



ПРОГРАММА  
НАСТАВНИЧЕСТВА

# Концепция «Программа наставничества»

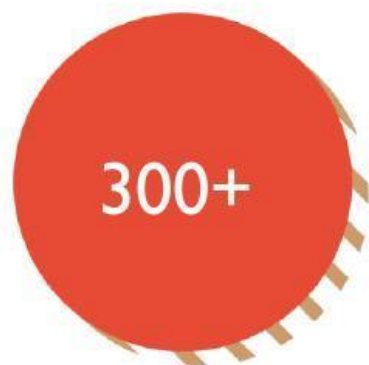
24 августа - 24 октября  
Московская область 2020

# Цели проекта

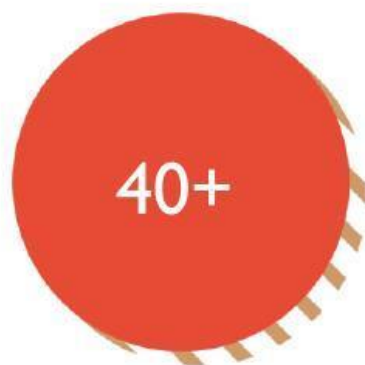
- помощь предпринимателям в преодолении кризисных явлений в экономике, связанных с распространением новой коронавирусной инфекции
- мотивация на создание собственного бизнеса и на развитие бизнеса
- повышение финансовой грамотности субъектов малого и среднего предпринимательства
- обучение основам ведения бизнеса и помощь в реализации предпринимательских проектов
- повышение выживаемости стартапов



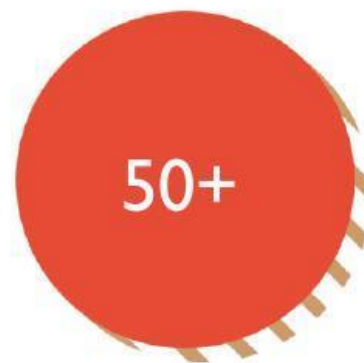
## Проект в цифрах. Плановые показатели



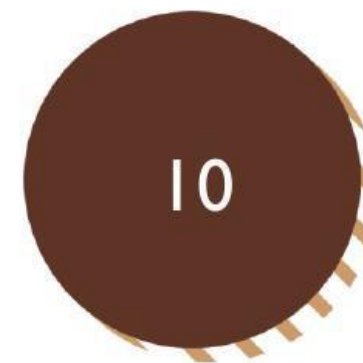
учеников  
прошедших  
программу



наставников  
проекта






историй успеха  
в социальных сетях



победителей

# Портрет учеников

---

- предприниматели, зарегистрированные не ранее 3х лет, осуществляющие деятельность на территории Московской области   
  

- лица, планирующие начать предпринимательскую деятельность на территории МО
- действующие предприниматели, желающие перепрофилировать свой бизнес, относящиеся к пострадавшим от пандемии Коронавируса
- физические лица, самозанятые, индивидуальные предприниматели и собственники ООО

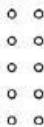


# Привлечение учеников

---

- Digital реклама в интернете (таргетированная реклама, email- рассылки)
- Рассылка по зарегистрированным участникам Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»
- Информационная поддержка партнеров (на сайтах, рассылки)
- Информационная поддержка СМИ

Списки наставляемых согласовываются с Министерством инвестиций, промышленности и науки МО (МИПН МО)



# Портрет наставников

---

- наличие опыта непрерывного ведения предпринимательской деятельности (в качестве ИП или руководителя / учредителя, соучредителя юридического лица)
- готовность уделять необходимое время на общение с начинающим предпринимателем
- желание содействовать устойчивому развитию бизнеса начинающего предпринимателя и достижения им успеха
- согласие на безвозмездной основе делиться опытом, знаниями, оказывать консультационную помощь и моральную поддержку начинающим предпринимателям
- наличие компетенций сфере предпринимательской деятельности (маркетинг, финансы, персонал..)





# Привлечение наставников

---

- Digital реклама в интернете (таргетированная реклама)
- Информационная поддержка партнеров
- Рекомендации от руководителей школ, занимающихся обучением наставников и трекеров
- Рекомендации от Министерства инвестиций, промышленности и науки МО (МИПН МО)
- Рекомендации партнеров

Список наставников согласуется с Министерством инвестиций, промышленности и науки МО (МИПН МО)



# Отбор наставников

---

ОТБОР НАСТАВНИКОВ ПРОХОДИТ В НЕСКОЛЬКО ЭТАПОВ:

1) Заполнение анкеты: <https://forms.gle/abQg2WTC0KnBnk2o8>

2) Рассмотрение анкеты куратором программы, отбор по ключевым параметрам:

- Наличие управленческого опыта более 5 лет
- Готовность уделять более 5 часов
- Готовность делиться опытом и наличие необходимых компетенций в сфере бизнеса

3) Online звонок с куратором программы, обсуждение программы, понимания целей и задач, проверка настроения и мотивации

4) Согласование с Министерством инвестиций, промышленности и науки МО (МИПН МО)





## Распределение пар «Наставник – Наставляемый»

- сильные навыки и компетенции наставника и его опыт должны соответствовать запросу на поддержку со стороны наставляемого и целям его развития
- подходящие психологические особенности личности наставника и наставляемого для достижения совместной работы
- совпадение ценностей
- степень знакомства (должны быть не знакомы)

В случае “несовпадения” и других проблем формируется новая пара “наставник - наставляемый”



# Проблемы начинающих предпринимателей

(обратная связь наставляемых 2019 года по итогу проведенной встречи в феврале 2020 года)

- Делегирование
- «Отсутствие конкуренции»
- Определение целевой аудитории
- Нет подхода к формированию гипотез
- Изменчивость бизнес-среды
- Потеря фокуса и неумение определять главное
- Незнание маркетинга, методов продвижения
- Не знание инструментов продаж, ведения бизнеса
- Отсутствие единомышленников
- Отсутствие управленческих навыков
- Чем выделиться среди конкурентов
- Безопасность бизнеса
- Страхи: банкротство, «кинут», начать делать, «не получится»..

# Общая программа

---

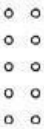
Длительность: 6 недель

Открытие проекта: выступления экспертов, наставников, программа обучения, этапы в формате вебинара (взаимодействие)

- Индивидуальная online-встреча пары «наставник – наставляемый» 1 час в неделю, в течении 6 недель
- 5 вебинаров по модулям, по результатам мониторинга после первой недели:  
каждую неделю живой вебинар с экспертом или наставником
- Готовые записанные уроки на платформе

Подведение итогов: Online встреча наставников для отбора 10 проектов, показавших лучшие результаты

Завершение проекта (online): награждение победителей



# Модули обучающей программы

Проведение мониторинга наставника и наставляемых, для отбора обучающих модулей

Проведение 1 модуля 1 раз в неделю, на протяжении программы

Предполагаемые модули (точное название модулей определяется после мониторинга):

- Customer development (изучение клиентского поведения)
- Стратегии продвижение продукта на рынок
- Подбор персонала и формирование команды
- Составление финансовой модели
- Выступление перед инвесторами
- Бизнес-моделирование
- Налоги и отчетность
- Открытие ИП
- Маркетинг и PR



# Взаимодействие с наставником

Наставник на встрече с наставляемым прорабатывают темы:

- формирование шагов по запуску бизнеса / выхода из кризисной ситуации
- формирование минимально жизнеспособного продукта для тестирования на рынке
- тестирование гипотез
- описание бизнес-модели
- финансовая модель бизнес-проекта
- практика первых продаж
- запуск сайта и социальных сетей





# СМИ

---

## 2 ИНТЕРВЬЮ для телеканала 360

Информационные сообщения размещаются на следующих сайтах в сети Интернет:

- официальном сайте Министерством инвестиций, промышленности и науки МО (МИПН МО)
- портале «Малый бизнес Подмосковья»
- сайтах организаций инфраструктуры
- сайтах партнеров Программы Наставничества
- сайтах общественных организаций и объединений предпринимателей
- сайтах муниципальных образований Московской области
- 2 статьи или интервью учеников в тематических бизнес изданиях
- 3 статьи на Яндекс.Дзен





# Образовательная платформа Getcourse

- Живые вебинары с экспертами | раз в неделю
- Записи вебинаров выкладываются
- Записи лекций по темам предпринимательства
- Доступ к платформе в течении года
- Правила обучения, программа, расписание
- Опросы и мониторинг
- Информирование о предстоящих вебинарах
- Общение наставников и учеников
- Чек-листы и шаблоны на бизнес тематику

## GETCOURSE

### Возможности платформы

 <p><b>Обучение</b> Тренинги, уроки, задания, ответы, преподаватели</p>	 <p><b>Партнерская программа</b> Гибкие настройки комиссий, реферальная система, учет выплат партнерам</p>	 <p><b>Брендинг</b> Ваш логотип, ваш домик, ваш дизайн</p>
 <p><b>Задачи и процессы</b> Процессы могут все: автоворонка рассылок, автоматизация колл-центра, рекуррентные платежи</p>	 <p><b>Вебинары</b> Встроенные и на внешних сервисах, интегрирован продающий функционал</p>	 <p><b>Продажи и CRM</b> Формы продаж, офферы, продукты, доступ на период по факту оплаты, статистика, полноценная CRM</p>
 <p><b>Сайт и CMS</b> Лендинги, шаблоны, блог, готовые формы записи, регистрации, продажи</p>	 <p><b>E-mail и рассылки</b> Планируемая отправка, контроль sent-view-read-click, сегментация базы по 50-ти параметрам в интерфейсе мышкой</p>	 <p><b>Приём платежей</b> Яндекс. Касса, Яндекс. Деньги, PayPal, Qiwi, и другие готовые интеграции</p>





# Планируемые результаты программы наставничества

---

- открытие нового направления бизнеса
- рост выручки от реализации товаров (работ, услуг)
- создание новых рабочих мест
- качественное улучшение процессов ведения бизнеса (оптимизация бизнес-процессов, использование новых каналов продаж, создание новых продуктов, повышение клиентоориентированности и тп)
- создание физическим лицом нового юридического лица либо регистрация в качестве индивидуального предпринимателя



# Период проведения программы и формат взаимодействия

---

- Длительность программы 6 недель
- Взаимодействие пар «наставник-наставляемый» происходит посредством: Skype, Zoom, Whats app и др.
- Обучающие модули проходят в формате вебинаров на платформе Getcourse
- Записи прошедших вебинаров выкладываются на платформу Getcourse
- Для наставников и участников создается чат в Telegram и Chatium
- Информирование о расписании программы обучающих модулей происходит по средствам: рассылки на e-mail, чат



# Процедура отбора победителей

---

- 1) Участники программы наставничества приглашаются к участию в конкурсе лучших проектов
  - Подача заявки, где описываются результаты от участия в программе
  - Экспертная комиссия отбирает 25 проектов, достигших наилучших результатов для своего бизнеса в период прохождения программы
- 2) 25 проектов презентуют свой проект в формате online в группе наставников и экспертов
- 3) Путем обсуждения среди группы наставников и экспертов отбирается 10 проектов-победителей

В экспертный совет входят: наставники, приглашенные эксперты, куратор

## Формат обучения наставников

- **4 вебинара с экспертом** по темам программы: «Введение в программу», «Кто такой наставник и его роль», «Трекерская сессия», «Диагностика и фокусировка», «Инструменты работы и взаимодействие»
- **2 живые онлайн встречи** сэкспертом: разбор вопросов и ответов, срез результатов учеников (один раз в неделю)
- Обучение проходит online, записи проведенных вебинаров выкладываются на платформу, наставникам выдается доступ к просмотру





## Кто проводит обучение наставников



Руслан Кузьминов  
CEO Product.Vision



Александр Еремеев  
Управляющий партнер  
Product.Vision

\* Product.Vision – школа обучения трекеров



# Организационная структура

Руководитель проекта

Отдел маркетинга

- Руководитель отдела
- SMM специалист
- Дизайнер
- Специалист по трафику

Отдел образовательных программа

- Руководитель отдела
- Куратор группы учеников

Секретарь проекта



## Контакты ответственного лица

КУРАТОР ПРОЕКТА

«Программа Наставничества»

Филаретова Светлана Михайловна

8 (926) 877-02-21

filaretova@mail.ru





ПРОГРАММА  
НАСТАВНИЧЕСТВА

# Концепция «Программа наставничества»

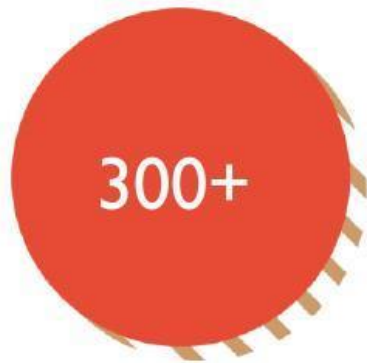
24 августа - 24 октября  
Московская область 2020

# Цели проекта

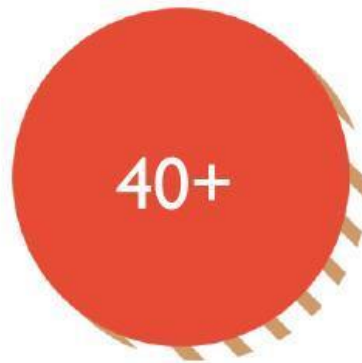
- помощь предпринимателям в преодолении кризисных явлений в экономике, связанных с распространением новой коронавирусной инфекции
- мотивация на создание собственного бизнеса и на развитие бизнеса
- повышение финансовой грамотности субъектов малого и среднего предпринимательства
- обучение основам ведения бизнеса и помощь в реализации предпринимательских проектов
- повышение выживаемости стартапов



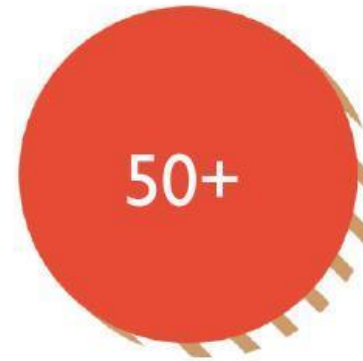
# Проект в цифрах. Плановые показатели



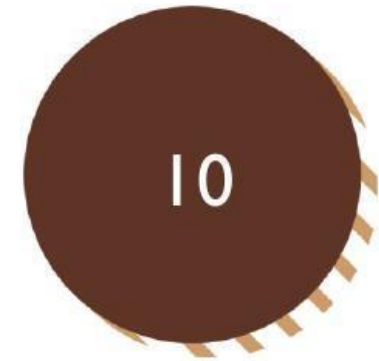
учеников  
прошедших  
программу



наставников  
проекта



историй успеха  
в социальных сетях




победителей





# Портрет учеников

---

- предприниматели, зарегистрированные не ранее 3х лет, осуществляющие деятельность на территории Московской области 
- лица, планирующие начать предпринимательскую деятельность на территории МО
- действующие предприниматели, желающие перепрофилировать свой бизнес, относящиеся к пострадавшим от пандемии Коронавируса
- физические лица, самозанятые, индивидуальные предприниматели и собственники ООО



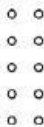


# Привлечение учеников

---

- Digital реклама в интернете (таргетированная реклама, email- рассылки)
- Рассылка по зарегистрированным участникам Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»
- Информационная поддержка партнеров (на сайтах, рассылки)
- Информационная поддержка СМИ

Списки наставляемых согласовываются с Министерством инвестиций, промышленности и науки МО (МИПН МО)



# Портрет наставников

---

- наличие опыта непрерывного ведения предпринимательской деятельности (в качестве ИП или руководителя / учредителя, соучредителя юридического лица)
- готовность уделять необходимое время на общение с начинающим предпринимателем
- желание содействовать устойчивому развитию бизнеса начинающего предпринимателя и достижения им успеха
- согласие на безвозмездной основе делиться опытом, знаниями, оказывать консультационную помощь и моральную поддержку начинающим предпринимателям
- наличие компетенций сфере предпринимательской деятельности (маркетинг, финансы, персонал..)



# Привлечение наставников

---

- Digital реклама в интернете (таргетированная реклама)
- Информационная поддержка партнеров
- Рекомендации от руководителей школ, занимающихся обучением наставников и трекеров
- Рекомендации от Министерства инвестиций, промышленности и науки МО (МИПН МО)
- Рекомендации партнеров

Список наставников согласуется с Министерством инвестиций, промышленности и науки МО (МИПН МО)



# Отбор наставников

---

ОТБОР НАСТАВНИКОВ ПРОХОДИТ В НЕСКОЛЬКО ЭТАПОВ:

1) Заполнение анкеты: <https://forms.gle/abQg2WTC0KnBnk2o8>

2) Рассмотрение анкеты куратором программы, отбор по ключевым параметрам:

- Наличие управленческого опыта более 5 лет
- Готовность уделять более 5 часов
- Готовность делиться опытом и наличие необходимых компетенций в сфере бизнеса

3) Online звонок с куратором программы, обсуждение программы, понимания целей и задач, проверка настроения и мотивации

4) Согласование с Министерством инвестиций, промышленности и науки МО (МИПН МО)



## Распределение пар «Наставник – Наставляемый»

- сильные навыки и компетенции наставника и его опыт должны соответствовать запросу на поддержку со стороны наставляемого и целям его развития
- подходящие психологические особенности личности наставника и наставляемого для достижения совместной работы
- совпадение ценностей
- степень знакомства (должны быть не знакомы)

В случае “несовпадения” и других проблем формируется новая пара “наставник - наставляемый”



# Проблемы начинающих предпринимателей

(обратная связь наставляемых 2019 года по итогу проведенной встречи в феврале 2020 года)

- Делегирование
- «Отсутствие конкуренции»
- Определение целевой аудитории
- Нет подхода к формированию гипотез
- Изменчивость бизнес-среды
- Потеря фокуса и неумение определять главное
- Незнание маркетинга, методов продвижения
- Не знание инструментов продаж, ведения бизнеса
- Отсутствие единомышленников
- Отсутствие управленческих навыков
- Чем выделиться среди конкурентов
- Безопасность бизнеса
- Страхи: банкротство, «кинут», начать делать, «не получится»..



# Общая программа

---

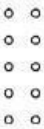
Длительность: 6 недель

Открытие проекта: выступления экспертов, наставников, программа обучения, этапы в формате вебинара (взаимодействие)

- Индивидуальная online-встреча пары «наставник – наставляемый» 1 час в неделю, в течении 6 недель
- 5 вебинаров по модулям, по результатам мониторинга после первой недели:  
каждую неделю живой вебинар с экспертом или наставником
- Готовые записанные уроки на платформе

Подведение итогов: Online встреча наставников для отбора 10 проектов, показавших лучшие результаты

Завершение проекта (online): награждение победителей



# Модули обучающей программы

Проведение мониторинга наставника и наставляемых, для отбора обучающих модулей

Проведение 1 модуля 1 раз в неделю, на протяжении программы

Предполагаемые модули (точное название модулей определяется после мониторинга):

- Customer development (изучение клиентского поведения)
- Стратегии продвижение продукта на рынок
- Подбор персонала и формирование команды
- Составление финансовой модели
- Выступление перед инвесторами
- Бизнес-моделирование
- Налоги и отчетность
- Открытие ИП
- Маркетинг и PR



# Взаимодействие с наставником

Наставник на встрече с наставляемым прорабатывают темы:

- формирование шагов по запуску бизнеса / выхода из кризисной ситуации
- формирование минимально жизнеспособного продукта для тестирования на рынке
- тестирование гипотез
- описание бизнес-модели
- финансовая модель бизнес-проекта
- практика первых продаж
- запуск сайта и социальных сетей



# СМИ

---

## 2 ИНТЕРВЬЮ для телеканала 360

Информационные сообщения размещаются на следующих сайтах в сети Интернет:

- официальном сайте Министерством инвестиций, промышленности и науки МО (МИПН МО)
- портале «Малый бизнес Подмосковья»
- сайтах организаций инфраструктуры
- сайтах партнеров Программы Наставничества
- сайтах общественных организаций и объединений предпринимателей
- сайтах муниципальных образований Московской области
- 2 статьи или интервью учеников в тематических бизнес изданиях
- 3 статьи на Яндекс.Дзен



# Образовательная платформа Getcourse

- Живые вебинары с экспертами | раз в неделю
- Записи вебинаров выкладываются
- Записи лекций по темам предпринимательства
- Доступ к платформе в течении года
- Правила обучения, программа, расписание
- Опросы и мониторинг
- Информирование о предстоящих вебинарах
- Общение наставников и учеников
- Чек-листы и шаблоны на бизнес тематику

## GETCOURSE

### Возможности платформы

 <p><b>Обучение</b> Тренинги, уроки, задания, ответы, преподаватели</p>	 <p><b>Партнерская программа</b> Гибкие настройки комиссий, реферальная система, учет выплат партнерам</p>	 <p><b>Брендинг</b> Ваш логотип, ваш домик, ваш дизайн</p>
 <p><b>Задачи и процессы</b> Процессы могут все: автоворонка рассылок, автоматизация колл-центра, рекуррентные платежи</p>	 <p><b>Вебинары</b> Встроенные и на внешних сервисах, интегрирован продающий функционал</p>	 <p><b>Продажи и CRM</b> Формы продаж, офферы, продукты, доступ на период по факту оплаты, статистика, полноценная CRM</p>
 <p><b>Сайт и CMS</b> Лендинги, шаблоны, блог, готовые формы записи, регистрации, продажи</p>	 <p><b>E-mail и рассылки</b> Планируемая отправка, контроль sent-view-read-click, сегментация базы по 50-ти параметрам в интерфейсе мышкой</p>	 <p><b>Приём платежей</b> Яндекс. Касса, Яндекс. Деньги, PayPal, Qiwi, и другие готовые интеграции</p>








# Планируемые результаты программы наставничества

---

- открытие нового направления бизнеса
- рост выручки от реализации товаров (работ, услуг)
- создание новых рабочих мест
- качественное улучшение процессов ведения бизнеса (оптимизация бизнес-процессов, использование новых каналов продаж, создание новых продуктов, повышение клиентоориентированности и тп)
- создание физическим лицом нового юридического лица либо регистрация в качестве индивидуального предпринимателя



# Период проведения программы и формат взаимодействия

---

- Длительность программы 6 недель
- Взаимодействие пар «наставник-наставляемый» происходит посредством: Skype, Zoom, Whats app и др.
- Обучающие модули проходят в формате вебинаров на платформе Getcourse
- Записи прошедших вебинаров выкладываются на платформу Getcourse
- Для наставников и участников создается чат в Telegram и Chatium
- Информирование о расписании программы обучающих модулей происходит по средствам: рассылки на e-mail, чат



# Процедура отбора победителей

---

- 1) Участники программы наставничества приглашаются к участию в конкурсе лучших проектов
  - Подача заявки, где описываются результаты от участия в программе
  - Экспертная комиссия отбирает 25 проектов, достигших наилучших результатов для своего бизнеса в период прохождения программы
- 2) 25 проектов презентуют свой проект в формате online в группе наставников и экспертов
- 3) Путем обсуждения среди группы наставников и экспертов отбирается 10 проектов-победителей

В экспертный совет входят: наставники, приглашенные эксперты, куратор

## Формат обучения наставников

- **4 вебинара с экспертом** по темам программы: «Введение в программу», «Кто такой наставник и его роль», «Трекерская сессия», «Диагностика и фокусировка», «Инструменты работы и взаимодействие»
- **2 живые онлайн встречи** сэкспертом: разбор вопросов и ответов, срез результатов учеников (один раз в неделю)
- Обучение проходит online, записи проведенных вебинаров выкладываются на платформу, наставникам выдается доступ к просмотру



## Кто проводит обучение наставников



Руслан Кузьминов  
CEO Product.Vision



Александр Еремеев  
Управляющий партнер  
Product.Vision

\* Product.Vision – школа обучения трекеров



# Организационная структура

Руководитель проекта

Отдел маркетинга

- Руководитель отдела
- SMM специалист
- Дизайнер
- Специалист по трафику

Отдел образовательных программа

- Руководитель отдела
- Куратор группы учеников

Секретарь проекта



## Контакты ответственного лица

КУРАТОР ПРОЕКТА

«Программа Наставничества»

Филаретова Светлана Михайловна

8 (926) 877-02-21

filaretova@mail.ru



## *«Программа наставничества» начала свою работу в Подмоскowie*

1 сентября в Подмоскowie стартовала «Программа наставничества», разработанная Министерством инвестиций, промышленности и науки Московской области при поддержке Минэкономразвития России. Но до 14 сентября 2020 года есть возможность попасть в число участников программы, подав заявку по ссылке: [www.mymentor-mo.ru](http://www.mymentor-mo.ru)

Программа направлена на развитие бизнеса в регионе и ориентирована на получение предпринимателями практических знаний и навыков. На сегодняшний день подано порядка 200 заявок на участие в программе. В проекте принимают участие более 40 предпринимателей и руководителей в различных сферах деятельности, эксперты в области онлайн-продаж, стратегий и продвижения. Среди них:

- **Александр Кравцов**, президент группы компаний «Руян», создатель и владелец бренда «Экспедиция»;

- **Олег Сирота**, российский фермер-сыровар, блогер, колумнист. Основатель проекта «Русский пармезан», председатель Союза сыроваров России. Награждён российской Национальной премией «Бизнес успех». Сыры, произведённые Олегом Сиротой, впервые в российской практике в 2018 году удостоились двух бронзовых медалей на XIV международном конкурсе «Käsiade» (Австрия), в 2019 году — золотой, серебряной и двух бронзовых медалей на международных конкурсах «Fromonval» (Франция) и «World Cheese Awards 2019»;

- **Богдан Лебедь**, генеральный директор «БудМакс», более 20 лет в бизнес, опыт создания и управления шести отраслевых бизнес-проектов, эксперт по запуску Start-up проектов;

- **Василий Рыжонков**, генеральный директор «ARena Space», «ARena Lab», руководил Центром мобильных технологий Фонда «Сколково»;

- **Алексей Водоватов**, Zigmund&Shtain GmbH производство и торговля бытовой техникой. Основатель компании, эксперт в области online продаж, запуска своего бренда, оптовых продаж, построения бизнеса с «нуля», развитие производства, вывод на рынок продукции, управление персоналом;

- **Константин Тарасов**, трекер в акселераторах StartupMagic, Нетология, СберUP, Ростех, ДВФУ, TravelFactory, Russol, Цифровой прорыв, преподаватель в Нетологии, GeekBrains, ImpactHub и бизнес-школе МГУ. Более 12 лет опыта в digital-маркетинге, более 10 лет предпринимательского опыта;

- **Михаил Янчиков**, основатель и генеральный директор EyeMove - диагностика и мониторинг неврологических расстройств. Социальный предприниматель, прошёл обучение в StartupBootCamp Digital Health Berlin, математик по образованию;

- **Павел Лебедев**, CEO технологической компании «Комплексные системы», в 2017 году работал с инвестфондом «Starta Capital» и технопарком Сколково, ментор стартап-академии «Джуниор» МШУ Сколково;



- **Светлана Ионова**, предприниматель - управленец. Сильные стороны - разработка стратегии развития, развитие сети, найм и адаптация персонала. Профессиональный опыт в ритейле более 10 лет, в производстве более 6 лет;
- **Наталья Эйденова**, собственник и директор компании CanConsult, услуги финансового директора онлайн, эксперт по созданию бизнес-моделей, unit - экономики, подготовке презентаций и выступлений для инвестора;
- **Ирина Андреева**, профессиональный трекер, соучредитель DistingTec – трудоустройство людей с РАС в сфере ИТ. Преподаватель. Опыт участия в большом числе акселерационных программах различных направлений. Более 10 лет управленческого опыта в финансовой сфере, член совета директоров, заместитель председателя правления;
- **Александр Лапутин**, управленческий опыт более 12 лет. Более 10 лет в статусе Head of Products в одном из крупнейших финансовых компаний РФ. Исполнительный и финансовый директор группы спортивных интернет-СМИ, эксперт по формированию стратегии и бизнес-модели проектов, просчете экономики и финансов, подготовке компании к привлечению инвестиций, а также маркетинге. Ментор, инвестор;
- **Юлия Голубева**, общий стаж предпринимательства в сфере образования более 11 лет. Опыт производства печатного СМИ, создания и продвижения интернет-портала, проведении бизнес-тренингов более 5 лет;
- **Максим Казаков**, эксперт по маркетингу, общий предпринимательский стаж более 10 лет. CusDev, продажи, поиск узких мест в бизнесе и определение точек роста, систематизация процессов, запуск проекта с 0;
- **Иван Холодилин**, предприниматель, эксперт в области продаж, маркетинга, запуска бизнеса, выставочной деятельности, продаж в онлайн. Создал в 2019 году производство и за год вывел на экспорт 90% продаваемой продукции и др.

В числе экспертов проекта - эксперт по разработке стратегий Илья Балахнин и автор книги «Взрывной PR» Роман Масленников.

По словам **Надежды Карисаловой**, заместителя министра инвестиций, промышленности и науки Московской области программа рассчитана не только на стартующих предпринимателей, которые могут изучить основы бизнеса от «А» до «Я» у экспертных наставников, но и на действующих предпринимателей, понесших колоссальные потери в бизнесе в период пандемии. «Мы приглашаем в программу до 400 предпринимателей, которые на выходе будут иметь знания о том, как создать и развивать бизнес в Подмосковье, какая специфика областной поддержки, получают обратную связь и определяют приоритетные направления для развития бизнеса, роста доходов», - отметила заместитель министра.

Участники программы будут распределены между наставниками по специфике сферы деятельности бизнеса. 10 победителей, достигших наилучших результатов, будут отмечены Министерством инвестиций, промышленности и науки МО и получат ценные подарки.

Мероприятие поддержали: Агентство инвестиционного развития Московской области, Московский областной гарантийный фонд, Московский областной фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства Московской области и Фонд поддержки внешнеэкономической деятельности Московской области.



**ДАВНО ДУМАЕШЬ НАД ТЕМ,  
ЧТОБЫ ОТКРЫТЬ СВОЙ БИЗНЕС?**



**ОТКРОЙ ИЛИ ПРОКАЧАЙ  
СОБСТВЕННЫЙ БИЗНЕС  
ЗА 6 НЕДЕЛЬ  
С НАСТАВНИКОМ**



# Развивай собственный бизнес в Московской области при поддержке наставника

ПОДАТЬ ЗАЯВКУ



ПРИЕМ ЗАЯВОК  
ДО 30 АВГУСТА



6 НЕДЕЛЬ РАБОТЫ  
С НАСТАВНИКОМ



ОБУЧАЮЩАЯ  
ПРОГРАММА



БЕСПЛАТНОЕ  
УЧАСТИЕ



При поддержке Министерства  
инвестиций, промышленности и  
науки Московской области