УТВЕРЖДЕНА

постановлением Главы Сергиево-

Посадского муниципального района

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Муниципальная программа муниципального образования**

**«Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области»**

**«Развитие конкуренции»**

**Паспорт**

**муниципальной программы муниципального образования**

**«Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области» «Развитие конкуренции»**

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальной программы  | Заместитель Главы администрации Сергиево-Посадского муниципального района, курирующий вопросы муниципальных закупок |
| Муниципальный заказчик программы  | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района |
| Цель муниципальной программы  | Создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области» юридических и физических лиц  |
| Сроки реализации муниципальной программы  | 2017-2021 годы  |
| Перечень подпрограмм | - |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам | Расходы (тыс.рублей) |
| Всего | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Всего, в том числе по годам: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Планируемые результаты реализации муниципальной программы  | 1. Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) - 1,2%.
2. Снижение доли несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов до 16%.
3. Увеличение среднего количества участников на торгах – до 4,4 единиц.
4. Повышение доли общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов до 11%.
5. Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Сергиево-Посадском муниципальном районе - 7 единиц.
6. Увеличение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» – до 31%.
7. Развитие конкуренции – Развитие конкуренции на торгах (среднее количество участников на торгах, доля закупок среди субъектов малого предпринимательства; снижение доли несостоявшихся торгов) – 4 балла.
 |

1. **Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, инерционный прогноз её развития, описание цели муниципальной программы.**

В основе современной рыночной экономики лежит конкуренция – соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров (услуг) на соответствующем товарном рынке.

Муниципальная программа «Развитие конкуренции» разработана в целях обеспечения социально-экономического развития Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, общего улучшения конкурентной среды в районе и инвестиционного климата, создания условий для развития добросовестной конкуренции в Сергиево-Посадском муниципальном районе Московской области.

Реализация муниципальной программы осуществляется в сфере муниципальных закупок в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Основная цель реализации муниципальной программы – создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области» юридических и физических лиц.

1. **Прогноз развития конкурентной среды с учетом реализации муниципальной программы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы.**

Развитие конкурентной среды является приоритетным направлением развития экономики. Осуществление закупок для нужд заказчиков за счет средств бюджета составляет значительный сегмент экономики, воздействие на который позволяет в той или иной мере способствовать развитию конкуренции в отраслях.

Для формирования полного цикла реализации муниципальных полномочий в сфере закупок муниципальной программой предусмотрено:

1. Провести мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области»;
2. Повысить уровень информированности субъектов предпринимательской деятельности (в том числе малого и среднего предпринимательства) о состоянии конкурентной среды и деятельности по развитию конкуренции в муниципальном образовании «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области», что должно привести к увеличению количества участников закупки.

Развитие конкуренции и, как следствие, увеличение количества участников осуществления закупок ведет к повышению качества поставляемых товаров (выполняемых работ, оказываемых услуг) и эффективности расходования бюджетных средств.

1. **Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной программы с обоснованием необходимости их осуществления.**

Программа «Развитие конкуренции» включает следующее основное мероприятие:

- развитие сферы муниципальных закупок.

Реализация основного мероприятия позволит создать условия для:

- своевременного и полного удовлетворения потребностей заказчиков в товарах, работах, услугах с необходимыми показателями цены, качества и надежности;

- эффективного использования денежных средств;

- расширения возможностей участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке товаров, работ, услуг и стимулирование такого участия;

- развития добросовестной конкуренции.

**Перечень мероприятий муниципальной программы муниципального образования**

**«Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области» «Развитие конкуренции»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия программы | Срок исполнения мероприятия | Источники финансиро-вания | Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации муниципальной программы(тыс. руб.)  | Всего  | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятий программы | Результаты выполнения мероприятий программы |
| 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1 | Основное мероприятие 1: Развитие сферы муниципальных закупок | 2017-2021 | Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района  | 0,0 | 0,0 | В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Центр муниципальных закупок Сергиево-Посадского муниципального района» и органов местного самоуправления | МКУ «Центр муниципальных закупок Сергиево-Посадского муниципального района» | Создание условий для своевременного и полного удовлетворения потребностей заказчиков в товарах, работах, услугах с необходимыми показателями цены, качества и надежности, эффективное использование денежных средств, расширение возможностей участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке товаров, работ, услуг и стимулирование такого участия, развитие добросовестной конкуренции |
| 1.1. | Внедрение механизма общественного обсуждения осуществления закупок | 2017-2021 | Итого | 0,0 | 0,0 | В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Центр муниципальных закупок Сергиево-Посадского муниципального района» | МКУ «Центр муниципальных закупок Сергиево-Посадского муниципального района» | Внесение изменений в планы закупок, планы-графики закупок, документацию о закупках или отмена закупки по результатам обсуждений |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района  |
| 1.2. | Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) | 2017-2021 | Итого | 0,0 | 0,0 | В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Центр муниципальных закупок Сергиево-Посадского муниципального района» | МКУ «Центр муниципальных закупок Сергиево-Посадского муниципального района» | Повышение информированности общественности о предполагаемых закупках с целью привлечения потенциальных участников |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района  |
| 1.3. | Снижение доли закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) | 2017-2021 | Итого | 0,0 | 0,0 | В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Центр муниципальных закупок Сергиево-Посадского муниципального района» | МКУ «Центр муниципальных закупок Сергиево-Посадского муниципального района» | Уменьшение доли контрактов заключенных по результатам несостоявшихся торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка (от общего количества контрактов) |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района  |
| 1.4. | Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства | 2017-2021 | Итого | 0,0 | 0,0 | В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Центр муниципальных закупок Сергиево-Посадского муниципального района» | МКУ «Центр муниципальных закупок Сергиево-Посадского муниципального района» | Создание условий для своевременного и полного удовлетворения потребностей заказчиков в товарах, работах, услугах с необходимыми показателями цены, качества и надежности, эффективное использование денежных средств, расширение возможностей участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке товаров, работ, услуг и стимулирование такого участия, развитие добросовестной конкуренции |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района |
| 1.5. | Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг | 2017-2021 | Итого | 0,0 | 0,0 | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района | Проведение аналитических исследований рынков товаров и услуг Сергиево-Посадского муниципального района. Проведение опросов населения, предпринимателей и общественных организаций |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района  |

1. **Планируемые результаты реализации муниципальной программы.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы | Тип показателя\* | Единица измерения | Базовое значение на начало реализации подпрограммы | Планируемое значение по годам реализации | № основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
| 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) | Отраслевой приоритетный | Процент | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1 |
| 2 | Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов  | Отраслевой приоритетный | Процент | 9 | 10 | 11 | 11 | 11 | 11 | 1 |
| 3 | Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов | Отраслевой приоритетный | Процент | 20 | 18 | 16 | 16 | 16 | 16 | 1 |
| 4 | Среднее количество участников на торгах | Отраслевой приоритетный | Количество участников в одной процедуре | 4,2 | 4,3 | 4,4 | 4,4 | 4,4 | 4,4 | 1 |
| 5 | Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ  | Отраслевой приоритетный | Процент | 25 | 25 | 25 | 27 | 30 | 31 | 1 |
| 6 | Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области | Отраслевой приоритетный | Единиц | 5 | 6 | 7 | 7 | 7 | 7 | 1 |
| 7 | Развитие конкуренции – Развитие конкуренции на торгах (среднее количество участников на торгах, доля закупок среди субъектов малого предпринимательства; снижение доли несостоявшихся торгов) | Отраслевой  | Балл | - | - | 4 | - | - | - | 1 |

\* показатель к указу Президента Российской Федерации, к ежегодному обращению Губернатора Московской области, к соглашению, заключенному с федеральным органом исполнительной власти, отраслевой приоритетный показатель, отраслевой показатель, иное.

1. **Методика расчета значений планируемых результатов реализации** **муниципальной программы.**

При расчете показателей используются соответствующие данные за отчетный год. Информационными источниками являются протоколы заседаний единой комиссии по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для нужд Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, отчеты администраций городских и сельских поселений.

1. **Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)**, показатель рассчитывается по формуле:



где:

- доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России), процент;

L - количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица;

К - общее количество опубликованных торгов, единица.

Источники информации: протоколы заседаний единой комиссии Сергиево-Посадского муниципального района по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для нужд муниципального района, отчеты поселений, Единая автоматизированная система управления закупками Московской области, Общероссийский официальный сайт Российской Федерации.

Базовое значение показателя – 1,2.

Период предоставления отчетности – по итогам отчетного года.

1. **Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов,** показатель рассчитывается по формуле:



где,

**-** доля несостоявшихся торгов, процент;

N - количество торгов, на которые не было подано заявок, либо подана одна заявка, либо одна заявка допущена, либо все поданные заявки отклонены (в т.ч. при рассмотрении вторых частей заявок), либо в случае, если после начала проведения аукциона ни один из его участников не подал предложение о цене контракта, единица;

K - общее количество объявленных торгов, единица.

Источники информации: протоколы заседаний единой комиссии Сергиево-Посадского муниципального района по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для нужд муниципального района, отчеты поселений, Единая автоматизированная система управления закупками Московской области, Общероссийский официальный сайт Российской Федерации

Базовое значение показателя – 20.

Период предоставления отчетности – по итогам отчетного года.

1. **Среднее количество участников на торгах**, показатель рассчитывается по формуле:



где:

Y – среднее количество участников, единица;

Y1 - количество участников размещения заказов в i-й процедуре, где k - количество проведенных процедур, единица;

K - общее количество завершенных процедур, единица

Источники информации: протоколы заседаний единой комиссии Сергиево-Посадского муниципального района по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для нужд муниципального района, отчеты поселений, Единая автоматизированная система управления закупками Московской области, Общероссийский официальный сайт Российской Федерации.

Единица измерения: количество участников в одной процедуре.

Базовое значение показателя – 4,2.

Период предоставления отчетности – по итогам отчетного года.

1. **Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов,** показатель рассчитывается по формуле:

где:

Эодс – доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, процент;

Эдс – общая экономия денежных средств в результате проведения торгов и до проведения торгов, рублей;

∑ обт – общая сумма объявленных торгов, рублей.

Источники информации: протоколы заседаний единой комиссии Сергиево-Посадского муниципального района по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для нужд муниципального района, отчеты поселений, Единая автоматизированная система управления закупками Московской области, Общероссийский официальный сайт Российской Федерации.

Базовое значение показателя – 9.

Период предоставления отчетности – по итогам отчетного года.

1. **Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ,** показатель рассчитывается по формуле:

где:

Дзмсп– доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %;

∑смп – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.;

∑суб – сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Закона № 44-ФЗ, руб.;

СГО - совокупный годовой объём с учетом п.1.1 статьи 30 Закона № 44-ФЗ.

Источники информации: протоколы заседаний единой комиссии Сергиево-Посадского муниципального района по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для нужд муниципального района, отчеты поселений, Единая автоматизированная система управления закупками Московской области, Общероссийский официальный сайт Российской Федерации (

Базовое значение показателя –25.

Период предоставления отчетности – по итогам отчетного года.

1. **Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области,** показатель рассчитывается по формуле:

K = T1 + Т2 +…+ Тi

где,

К – количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц;

Тi – единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции;

Стандарт развития конкуренции содержит семь требований для внедрения, реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию.

Требование ($T\_{1}-T\_{7})$:

 1. Определение уполномоченного органа.

 2. Создание Рабочей группы по содействию развитию конкуренции (далее - Коллегиальный орган).

 3. Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков.

 4. Разработка «дорожной карты».

 5. Проведение мониторинга рынков.

 6. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

 7. Повышение уровня информированности о состоянии конкурентной среды.

Источники информации: Управление экономики администрации Сергиево-Посадского муниципального района.

Базовое значение показателя – 5.

Период предоставления отчетности – по итогам отчетного года.

1. **«Развитие конкуренции» – Развитие конкуренции на торгах (среднее количество участников на торгах, доля закупок среди субъектов малого предпринимательства; снижение доли несостоявшихся торгов),** показатель формируется по трем критериям, и рассчитывается суммой баллов по этим трем критериям:
2. **Среднее количество участников на торгах:**

$$Y=\frac{Y1+Y2+…+Yn}{K}$$

где,

Ү1 – количество участников в одной процедуре, ед.;

Yn - количество участников размещения заказов в i-й процедуре, где n - количество проведенных процедур, единиц;

K - общее количество проведенных процедур, единиц.

Целевое значение показателя – 4,4 ед. Если муниципальное образование не достигло целевого значения, то ему присваивается 0 баллов. Если достигло – 1 балл. При превышении целевого значения к 1 баллу прибавляется разница между достигнутым и целевым значением.

1. **Доля несостоявшихся торгов:**



где,

**-** доля несостоявшихся торгов;

N - количество торгов признанных несостоявшимися (по протоколу), единица;

K - общее количество объявленных торгов, единица.

Целевое значение показателя на 2018 год -16%. Если муниципальное образование превысило значение целевого значения, то ему присваивается 0 баллов. Если значение не превышает 16%, то присваивается – 1 балл. При значении показателя ниже целевого значения к 1 баллу прибавляется разница между целевым значением и достигнутым.

1. **Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций с учетом несостоявшихся торгов:**

$$Дсмпнт=\frac{\sum\_{}^{}СМПф}{\sum\_{}^{}СГО+\sum\_{}^{}НТ}×100\%$$

где,

Дсмпнт – доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций с учетом несостоявшихся торгов, %;

∑СМПф – сумма заключенных контрактов с субъектами малого предпринимательства, социально ориентированными некоммерческими организациями, руб.;

∑СГО – совокупный годовой объем с учетом п.1.1.статьи 30 Закона №44-ФЗ, руб., а именно:

В сумму совокупного годового объема закупок не включаются закупки:

- для обеспечения обороны страны и безопасности государства;

- услуги по предоставлению кредитов;

- у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) в соответствии с частью 1 статьи 93 Закона №44-ФЗ;

- работы в области использования атомной энергии;

- при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

∑НТ – сумма всех несостоявшихся торгов, за исключением торгов по предоставлению кредитов, руб.

Целевое значение показателя – 20%. При не достижении данного показателя присваивается 0 баллов. При достижении числового значения показателя 20% присваивается 1 балл.

Далее устанавливается следующая шкала:

от 20,1% до 30% - 2 балла;

от 30,1% до 40% – 3 балла;

от 40,1% до 50% - 4 балла;

от 50,1% до 60% - 5 баллов;

от 60,1% до 70% - 6 баллов;

от 70,1% до 80% - 7 баллов;

от 80,1% до 90% - 8 баллов;

от 90,1% до 100% - 9 баллов.

Единица измерения: балл.

Период предоставления отчетности – по итогам отчетного года.

**6. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с муниципальным заказчиком муниципальной программы.**

Управление реализацией муниципальной программы осуществляет координатор муниципальной программы.

Координатор муниципальной программы организовывает работу, направленную на:

1) координацию деятельности муниципального заказчика программы и муниципальных заказчиков подпрограмм в процессе разработки муниципальной программы, обеспечение согласования проекта постановления Главы Сергиево-Посадского муниципального района об утверждении муниципальной программы;

2) организацию управления муниципальной программой;

3) создание при необходимости комиссии (рабочей группы) по управлению муниципальной программой;

4) реализацию муниципальной программы;

5) достижение цели и планируемых результатов реализации муниципальной программы;

Муниципальный заказчик программы:

1) разрабатывает муниципальную программу;

2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий программы;

3) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы;

4) обеспечивает выполнение муниципальной программы, а также эффективность и результативность её реализации;

5) направляет показатели (целевые индикаторы) муниципальной программы на согласование в центральные исполнительные органы государственной власти Московской области по соответствующим направлениям деятельности;

6) вводит в подсистему ГАСУ МО информацию в соответствии с пунктом 7.2 Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области», их формирования и реализации, утвержденного постановлением Главы Сергиево-Посадского муниципального района от 21.08.2013 №1785-ПГ (в редакции постановления от 01.12.2017 №2097-ПГ) (далее-Порядок);

7) формирует уведомление об утверждении документа стратегического планирования или внесение в него изменений для государственной регистрации в системе ГАС «Управление».

Муниципальный заказчик муниципальной программы несёт ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы, обеспечение достижения показателей реализации муниципальной программы в целом, а также подготовку и формирование отчета о реализации муниципальной программы в подсистеме ГАСУ МО в установленные Порядком сроки.

Ответственный за выполнение мероприятия:

1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия и направляет его муниципальному заказчику муниципальной программы;

2) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы в части соответствующего мероприятия;

3) готовит и представляет муниципальному заказчику муниципальной программы отчёт о реализации мероприятия.

**7. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы.**

Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляется администрацией Сергиево-Посадского муниципального района.

С целью контроля за реализацией муниципальной программы муниципальный заказчик ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчётным кварталом, формирует и направляет в управление экономики оперативный отчёт, согласованный с финансовым управлением администрации Сергиево-Посадского муниципального района, о реализации мероприятий, который содержит:

аналитическую записку, в которой указываются:

-степень достижения планируемых результатов реализации муниципальной программы и намеченной цели муниципальной программы;

-общий объем фактически произведенных расходов, в том числе по источникам финансирования;

перечень выполненных мероприятий и фактически достигнутые значения планируемых результатов реализации муниципальной программы;

анализ причин несвоевременного выполнения мероприятий.

Ответственный исполнитель:

- формирует оперативный отчёт по муниципальной программе по форме согласно приложениям №7 и №10 к Порядку.

- вводит отчёты в подсистему ГАСУ МО ежеквартально не позднее 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом.

- формирует годовой отчет о реализации муниципальной программы, который содержит:

а) аналитическую записку, в которой указываются:

степень достижения планируемых результатов реализации муниципальной программы и намеченной цели муниципальной программы;

общий объём фактически произведённых расходов, в том числе по источникам финансирования;

б) таблицу, в которой указываются данные:

об использовании средств бюджета Сергиево-Посадского муниципального района и средств иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников по каждому программному мероприятию и в целом по муниципальной программе по форме согласно приложению №9;

по всем мероприятиям, не завершенным в утверждённые сроки, - причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации;

о достижении показателей муниципальной программы согласно приложению №10 к Порядку;

по показателям, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.