Приложение к

постановлению Главы

Сергиево-Посадского муниципального района

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Муниципальная программа муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области» «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области»**

Паспорт

муниципальной программы муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области»

 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Координатор муниципальной программы |  заместитель Главы Сергиево-Посадского муниципального района, курирующий вопросы потребительского рынка и услуг и похоронного дела |  |
| Муниципальный заказчик программы | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района |  |
| Цель (цели) муниципальной программы | Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Сергиево-Посадского муниципального района Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания |  |
| Сроки реализации муниципальной программы | 2017-2021 годы |  |
| Перечень подпрограмм | ~~-~~ |  |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей) |  |
| Всего | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год |
| Средства бюджета муниципального района | 62367,60 | 26350,50 | 36 017,10 | - | - | - |
| Внебюджетные средства | 1775687,50 | 319340,75 | 331307,80 | 356872,00 | 374715,60 | 393451,40 |
| Всего, в том числе по годам: | 1838055,15 | 345691,25 | 367324,90 | 356872,00 | 374715,60 | 393451,40 |
| Планируемые результаты реализации муниципальной программы | Годовой оборот розничной торговли вырастет в физическом выражении: на 28,9 процента к уровню 2016 года, общественного питания – на 14,1 процентов 1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов составит 1106,5

кв. м  2. Обеспеченность населения услугами общественного питания – 37,5 посадочных мест на 1000 жителей  3. Обеспеченность населения бытовыми услугами – 11,3 рабочих мест / 1000 жителей  4. Ввод четырёх объектов по программе «Подмосковный фермер» 5. Объем инвестиций в основной капитал в сфере торговли и бытовых услуг вырастет на 31 процент в сопоставимой оценке и достигнет 393451,4 тыс. руб. |

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СФЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, В ТОМ ЧИСЛЕ ФОРМУЛИРОВКА ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ В СФЕРЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И УСЛУГ ИНЕРЦИОННЫЙ ПРОГНОЗ ЕЁ РАЗВИТИЯ,
ОПИСАНИЕ ЦЕЛИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В настоящее время потребительский рынок и сфера услуг Сергиево-Посадского района, ранее преимущественно состоящий из разрозненных мелких сетей оптовых посредников и многочисленных мелких розничных торговцев, претерпевает значительные изменения: развиваются торговые сети, включая сети магазинов сниженных цен, магазинов шаговой доступности, объектов питания и бытового обслуживания населения. Активизировалась работа по развитию материально-технической базы потребительского рынка и услуг.

По данным Федеральной службы государственной статистики на 2016г.: обеспеченность населения бытовыми услугами составила - 8,0 рабочих мест на 1000 жителей, обеспеченность услугами общественного питания - 34,23 посадочных мест на 1000 жителей. Объем инвестиций в основной капитал в отраслях торговли и бытовых услуг в 2016году составил 300340,3 тыс. рублей.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформленных по состоянию на 2016год в муниципальную собственность в соответствии с Законодательством Российской Федерации - 53%.

Население района обеспечено торговыми площадями по показателям 2016г. в объеме 890,0кв. м на 1000 жителей. Достигнутый в Сергиево-Посадском районе уровень обеспеченности торговыми площадями явно недостаточен. Наблюдается нарастающая дифференциация городских и сельских поселений района по уровню развития потребительского рынка и услуг, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисного обслуживания.

Повышение привлекательности сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынков в настоящее время является одним из важных направлений развития торговли.

В соответствии с Федеральным законом N 271-ФЗ, срок вступления в силу требования об использовании капитальных зданий, строений, сооружений для осуществления торговой деятельности на сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынках продлен на территории Московской области до 01.01.2020.

Данная норма закреплена в Законе Московской области N 41/2007-ОЗ "Об организации и деятельности розничных рынков на территории Московской области", а также в Основных требованиях к планировке, перепланировке и застройке розничных рынков на территории Московской области, реконструкции и модернизации зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений, утвержденных постановлением Правительства Московской области от 29.05.2013 N 354/7 "Об основных требованиях к планировке, перепланировке и застройке розничных рынков на территории Московской области, реконструкции и модернизации зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений".

Реализация вышеуказанных положений законодательства позволит повысить привлекательность сельскохозяйственных рынков как торговых площадок, на которых отечественные сельскохозяйственные предприятия, а также граждане, ведущие личные подсобные хозяйства, могут реализовать свою продукцию с учетом приемлемой стоимости аренды торгового места.

Увеличение количества современных сельскохозяйственных рынков также послужит стимулом к развитию конкуренции в сфере розничной торговли.

Отсутствие достаточно развитой товаропроводящей сети, соответствующей ей системы логистики и транспортной инфраструктуры сдерживает развитие современных форм бизнеса и конкурентных отношений, необходимых для установления справедливых цен на потребительские товары и услуги, реализуемые на территории района.

Решение проблем потребительского рынка и услуг требует привлечения инвестиций для обеспечения нового строительства, реконструкции и модернизации объектов потребительского рынка и услуг.

Следует особо отметить необходимость и актуальность реализации законодательства по обеспечению доступности объектов всех форматов торговли, услуг и общественного питания для инвалидов и других маломобильных групп населения. Оснащение специальными приспособлениями и оборудованием как вновь строящихся, так и осуществляющих деятельность объектов торговли услуг и общественного питания должна стать плановой работой, проводимой хозяйствующими субъектами.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в Московской области. Доля предприятий малого и среднего предпринимательства в общем количестве организаций торговли, общественного питания и бытовых услуг в 2016 г. составила более 40 процентов.

Одной из основных проблем развития малого и среднего предпринимательства потребительского рынка Сергиево-Посадского муниципального района по-прежнему остается отсутствие стартового капитала на открытие бизнеса. Процесс кредитования малого и среднего бизнеса в торговле развит недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткими сроками возврата кредита и т.д.

Существенную роль играет изучение и знание законодательства, как потребительским сообществом, так и гражданами . Преодоление правового нигилизма одна из основных задач, решение которой способствует повышению качества производимой продукции, товаров и услуг.

Препятствием в развитии потребительского рынка является недостаточно развитая инфраструктура торговли и услуг, ее отставание от требований современных форматов.

Существующие проблемы можно решить объединенными усилиями, согласованными действиями органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района, организаций и субъектов малого и среднего предпринимательства - хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность в сфере потребительского рынка.

Для решения имеющихся проблем в сфере потребительского рынка Сергиево-Посадского муниципального района необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

1. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ С УЧЁТОМ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ВКЛЮСАЯ ВОЗМОЖНЫЕ ВАРИАНТЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ, ОЦЕНКУ ПРЕИМУЩЕСТВ И РИСКОВ, ВОЗНИКАЮЩИХ ПРИ ВЫБОРЕ РАЗЛИЧНЫХ ВАРИАНТОВ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ.

Реализация мероприятий муниципальной программы к концу 2021 года позволит увеличить :

Годовой оборот розничной торговли вырастет в физическом выражении на 28,9 процента к уровню 2016 года, общественного питания – на 14,1 процентов объем инвестиций в основной капитал в отраслях торговли и бытовых услуг (строительство новых объектов торговли, бытового обслуживания и общественного питания, ярмарочная деятельность, развитие сети нестационарной торговли) - вырастет на 31 процент в сопоставимой оценке и достигнет 393451,4 тыс. руб.

обеспеченность населения площадью торговых объектов составить – более 1000 кв.м./1000 жителей;

обеспеченность населения услугами общественного питания составит - 37,5 посадочных мест /1000 жителей;

обеспеченность населения бытовыми услугами составит - 11,3 рабочих мест / 1000 жителей;

обеспечить введение четырёх объектов «Подмосковный фермер»;

Цель муниципальной программы - повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Сергиево-Посадского муниципального района Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫС ОБОСНОВАНИЕМ НЕОБХОДИМОСТИ ИХ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ

Для достижения указанной цели необходимо проведение основных групп мероприятий:

1). Развитие потребительского рынка и услуг на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области.

- Содействие вводу (строительству) новых современных мощностей инфраструктуры потребительского рынка и услуг;

- проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской

 области (с учетом предложений поселений);

- Реализация некоторых мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания, бытовых услуг;

- Разработка, согласование и утверждение в Сергиево-Посадском муниципальном районе Московской области схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных объектов.

2). Развитие сферы общественного питания на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области.

- Содействие увеличению уровня обеспеченности населения Сергиево-Посадского муниципального района предприятиями общественного питания;

3). Развитие сферы бытового обслуживания на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области.

- Содействие увеличению уровня обеспеченности населения Сергиево-Посадского муниципального района предприятиями бытового обслуживания;

4). Реализация Губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области.

- Подбор инвесторов для строительства /реконструкции банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»,

- разработка и введение льгот и преференций инвесторам, участвующим в Губернаторской программе «100 бань Подмосковья» на территории

 Сергиево-Посадского муниципального района Московской области.

 Финансирование мероприятий муниципальной программы планируется осуществлять с использованием различных источников: средств бюджета Сергиево-Посадского муниципального района; средств бюджетов муниципальных образований Сергиево-Посадского муниципального района; внебюджетных средств.

Перечень мероприятий муниципальной программы муниципального образования

«Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области»

«Развитие потребительского рынка и услуг на территории

Сергиево-Посадского муниципального района Московской области»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятия по реализациипрограммы | Сроки исполнения мероприятий (годы) | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации муниципальной программы(тыс. руб.) | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам, (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий подпрограммы |
| 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1. | Основное мероприятие 1.Развитие потребительского рынка и услуг на территории Сергиево-Посадского муниципального района. | 2017-2021 | Итого | 290911,0 | 1769335,6 | 314271,8 | 330024,8 | 356872,0 | 374715,6 | 393451,4 | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района. Органы местного самоуправления муниципальных образований Сергиево-Посадского муниципального районаМосковской области |  |
| Внебюджетные средства | 290911,0 | 1769335,6 | 314271,8 | 330024,8 | 356872,0 | 374715,6 | 393451,4 |
| 1.1. |  Содействие вводу (строительству) новых современных мощностей инфраструктуры потребительского рынка и услуг | 2017-2021 | Внебюджетные средства | 290911,0 | 1769335,6 | 314271,8 | 330024,8 | 356872,0 | 374715,6 | 393451,4 | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района. Органы местного самоуправления муниципальных образований Сергиево-Посадскогомуниципального района Московской области | Обеспечение современными мощностями инфраструктуры потребительского рынка и услуг, повышение качества обслуживания |
| 1.2. | Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области | 2017-2021 | Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района. Органы местного самоуправления муниципальных образований Сергиево-Посадскогомуниципального района Московской области, МКУ «Центр поддержки малого и среднего предпринимательства Сергиево-Посадского муниципального района». | Формирование сводного перечня мест проведения ярмарок с участием производителей сельскохозяйственной продукции Сергиево-Посадского муниципального района с учетом предложений поселений.Расширение сбыта товаров, популяризация ярмарочных мероприятий среди населения.Поддержка сельхозпроизводителей путем обеспечения дополнительной возможности для реализации собственной продукции в рамках проведения ярмарок.Проведение тематических, социальных ярмарок в целях поддержки малообеспеченной категории населения.  |
| 1.3. | Организация «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищённых категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка на территории Сергиево-Посадского муниципального района | 2017-2021 | Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района. Органы местного самоуправления муниципальных образований Сергиево-Посадскогомуниципального района Московской области. | Организация мероприятий , акций в программе мероприятий (ярмарок , т.д) по предоставлению данной категории жителей возможности приобретения разной категории товаров, оказания услуг по доступным ценам ( в т.ч. от товаропроизводителя).Орг. акции с участием крупных хозяйствующих субъектов и предпринимателей муниципального района |
| 1.4. | Реализация некоторых мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания, бытовых услуг | 2017-2021 | Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района. Органы местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального районаМосковской области  |  Реализация законодательства в сфере защиты прав потребителей на территории муниципального района на территории муниципального района |
| 1.5. | Разработка, согласование и утверждение в Сергиево-Посадском муниципальном районе Московской области схемы размещения нестационарных торговых объектов, демонтаж нестационарных объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных объектов  | 2017-2021 | Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района.Органы местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального районаМосковской области | Размещение нестационарных торговых объектов строго в соответствии с утвержденными Схемами |
|  2 | Основное мероприятие 2Развитие сферы общественного питания на территории Сергиево-Посадского муниципальногорайона Московской области | 2017-2021 | Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района. Органы местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального районаМосковской области. | Увеличение количества предприятий общественного питания шаговой доступности, создание комфортной среды общественного питания как составляющей развития туризма в муниципальном районе  |
| 2.1. | Содействие увеличению уровня обеспеченности населения Сергиево-Посадского муниципального района предприятиями общественного питания | 2017-2021 | Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района. Органы местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального районаМосковской области | Размещение объектов общественного питания с учетом востребованности: пешеходные зоны и т.д. в целях создания комфортной среды для жителей  |
|  3. | Основное мероприятие 3.  Развитие сферы бытовых услуг на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области | 2017-2021 | Итого | 9429,32 | 6351,950 | 5068,95 | - | - | - | - | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района. Органы местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального районаМосковской области  | Удовлетворение потребности населения Сергиево-Посадского муниципального района бытовыми услугами |
| Внебюджетные средства | 9429,32 | 6351,950 | 5068,95 | - | - | - | - |
| 3.1. | Содействие увеличению уровня обеспеченности населения Сергиево-Посадского муниципального района предприятиями бытового обслуживания | 2017-2021 | Внебюджетные средства | 9429,32 | 6351,95 | 5068,95 | 1283,00 | - | - | - | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района. Органы местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального районаМосковской области  | Содействие увеличению уровня обеспеченности населения Сергиево-Посадского муниципального района предприятиями бытового обслуживания |
| 4. | Основное мероприятие 4. Реализация Губернаторской программы «100 бань Подмосковья» | 2017-2021 | Итого | (внебюджетные средства учтены в мероприятии 3) | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района. Органы местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального районаМосковской области  | Удовлетворение потребности населения в банных услугах. Ввод в эксплуатацию 100 банных объектов по губернаторской программе "100 бань Подмосковья" |
| Внебюджетные средства | (внебюджетные средства учтены в мероприятии 3) |
| 4.1. | Содействие строительству (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья» | 2017-2021 | Внебюджетные средства | (внебюджетные средства учтены в мероприятии 3) | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района. Органы местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального районаМосковской области  | Удовлетворение потребности населения в банных услугах. Ввод в эксплуатацию банных объектов по Губернаторской программе «100 бань Подмосковья» |
| 4.2. | Поиск и подбор инвесторов для строительства (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья» | 2017-2021 | Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района. Органы местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального районаМосковской области | Предоставление сведений для формирования перечня муниципальных образований, для участия в программе «Сто бань Подмосковья».Привлечение инвестора. |
|  | Итого по программе: | 2017-2021 | Внебюджетные средства | 300340,30 | 1775687,50 | 319340,75 | 331307,80 | 356872,0 | 374715,6 | 393451,4 |  |  |
|  |  | Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района\*\* | 62367,60 | 26350,50 | 36 017,10 | - | - | - | - |  |  |

 \*\* Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района на выполнение основных мероприятий: Создание и функционирование на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области казённого учреждения в сфере погребения и похоронного дела по принципу: 1 муниципальный район – 1 МКУ; Приведение кладбищ Сергиево-Посадского муниципального района в соответствие с Порядком деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории муниципального района Московской области (указанные мероприятия с 2019 года не входят в настоящую программу).

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области»

«Развитие потребительского рынка и услуг на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы  | Тип показателя\* | Единица измерения | Базовое значение на начало реализации подпрограммы | Планируемое значение по годам реализации |  | № основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
| 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1. | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | приоритетный | кв.м /1000жителей  | 890,0 | 966,36 | 989,2 | 1017,2 | 1054,2 | 1106,5 | 1 |
| 2. | «Ликвидация незаконных нестационарных объектов» | приоритетный | баллы | - | - | - | 930 | 940 | 940 | 1 |
| 3 | Прирост посадочных мест на объектах общественного питания | приоритетный | единиц | 117,0 | 144,0 | 110,0 | 115,0 | 115,0 | 115,0 | 2 |
| 4 | Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг | приоритетный | единиц | 112,0 | 133,0 | 135,0 | 140,0 | 150,0 | 155,0 | 3 |
| 5 | Количество введенных банных объектов по программе "100 бань Подмосковья" | приоритетный | единиц |  3 | 1 | 1 |  0 |  0 | 0 | 4 |
| 6 | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | отраслевой | процент | 2,1 | - | - | 2,2 | 2, 1 | 2,1 | 1 |

\* показатель к указу Президента Российской Федерации, к ежегодному обращению Губернатора Московской области, к соглашению, заключенному с федеральным органом исполнительной власти, отраслевой приоритетный показатель, отраслевой показатель, иное.

1. МЕТОДИКА РАСЧЕТА ЗНАЧЕНИЙ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Эффективность реализации программы определяется степенью достижения следующих показателей программы.

**1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов.**

Значение показателя рассчитывается как отношение площади торговых объектов предприятий розничной торговли в Сергиево-Посадском муниципальном районе к численности постоянного населения муниципального района.

Единица измерения: кв. м на 1000 человек.

Источник получения информации - данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения Сергиево-Посадского муниципального района и данные о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, предоставляемые администрациями городских и сельских поселений Сергиево- Посадского муниципального района по запросу администрации Сергиево-Посадского муниципального района.

Форма Росстата № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования».

Данные о приросте торговых площадей, предоставляемые администрациями муниципальных образований Сергиево-Посадского муниципального районаза отчетный год по запросу администрации Сергиево-Посадского муниципального района.

Единица измерения: тыс. кв. м.

1. **Ликвидация незаконных нестационарных объектов - показатель рассчитывается**

 **по методике расчёта рейтингового показателя:**

 А = 100-В - С, где:

 А - значение показателя «Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов» (далее - Показатель), баллы;

 В- количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размешенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, 5 балловза каждый объект;

 С - нарушения требований законодательства к организации торговой деятельности с использованием нестационарных торговых объектов, а именно:

 - наличие на территории муниципального образования незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 балловза каждый объект;

- организация и проведение ярмарочного мероприятия с использованием нестационарных (некапитальных) торговых объектов в месте, не включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок и (или) Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, а также организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 балловза каждое мероприятие.

 В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления ежемесячной и ежеквартальной отчетной информации значение показателя (А) приравнивается к 0 баллов**.**

1. **Прирост посадочных мест на объектах общественного питания.**

Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания по всем муниципальным образованиям Сергиево-Посадского муниципального районаза отчетный год.

Единица измерения: единица.

Источник получения информации - ведомственные данные о приросте посадочных мест на предприятиях общественного питания, предоставляемые администрациями городских и сельских поселений по запросу администрации Сергиево-Посадского муниципального района за отчётный год.

1. **Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг**

Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг по всем муниципальным образованиям Сергиево-Посадского муниципального районаза отчетный год.

Единица измерения: единица.

1. **Количество введенных банных объектов по программе «Сто бань Подмосковья»**

Единица измерения: единица.

Источник получения информации - ведомственные данные городских и сельских поселений Сергиево-Посадского муниципального

района.

1. **Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений**

$ Dзпп=\frac{Озпп}{Ообщий}$,\*100%, где

Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;

Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей

Ообщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)

1. ПОРЯДОК ВЗАИМИДЕЙСТВИЯ ОТВЕТСТВЕННОГО ЗА ВЫПОЛНЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОГРАММЫ С МУНИЦИПАЛЬНЫМ ЗАКАЗЧИКОМ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

 Управление реализацией муниципальной программы осуществляет координатор муниципальной программы – заместитель Главы администрации Сергиево-Посадского муниципального района, курирующий вопросы потребительского рынка и услуг.

Координатор муниципальной программы организовывает работу, направленную на:

1) координацию деятельности муниципального заказчика программы и муниципальных заказчиков подпрограмм в процессе разработки муниципальной программы, обеспечение согласования проекта постановления Главы Сергиево-Посадского муниципального района об утверждении муниципальной программы;

2) организацию управления муниципальной программой;

3) создание при необходимости комиссии (рабочей группы) по управлению муниципальной программой;

4) реализацию муниципальной программы;

5) достижение цели и планируемых результатов реализации муниципальной программы;

6) утверждение «Дорожных карт» и отчётов об их исполнении.

Муниципальный заказчик программы (подпрограммы):

1) разрабатывает муниципальную программу (подпрограммы);

2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий программы (подпрограммы) и готовит финансовое экономическое обоснование;

3) обеспечивает привлечение дополнительных средств федерального бюджета и бюджета Московской области (субсидий) на реализацию мероприятий муниципальных программ, направленных на достижение целей, соответствующих государственным программам Российской Федерации (государственным программам Московской области);

4) в случае принятия решения об участии Сергиево-Посадского муниципального района в реализации государственных программ (подпрограмм) Московской области:

 в соответствии с Регламентом администрации Сергиево-Посадского муниципального района готовит и направляет государственным заказчикам программ (подпрограмм), ответственным за выполнение мероприятий государственной программы, гарантийные письма о планируемом софинансировании мероприятий государственной программы (подпрограммы),

обеспечивает заключение с центральным исполнительным органом государственной власти Московской области, определённым ответственным за выполнение мероприятия государственной программы (подпрограммы) Московской области, соглашения о предоставлении субсидии бюджету Сергиево-Посадского муниципального района на реализацию мероприятий в текущем финансовом году и плановом периоде при наличии соответствующего распределения субсидий на текущий и плановый период в сроки, установленные Порядком разработки и реализации государственных программ Московской области, утвержденным постановлением правительства Московской области от 25.03.2013 №208/8;

5) формирует проекты адресных перечней, а также предложения по внесению в них изменений;

6) формирует «Дорожные карты», вносит в них изменения, готовит отчеты об их исполнении;

7) обеспечивает взаимодействие между муниципальными заказчиками подпрограмм и ответственными за выполнение мероприятий, а также координацию их действий по реализации подпрограмм;

8) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы;

9) обеспечивает заключение соответствующих договоров по привлечению внебюджетных средств для финансирования муниципальной программы;

10) представляет координатору муниципальной программы и в управление экономики ежеквартальный отчёт о реализации муниципальной программы;

11) размещает на официальном сайте в сети Интернет утверждённую муниципальную программу;

12) обеспечивает выполнение муниципальной программы, а также эффективность и результативность её реализации;

13) направляет показатели (целевые индикаторы) муниципальной программы (подпрограммы) на согласование в центральные исполнительные органы государственной власти Московской области по соответствующим направлениям деятельности;

14) вводит в подсистему ГАСУ МО информацию в соответствии с пунктом 7.2 настоящего Порядка;

15) формирует уведомление об утверждении документа стратегического планирования или внесение в него изменений для государственной регистрации в системе ГАС «Управление».

Муниципальный заказчик муниципальной программы осуществляет координацию деятельности муниципальных заказчиков подпрограмм по подготовке и реализации программных мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета Сергиево-Посадского муниципального района и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

Муниципальный заказчик муниципальной программы несёт ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы, обеспечение достижения показателей реализации муниципальной программы в целом, а также подготовку и формирование отчета о реализации муниципальной программы в подсистеме ГАСУ МО в установленные настоящим Порядком сроки.

Ответственный за выполнение мероприятия:

1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия и направляет его муниципальному заказчику муниципальной программы (подпрограммы);

2) направляет муниципальному заказчику предложения по формированию «Дорожных карт»;

3) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы (подпрограммы) в части соответствующего мероприятия;

4) готовит и представляет муниципальному заказчику муниципальной программы (подпрограммы) отчёт о реализации мероприятия.

1. СОСТАВ, ФОРМА И СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОТЧЕТНОСТИ

О ХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляется администрацией Сергиево-Посадского муниципального района.

С целью контроля за реализацией муниципальной программы муниципальный заказчик:

1) ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчётным кварталом:

а) формирует и направляет в управление экономики оперативный отчёт, согласованный с финансовым управлением, о реализации мероприятий, который содержит:

аналитическую записку, в которой указываются:

-степень достижения планируемых результатов реализации муниципальной программы и намеченной цели муниципальной программы;

-общий объем фактически произведенных расходов, в том числе по источникам финансирования;

перечень выполненных мероприятий с указанием объёмов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий и фактически достигнутых значений планируемых результатов реализации муниципальной программы;

анализ причин несвоевременного выполнения мероприятий.

Оперативный отчёт формируется ответственным исполнителем в целом по муниципальной программе (с учётом подпрограмм) по форме согласно приложениям №7 и №10 к настоящему Порядку.

б) формирует и направляет в финансовое управление и управление экономики оперативный (годовой) отчёт о выполнении муниципальной программы по объектам строительства, реконструкции и капитального ремонта по форме согласно приложению №8 к настоящему Порядку, который содержит:

наименование объекта, адрес объекта, планируемые работы;

перечень фактически выполненных работ, с указанием объемов, источников финансирования;

анализ причин невыполнения (несвоевременного выполнения) работ;

г) вводит отчёты в подсистему ГАСУ МО ежеквартально не позднее 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом.

2) Готовит годовой отчет о реализации муниципальной программы, который содержит:

а) аналитическую записку, в которой указываются:

степень достижения планируемых результатов реализации муниципальной программы и намеченной цели муниципальной программы;

общий объём фактически произведённых расходов, в том числе по источникам финансирования;

б) таблицу, в которой указываются данные:

об использовании средств бюджета Сергиево-Посадского муниципального района и средств иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников по каждому программному мероприятию и в целом по муниципальной программе по форме согласно приложению №9;

по всем мероприятиям, не завершенным в утверждённые сроки, - причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации;

о достижении показателей муниципальной программы согласно приложению №10 к настоящему Порядку;

по показателям, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.