правительства Московской области от 25.03.2013 №208/8;

5) формирует проекты адресных перечней, а также предложения по внесению в них изменений;

6) формирует «Дорожные карты», вносит в них изменения, готовит отчеты об их исполнении;

7) обеспечивает взаимодействие между муниципальными заказчиками подпрограмм и ответственными за выполнение мероприятий, а также координацию их действий по реализации подпрограмм;

8) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы;

9) обеспечивает заключение соответствующих договоров по привлечению внебюджетных средств для финансирования муниципальной программы;

10) представляет координатору муниципальной программы и в управление экономики ежеквартальный отчёт о реализации муниципальной программы;

11) размещает на официальном сайте в сети Интернет утверждённую муниципальную программу;

12) обеспечивает выполнение муниципальной программы, а также эффективность и результативность её реализации;

13) направляет показатели (целевые индикаторы) муниципальной программы (подпрограммы) на согласование в центральные исполнительные органы государственной власти Московской области по соответствующим направлениям деятельности;

14) вводит в подсистему ГАСУ МО информацию в соответствии с пунктом 7.2 настоящего Порядка;

15) формирует уведомление об утверждении документа стратегического планирования или внесение в него изменений для государственной регистрации в системе ГАС «Управление».

Муниципальный заказчик муниципальной программы осуществляет координацию деятельности муниципальных заказчиков подпрограмм по подготовке и реализации программных мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета Сергиево-Посадского муниципального района и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

Муниципальный заказчик муниципальной программы несёт ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы, обеспечение достижения показателей реализации муниципальной программы в целом, а также подготовку и формирование отчета о реализации муниципальной программы в подсистеме ГАСУ МО в установленные настоящим Порядком сроки.

Ответственный за выполнение мероприятия:

1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия и направляет его муниципальному заказчику муниципальной программы (подпрограммы);

2) направляет муниципальному заказчику предложения по формированию «Дорожных карт»;

3) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы (подпрограммы) в части соответствующего мероприятия;

4) готовит и представляет муниципальному заказчику муниципальной программы (подпрограммы) отчёт о реализации мероприятия.

1. СОСТАВ, ФОРМА И СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОТЧЕТНОСТИ

О ХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляется администрацией Сергиево-Посадского муниципального района.

С целью контроля за реализацией муниципальной программы муниципальный заказчик:

1) ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчётным кварталом:

а) формирует и направляет в управление экономики оперативный отчёт, согласованный с финансовым управлением, о реализации мероприятий, который содержит:

аналитическую записку, в которой указываются:

-степень достижения планируемых результатов реализации муниципальной программы и намеченной цели муниципальной программы;

-общий объем фактически произведенных расходов, в том числе по источникам финансирования;

перечень выполненных мероприятий с указанием объёмов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий и фактически достигнутых значений планируемых результатов реализации муниципальной программы;

анализ причин несвоевременного выполнения мероприятий.

Оперативный отчёт формируется ответственным исполнителем в целом по муниципальной программе (с учётом подпрограмм) по форме согласно приложениям №7 и №10 к настоящему Порядку.

б) формирует и направляет в финансовое управление и управление экономики оперативный (годовой) отчёт о выполнении муниципальной программы по объектам строительства, реконструкции и капитального ремонта по форме согласно приложению №8 к настоящему Порядку, который содержит:

наименование объекта, адрес объекта, планируемые работы;

перечень фактически выполненных работ, с указанием объемов, источников финансирования;

анализ причин невыполнения (несвоевременного выполнения) работ;

г) вводит отчёты в подсистему ГАСУ МО ежеквартально не позднее 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом.

2) Готовит годовой отчет о реализации муниципальной программы, который содержит:

а) аналитическую записку, в которой указываются:

степень достижения планируемых результатов реализации муниципальной программы и намеченной цели муниципальной программы;

общий объём фактически произведённых расходов, в том числе по источникам финансирования;

б) таблицу, в которой указываются данные:

об использовании средств бюджета Сергиево-Посадского муниципального района и средств иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников по каждому программному мероприятию и в целом по муниципальной программе по форме согласно приложению №9;

по всем мероприятиям, не завершенным в утверждённые сроки, - причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации;

о достижении показателей муниципальной программы согласно приложению №10 к настоящему Порядку;

по показателям, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.